

MÁSTER AVANZADO EN DISEÑO GRÁFICO Y WEB

Horarios

Opción entre semana:

Lunes a Jueves

Mañanas

09.00 - 12.00 H.
12.00 - 15.00 H.

Tardes

16.00 - 19.00 H.
19.00 - 22.00 H.

Opción fin de semana:

Viernes

16.00 - 20.00 H.

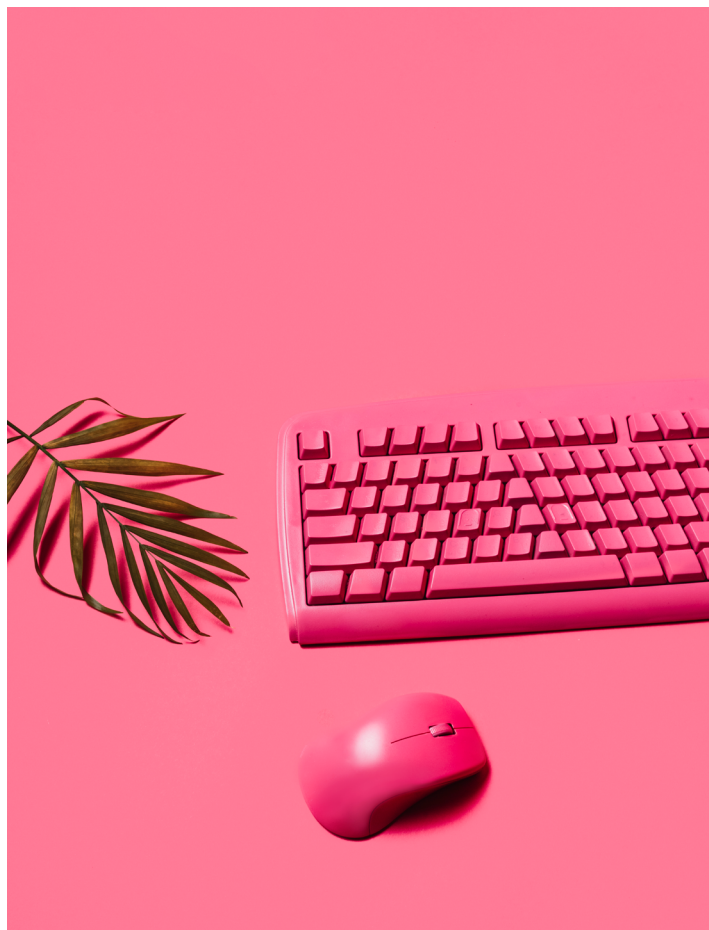
Sábados

10.00 - 14.00 H.

Pide cita **aquí**
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es



540 H. (10 o 18 meses)

420 H. Presencial/*Online* + 120 H. Proyecto final

* El contenido de este programa es orientativo,
pudiendo variar el mismo por razones de actuali-
zación o modificación de los contenidos.

CEI.

OBJETIVOS

¿Quieres convertirte en diseñador gráfico pero, además, aprender como funciona el mundo del diseño o desarrollo web? Este es tu máster.

En este máster nos centramos en formar al alumno como diseñador gráfico pero, además, le facultamos para salir al mercado laboral sabiendo diseñar o desarrollar una página web. Este perfil doble es cada vez más demandado por las empresas y, además, permitirá al alumno tener un perfil mucho más polivalente como *freelance*.

El Máster Avanzado en Diseño Gráfico y Web se compone de tres módulos:

Los dos primeros módulos se centran en formar al alumno como diseñador gráfico. En el primero de ellos el alumno aprenderá a dominar las herramientas más importantes de diseño gráfico (*Adobe Tools*): diseño vectorial con Adobe Illustrator, tratamiento digital de la imagen con Adobe Photoshop y diseño editorial con Adobe In-Design. Una vez el alumno domina las herramientas puede dar el salto al segundo módulo: Producción Gráfica y Creatividad Aplicada al Diseño. Este módulo se centra en aspectos teóricos como *branding*, *packaging*, teoría del color, tipografías, sistemas de impresión, etc. y, además, en llevarlos a la práctica. Desarrollaremos las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual, la producción gráfica y la publicidad.

