

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL *NO CODE*

Horarios

Opción entre semana:

Lunes a Jueves*

Mañanas

09.00 - 12.00 H.
12.00 - 15.00 H.

Tardes

16.00 - 19.00 H.
19.00 - 22.00 H.

*El módulo de **IA No Code** solo se imparte en los siguientes horarios:

Mañanas

12.00 - 15.00 H.

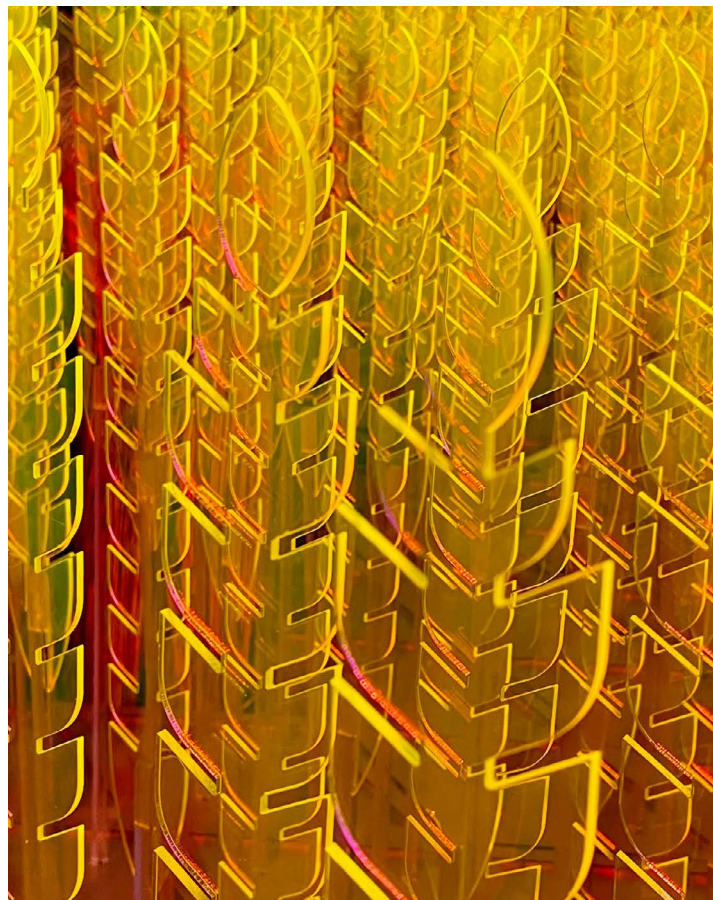
Tardes

16.00 - 19.00 H.

Pide cita [aquí](#)
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es



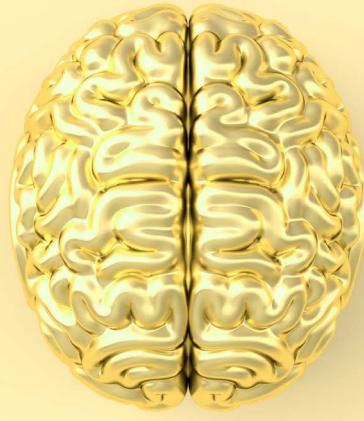
360 H. (6 meses)

280 H. Presencial+*Online* + 80 H. Proyecto final

* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

CEI.

