MÁSTER AVANZADO EN **DISEÑO GRÁFICO Y WORDPRESS**

Horarios

Opción entre semana:

Lunes a Jueves

Mañanas
09.00 - 12.00 H.
12.00 - 15.00 H.

Tardes
16.00 - 19.00 H.
19.00 - 22.00 H.

Opción fin de semana:

Viernes
16.00 - 20.00 H.

Sábados
10.00 - 14.00 H.

Pide cita **aquí**
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es

540 H. (10 o 18 meses)
420 H. Presencial/*Online* + 120 H. Proyecto final

* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

CEI.

OBJETIVOS

¿Quieres convertirte en diseñador gráfico pero, además, aprender como funciona el mundo del diseño o desarrollo web? Este es tu máster.

En este máster nos centramos en formar al alumno como diseñador gráfico pero, además, le facultamos para salir al mercado laboral sabiendo diseñar o desarrollar una página web, sin necesidad de programar. Este perfil doble es cada vez más demandado por las empresas y, además, permitirá al alumno tener un perfil mucho más polivalente como *freelance*.

El **Máster Avanzado en Diseño Gráfico y WordPress** se compone de tres módulos:

Los dos primeros módulos se centran en formar al alumno como diseñador gráfico. En el primero de ellos el alumno aprenderá a dominar las herramientas más importantes de diseño gráfico (Adobe *Tools):* diseño vectorial con Adobe Illustrator, tratamiento digital de la imagen con Adobe Photoshop y diseño editorial con Adobe InDesign. Una vez el alumno domina las herramientas puede dar el salto al segundo módulo: **Producción Gráfica y Creatividad Aplicada al Diseño.** Este módulo se centra en aspectos teóricos como *branding, packaging,* teoría del color, tipografías, sistemas de impresión, etc. y, además, en llevarlos a la práctica. Desarrollaremos las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual, la producción gráfica y la publicidad.

Durante el módulo de **Diseño Web con WordPress** el estudiante se centrará en este CMS que se ha convertido en la forma más común de realizar una página web (actualmente el 50% de las webs están desarrolladas en esta plataforma), cuya función o propuesta de valor es muy clara: permite crear webs y sus contenidos de una forma visual, sin tener que programar. *E-commerces,* blogs, páginas webs corporativas... cualquier plataforma web que te imagines puede desarrollarse en WordPress.

OFICIAL

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Oficial Training Center, Google Partner, IBM Education Partner, Cisco Networking Academy, AWS Academy... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.

Adobe Certified Professional

Google Partner

Microsoft CERTIFIED Educator

Authorized Training Center

AUTODESK Authorized Training Center

IBM Education Partner

aws academy

MAXON

Networking CISCO Academy

Unity Learn

LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y *business,* producción, postproducción audiovisual (VFX) y *motion graphics,* diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y *big data y cloud*.

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías. Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

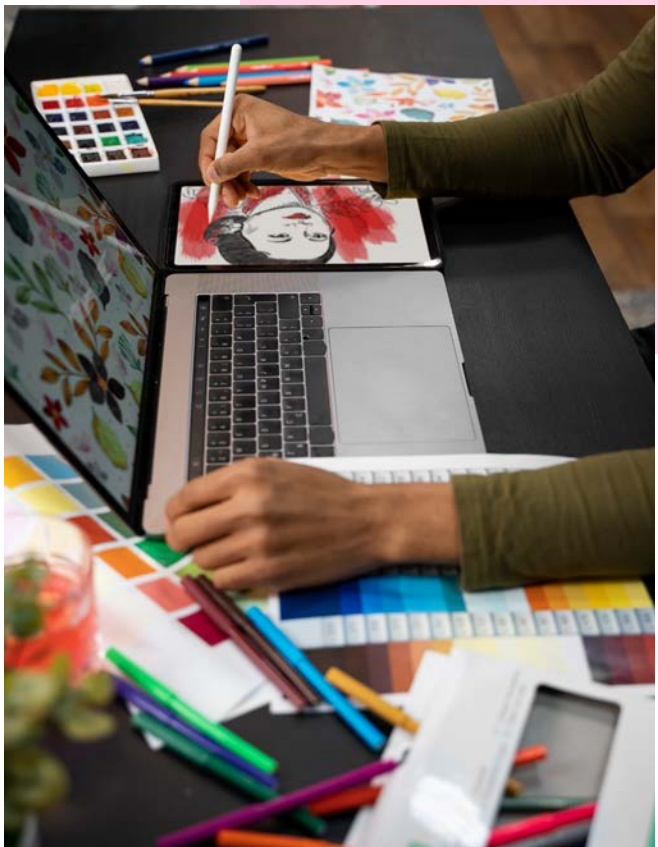
Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.