OBJETIVOS



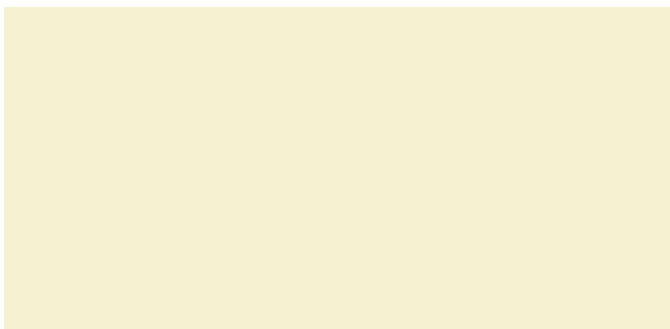
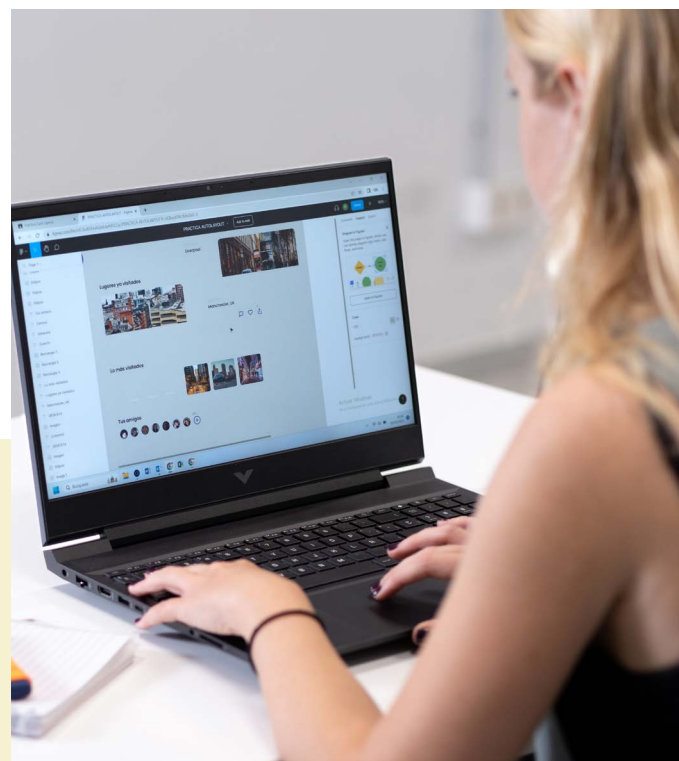
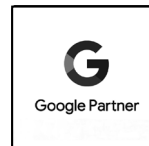
En este **Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial No Code** aprenderás a diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital integrando herramientas de inteligencia artificial sin necesidad de programar. A lo largo de la formación comenzarás adquiriendo una visión sólida del ecosistema del marketing digital, comprendiendo los nuevos modelos de negocio, los cambios en el comportamiento del consumidor y las principales disciplinas clave como la planificación estratégica *online*, la gestión de redes sociales, el marketing de contenidos, el posicionamiento en buscadores y la analítica web.

De forma progresiva, incorporarás la inteligencia artificial como una aliada estratégica, entendiendo sus fundamentos, el funcionamiento de los modelos de lenguaje (LLMs) y su aplicación práctica en marketing. Aprenderás a crear asistentes y copilotos, a automatizar procesos mediante herramientas *no-code* como Make o n8n, generar contenidos con IA y aplicar modelos de análisis y segmentación avanzada para mejorar campañas y resultados. Al finalizar, serás capaz de combinar estrategia, creatividad y automatización, desarrollando proyectos reales y un portafolio aplicable que te permitirá afrontar con solvencia los retos actuales del marketing digital impulsado por IA.

OFICIAL

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner, IBM Education Partner, Cisco Networking Academy, AWS Academy... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: **diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.**

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como **escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías.** Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los **Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.**

En 2022, CEI unió fuerzas con **Omnes Education Group.** Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el **equipo de profesores altamente cualificados,** que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del **software** sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Introducción al Marketing Digital
- Planificación Estratégica *Online*
- Gestión de *Social Media*
- Marketing en buscadores: SEO y SEM
- Análítica web
- Fundamentos de IA
- Modelos de lenguaje (LLMs)
- Asistentes y copilotos
- Automatizaciones *no-code*. Make/n8n/APIs
- Integración LLM + automatismos
- IA Generativa
- Marketing con IA
- Agentes
- *Vibe Coding* (lenguaje natural para crear)
- *Frameworks* de trabajo





MÓDULO

MARKETING

DIGITAL

180 H.

01 INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL

- ¿Qué es el marketing?
- 10 cambios del marketing digital
- Internet y la nueva era del marketing digital Web 3.0
- Nuevos enfoques
- Campañas 3.0
- Marketing Viral
- La IA como modelo de futuro: Introducción a LLM's

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN WEB 2.0

- Retos y desafíos para emprendedores digitales
- Cambios en las diferentes industrias
- Salidas laborales del marketing digital
- Nuevos medios de pago
- Modelo *Lean Canvas*
- Creación de ideas de negocio con IA

ATRAYENDO CLIENTES EN LA ERA DIGITAL

- Momento cero de la verdad
- Encontrar el público objetivo

- ¿Qué es un *lead*?
- Empezar a desarrollar *Buyer/Personas*
- Matriz de toma de decisiones
- RGPD
- Prospección de públicos y *buyer personas* con IA

MARKETING DE CONTENIDOS

- Realidad actual. El contenido es el rey
- Definición de marketing de contenidos
- Tendencias en el marketing de contenidos
- La importancia de una estrategia de contenidos
- ¿Cómo generar contenido viral y atractivo?
- Creación de estrategia de marketing de contenidos con IA

02 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE

ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE

- Estrategia de marketing *online*
- Análisis de la situación actual de la empresa
- Análisis D.A.F.O enfocado a web
- Investigación de la competencia basada en web
- Definición de objetivos y cronograma
- Recursos necesarios para su realización y desarrollo
- Plan de ejecución y establecimiento de métricas
- Análisis de resultados
- Cálculo del ROI
- Creación de agentes de IA enfocados al Marketing Digital
- Validación y creación de D.A.F.O con IA
- Modelo de negocio Canvas enfocado con IA

MARKETING DIGITAL CON IA

- Estrategias de Marketing Digital asistidas con IA
- Identificación de Públicos objetivos con IA
- Configuración de asistente de *Copywriting* con Chat GPT
- Creación y planificación de contenidos en redes sociales con IA

- Redacción y optimización SEO con IA
- Redacción de anuncios publicitarios de SEM con IA

CAMPAÑA DE E-MAIL MARKETING

- Bases de datos de contactos
- Generación de *leads* de calidad
- Técnicas de diseño para crear un *e-mail* efectivo
- Legislación referente al *e-mail* marketing
- Métricas del *e-mail* marketing
- Herramientas y plataformas *online*
- Presupuesto y recursos necesarios para su implementación
- Análisis de resultados y ROI
- Casos de éxito
- Caso práctico: creación de una *newsletter*
- Planificación de estrategia de *e-mail* con IA
- Creación de contenidos de correos con IA

SOCIAL MEDIA PLAN

- Análisis de la situación actual de las redes de la empresa
- Análisis de la competencia en redes sociales
- Selección de plataformas y canales
- Creación de sinergias: personas con influencia y mapas de blogs
- Definición de objetivos
- Estrategia de contenidos
- Estrategia de acciones
- Herramientas para la gestión de *social media*
- Establecimiento de métricas por red social: Facebook, X, YouTube, Instagram, Blog, etc.
- Herramientas de monitorización de redes sociales
- Creación de calendarios de contenidos con IA
- Redacción de piezas publicitarias con IA

03 GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

- Facebook para empresas. Proceso para crear una cuenta de empresa (Práctica)
- Campañas de Facebook Ads

- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados para campañas
- Píxel de seguimiento
- Formatos de anuncios
- Facturación en Facebook Ads
- Casos de éxito y acciones que han impactado en la manera de utilizar esta red social
- Analítica y promoción a través de esta red social

X

- Usos de X por parte de las marcas
- Creación de campañas y participación
- X para empresas
- Campañas de X Ads
- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados para campaña
- Seguimiento de conversiones
- Formatos de anuncios
- Casos de éxito y acciones que han impactado en la manera de utilizar esta red social
- Analítica y promoción a través de esta red social

INSTAGRAM

- Instagram Ads
- Formatos de anuncios y cómo crearlos
- Instagram y Facebook para vender productos
- *Apps* de Instagram