En 2022, CEI unió fuerzas con Omnes Education Group. Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el equipo de profesores altamente cualificados, que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del *software* sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Producción gráfica
- Creatividad aplicada al diseño
- Fundamentos de la IA aplicada al diseño web
- Licitación, *Wireframing,* bocetado y presupuesto
- WordPress: *FullSite Editing*
- WooCommerce
- Constructores visuales: Elementor Pro



MÓDULO

DISEÑO GRÁFICO (ADOBE *TOOLS)* 180 H.

01 ADOBE ILLUSTRATOR

- Modos y perfiles de color
- Espacio de trabajo
- Formas básicas
- Propiedades de objeto: Trazos y Rellenos
- Herramientas de Selección
- Muestras/Color
- Temas de color mediante reglas de armonías de color
- Degradado lineal, radial y de forma libre
- Mesas de trabajo
- Capas
- Grupos
- Motivos y editor avanzado de Motivos
- Modo de aislamiento de objetos
- Panel Apariencia
- Transformaciones
- Alinear y distribuir
- Buscatrazos
- La pluma

- El lápiz
- Pinceles: caligráfico/dispersión/arte/cerdas/motivo
- Herramienta Anchura/Perfil de anchura variable de trazo
- Texto/Texto de área/Texto en trazado
- Borrador/Tijeras/Cuchilla
- Expandir/Rasterizar
- Pintura interactiva
- Herramienta *Shaper*
- Creador de formas
- Distorsión de envolvente/malla/objeto superior
- Herramienta Fusión
- Estilos gráficos
- Símbolos
- Insertar imágenes
- Calco de imagen
- Cuadrícula de perspectiva
- Transparencia y máscaras
- Máscara de recorte
- Malla de degradado
- Efectos: Efectos de Illustrator/Photoshop
- Efecto 3D
- Empaquetado, impresión y salida