PINTEREST

- Pinterest para empresas
- Pinterest Ads
- Campañas de Pinterest Ads
- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados para campañas
- Seguimiento de conversiones
- Widgets en Pinterest
- Pinterest y el SEO

LINKEDIN

- Usos de la red social
- Participación en grupos
- Perfiles de empresas: cómo crearlos
- Creación de un perfil personal (Práctica)
- Mejoras del perfil a través de recomendaciones: cómo obtenerlas
- Campañas de LinkedIn Ads
- Tipos de campañas y objetivos
- Segmentación de anuncios
- Creación de públicos personalizados paracampaña
- Seguimiento de conversiones

TIKTOK

- Usos de la red
- Creación de perfil personal y perfil de empresa
- TikTok Ads
- Etiquetas de seguimiento en TikTok
- Investigación de tendencias
- Formatos de anuncios
- Creación de públicos

INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

- Creación de *Hosting* y Dominio para la clase
- Introducción a Temas
- Introducción a *Posttypes* (Creación de Páginas, Entradas, Productos)
- Creación de Menús
- *Plugins* básicos
- El blog como herramienta personal
- Consejos para generar contenidos en blogs
- ¿Cómo diseñar una *landing page* atractiva?

04 MARKETING EN BUSCADORES: SEO Y SEM

SEO

- Introducción al Marketing en buscadores
- Usabilidad y accesibilidad web
- Indexación en Google Search Console (*Mobile First Indexing*)

- Herramientas importantes de Search Console (rendimiento de palabras, errores, enlaces, clics, impresiones, ctr, dispositivos, etc.). Realizar paso a paso una correcta indexación en Google
- Definición de palabras clave
- Herramientas para *Keywords* (SEMrush, Ubersuggest, Keywords Everywhere)
- SEO *On-Page*: optimización de contenidos
- Screaming Frog
- Metatítulos, metadescripciones, estructura de contenidos, *headings*, etiquetas importantes
- Optimización de imágenes para SEO
- Escritura de SEO
- Marcado de datos
- Optimización de entradas a blogs a nivel de SEO
- Instalación de *plugins* especializados en SEO
- SEO *Off-Page*: optimización externa
- Construcción natural de enlaces
- Redireccionamientos Web y estatus de páginas 301, 404, 5xx, etc.
- Malas prácticas en posicionamiento SEO
- Casos de éxito
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEO
- Lista paso a paso para empezar a hacer SEO
- Auditoria de SEO
- SEO Local con Google Maps
- Creación de contenidos de IA enfocados a GEO (Generative Engine Optimization)
- Redacción y optimización SEO con IA
- Investigación de palabras clave enfocadas con IA
- Interlinking con IA

SEM

- Estrategia de publicación de anuncios
- Investigación de palabras clave con la herramienta planificador de palabras clave
- Tipos de concordancias de palabras clave
- Palabras clave negativas
- Tipos de pujas
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEM
- Red de búsquedas

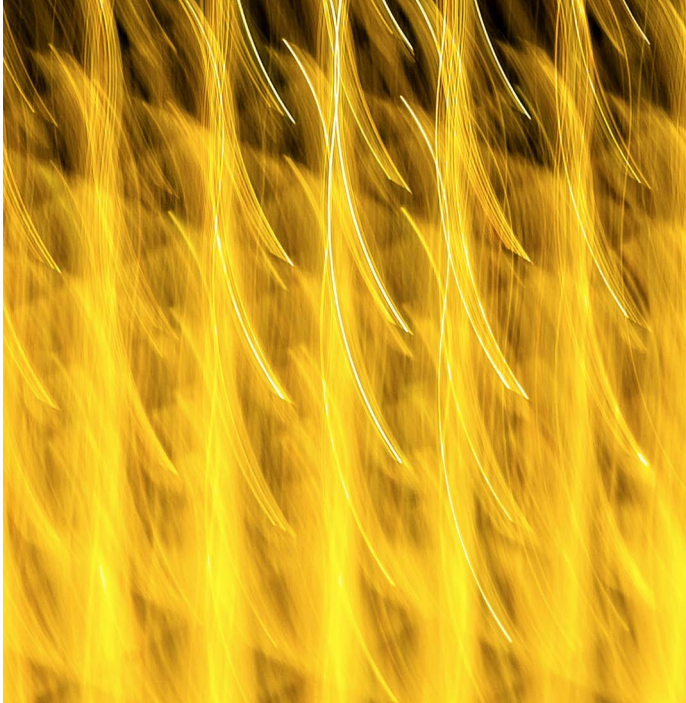
- Red de *display*
- Métricas en Google Ads
- Listas de remarketing
- YouTube Ads
- Creación de Campañas de Red de búsqueda con IA.
- Creación de Anuncios con IA
- Campañas de PMAx enfocadas con IA
- Redacción de anuncios publicitarios de SEM con IA