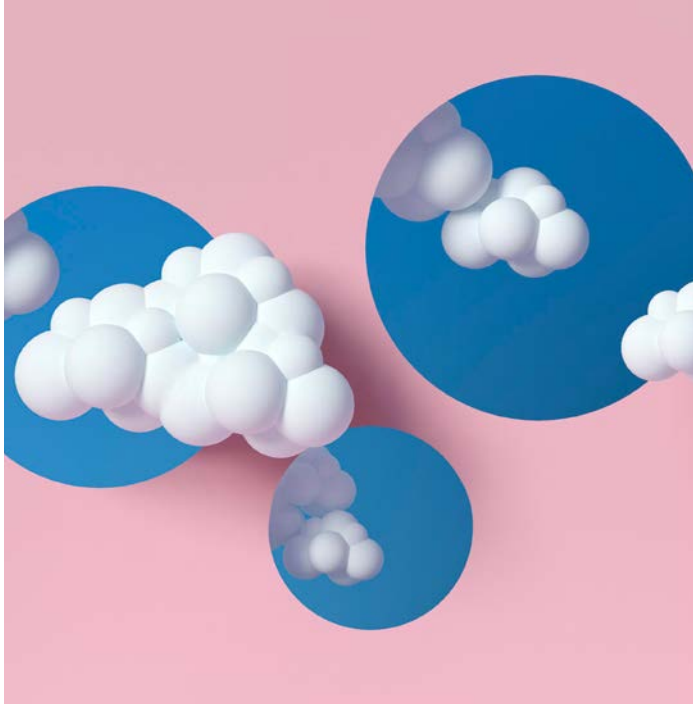
02 ADOBE PHOTOSHOP

- Modos de color
- Espacios de trabajo
- El píxel
- Capas
- Herramientas de selección geométrica
- Herramientas de selección a mano alzada
- Herramientas de selección automática
- Selectores de color y muestras
- Bote de pintura
- Degradados
- Transformaciones
- Objeto inteligente
- Modos de fusión
- Pinceles y dinámicas de pincel
- Técnicas de ilustración y coloreado digital
- Cuentagotas
- El lápiz
- Tapón de clonar
- Parches y pinceles correctores
- Ajustes de imagen
- Ajustes de imagen con Camera Raw
- Tonos HDR
- Capas de relleno y ajuste
- Escala según el contenido
- Rellenar según contenido
- La pluma
- Capas de trazado
- Capas de forma
- Capas de texto
- Máscara rápida
- Máscaras de recorte
- Máscaras de capa *bitmap* y vectoriales
- Selección avanzada con gama de colores
- Filtros
- Filtros inteligentes
- *Neural Filters*
- Automatización de tareas
- Canales
- Uso de tintas planas con Duotono y Multicanal
- Impresión y salida

03 ADOBE INDESIGN

- Documento/Libro/Biblioteca
- Páginas y pliegos
- Espacio de trabajo
- Márgenes y columnas
- Reglas
- Guías y cuadrículas (retícula)
- Muestras de color
- Herramientas de creación vectorial

- Capas
- Cajas de imagen
- Encajes
- Transformación
- Alineaciones
- Efectos
- Estilos de objeto
- Panel Vínculos
- Preparación de imágenes para maquetación
- Herramientas recopilar y colocar contenido
- Páginas maestras
- Cajas de texto
- Herramientas de Texto y Tipografía
- Opciones de carácter
- Opciones de párrafo
- Estilos de texto
- Tabulaciones y tablas
- Ceñido de texto
- Objetos anclados
- Notas a pie de página
- Composición editorial y uso de retículas
- Editor de artículos
- Paginado automático
- Elementos interactivos, hipervínculos y referencias cruzadas
- Previsualización de separaciones y acoplamiento
- Comprobación preliminar
- Empaquetado
- Impresión y salida



MÓDULO

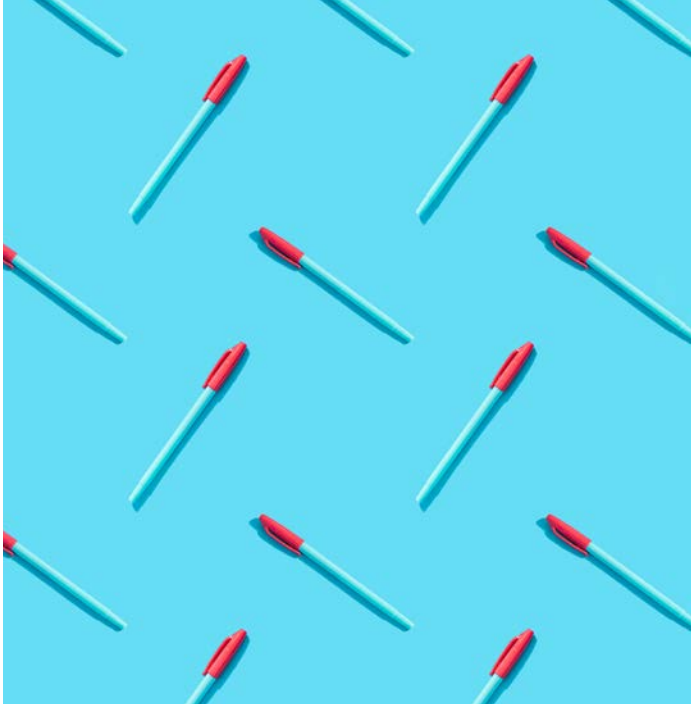
PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD 180 H.

01 PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Introducción
- ¿Qué es el diseño?
- Definición de “proyecto gráfico”
- Los procesos de producción gráfica
- Historia del diseño
- Lenguaje visual
- Elementos del diseño
- Composición
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, modos de color)
- La imagen digital
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato

02 CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos *(brainstorming, moodboards,* etc.)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño *(Truetype, Opentype)*
- Estrategías de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Métodos de búsqueda de ideas
- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicios creativos
- Teoría básica de maquetación
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Tutorización del proyecto final



MÓDULO

DISEÑO WEB CON WORDPRESS 180 H.

01 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO WEB *NO-CODE*

- Ecosistema del diseño web 2025
- Principios de diseño UI/UX
- SEO en el diseño web
- WordPress como CMS *No-Code*

02 *WIREFRAMING* Y BOCETADO CON IA

- *Research* y estrategia
- Sistema de diseño
- Introducción a Figma
- *Stitch:* generación de secciones con IA
- Loveable: prototipos completos
- *Copywriting* con ChatGPT

03 WORDPRESS: TU PANEL DE CONTROL

- *Dashboard* y navegación
- Páginas y entradas
- Gestión de medios
- Menús y navegación

04 LA APARIENCIA DE TU WEB

- Temas en WordPress
- *Full Site Editing:* patrones, *templates* y estilos globales
- Uso de IA para generación de recursos visuales: Google Gemini para imágenes
- Estilos y consistencia visual: la ejecución del sistema de diseño
- Optimización de imágenes

05 ELEMENTOR: DOMINIO COMPLETO

- Fundamentos de Elementor
- Implementación del sistema de diseño: los ajustes globales de Elementor
- Widgets de Elementor: desarrolla tu *layout*
- Widgets Pro Avanzados
- Diseño *Flexbox*
- Efectos y Animaciones
- Integración con herramientas externas: API de Google, herramientas de *Email Marketing*...

06 ELEMENTOR *THEME BUILDER*

- Independizate del tema: diferencia de trabajo entre uso de temas y *Theme Builder*
- Construcción de elementos principales de la web: *Header* y *Footer Builder*
- Creación de bucles de Elementor
- Páginas de archivo y especiales (404, etc..)
- *Display Conditions*
- Diseño de *Pop Ups*
- *Triggers* y condiciones
- Estrategias de conversión

07 CREACIÓN DE *E-COMMERCE* CON WORDPRESS: WOOCOMMERCE

- Introducción al *E-commerce:* modelos de negocio de éxito
- Conceptos básicos de *E-commerce*
- WooCommerce: nuestra herramienta de creación de webs
- Configuración de productos, envíos y pagos
- *WooCommerce Builder*
- *Widgets* de WooCommerce
- *E-commerce* avanzado: conexión de *chatbots* y otras herramientas
- Conceptos básicos de legalidad aplicadas al comercio electrónico

08 CONTENIDO DINÁMICO CON ELEMENTOR

- *Dynamic Tags*
- Loop Grid y Query
- Campos y tipos de entradas personalizados (CPT)
- Diseño personalizado mediante el *Theme Builder*

09 ELEMENTOR FORMS PRO

- Fundamentos de Forms
- *Email Configuration*
- Formularios Avanzados
- Integraciones con herramientas externas

10 LOCALIZACIÓN Y MULTIIDIOMA

- WordPress Multiidioma: buenas prácticas
- Polylang y herramientas de traducción y localización
- Traducción con IA: cómo mantener el tono y estilo de manera eficiente
- Conceptos básicos de SEO Internacional

11 OPTIMIZACIÓN Y RENDIMIENTO

- Buenas prácticas de diseño web orientadas al WPO
- Velocidad web
- CDN y Core Web Vitals
- *Database optimization*

12 SEGURIDAD Y *BACKUPS*

- Seguridad WordPress
- *Backups* automáticos
- SSL y GDPR

13 *DEPLOYMENT* Y PUESTA EN PRODUCCIÓN

- Preparación para lanzamiento
- Migración a *hosting*
- Post-lanzamiento: implementación de herramientas de Analítica

14 AMPLIACIÓN DE WORDPRESS MEDIANTE IA

- CSS básico con Claude
- Creación de *plugins* y *snippets* para WordPress