05 ANALÍTICA WEB

- Introducción a Google Analytics
- Implementación de códigos de seguimiento
- Creación de vistas, perfiles y permisos
- Tipos de datos (dimensiones, dimensiones secundarias, métricas, métricas personalizadas)
- Planificación de objetivos
- Metas, eventos, filtros y canales
- Definición de métricas, tipos de conversiones
- Introducción a Google Tag Manager
- Creación de públicos personalizados
- Listas de remarketing
- Segmentos personalizados
- *Dashboards* personalizados
- GA4 asistido por IA

06 ÚLTIMOS DÍAS DE CURSO

- Certificaciones de Google
- Repaso final de curso
- Tutorías de proyecto



MÓDULO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL *NO CODE*: AUTOMATIZACIONES Y AGENTES

180 H.

01 FUNDAMENTOS

- Qué es la IA, breve introducción
- Conceptos clave: *Machine Learning*, *Deep Learning*, Redes Neuronales
- Datos: recopilación, limpieza y preparación
- Ética: sesgos, transparencia, uso responsable
- Aspectos legales: propiedad intelectual, privacidad, regulaciones

02 LLMs Y ASISTENTES

- Introducción a Modelos de Lenguaje de Gran Escala (LLMs)
- *Prompts* efectivos y técnicas de ingeniería de *prompts*
- Casos de uso: asistentes personales, *chatbots*, copilotos
- Creatividad y *Brainstorming* con LLMs
- Limitaciones y buenas prácticas

03 AUTOMATIZACIONES (MAKE/N8N/APIs)

- Plataformas de automatización: Make, n8n
- Conexión entre servicios con APIs
- Automatización de tareas repetitivas
- Integración con IA para flujos de trabajo inteligentes

04 CONTENIDOS IA GENERATIVA

- Generación de Imágenes con IA, modelos, técnicas
- Editar contenido con Herramientas IA, Relleno generativo
- Entrenamiento y customización de contenidos generados con IA
- Escaladores de imágenes, entrega de Artes Finales generados con IA
- Creación de video generado por IA, Avatares
- Generación de voces, traducciones, música con IA
- Creación Modelos 3D con IA
- Construcción de *pipelines* de producción multimodal

05 MARKETING CON IA

- Segmentación de audiencias con IA
- Personalización de campañas
- Análisis de tendencias y predicciones
- *Data driven marketing*
- *Growth marketing*
- SEO con IA: optimización de contenidos para buscadores, generación de meta-descripciones, análisis de *keywords*, *clustering* semántico
- IA aplicada a *Paid Media*
- *Customer journeys* y *workflows*
- Plan de contenidos
- *Social Media* asistido con IA

06 AGENTES

- Definición y concepto de agentes inteligentes
- Tipología: agentes reactivos, deliberativos, multi-agente
- Aplicaciones: asistentes personales avanzados, agentes autónomos en empresas, videojuegos
- Herramientas y *frameworks* para crear agentes

07 VIBE CODING (PROGRAMACIÓN CON LENGUAJE NATURAL)

- Uso de IA para explorar ideas rápidamente
- Prototipado de interfaces y experiencias
- Experimentación artística y creativa con código
- Ejemplos prácticos de proyectos híbridos