En el tercer módulo el alumno podrá elegir hacia donde encaminar su formación: el módulo de desarrollo web con HTML5, CSS3 y Javascript o el módulo de diseño web con WordPress.

En la primera de las opciones, el módulo de Desarrollo web con HTML5, CSS3 y Javascript y el alumno aprenderá todo lo relacionado con estructura web (HTML5), maquetación y diseño visual web (CSS3) y nos adentraremos en programación web *front-end* con Javascript.

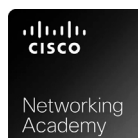
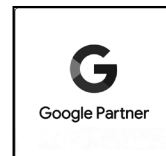
El módulo de diseño web con WordPress dará al alumno la opción de aprender a diseñar una página web sin necesidad de programar. Este CMS se ha convertido en la forma más común de realizar una página web (actualmente el 32% de las webs están desarrolladas en esta plataforma).



OFICIAL

CEI - Escuela de Diseño y Marketing es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Authorized Training Center, Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Official Autodesk Certification Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: *diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.*

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como *escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías.* Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los *Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.*

En 2022, CEI unió fuerzas con *Omnes Education Group.* Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

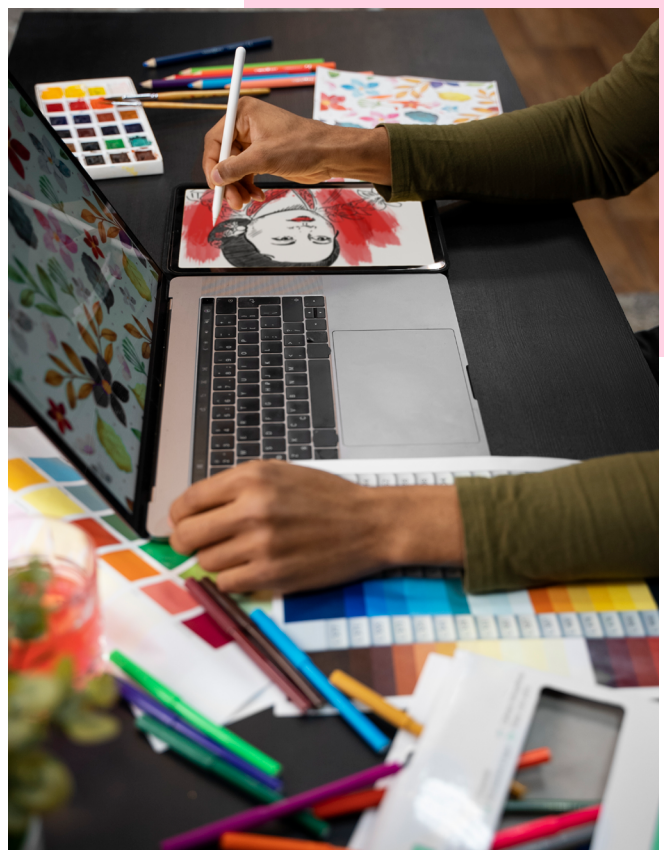
Otro de los puntos fuertes de la escuela es el *equipo de profesores altamente cualificados,* que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del *software* sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Producción gráfica
- Creatividad aplicada al diseño

- Opción 1: Diseño web con HTML5, CSS3 y JavaScript
 - Introducción al desarrollo web
 - HTML
 - CSS
 - JavaScript

- Opción 2: Diseño web con WordPress
 - Diseño web con WordPress
 - Conceptualización web (Figma)
 - Cotización y planificación web
 - Desarrollo web y optimización en WordPress





MÓDULO

DISEÑO GRÁFICO (ADOBE *TOOLS*)

180 H.

01 ADOBE ILLUSTRATOR

- Modos y perfiles de color
- Espacio de trabajo
- Formas básicas
- Propiedades de objeto: Trazos y Rellenos
- Herramientas de Selección
- Muestras/Color
- Temas de color mediante reglas de armonías de color
- Degradado lineal, radial y de forma libre
- Mesas de trabajo
- Capas
- Grupos
- Motivos y editor avanzado de Motivos
- Modo de aislamiento de objetos
- Panel Apariencia
- Transformaciones
- Alinear y distribuir
- Buscatrazos
- La pluma

- El lápiz
- Pinceles: caligráfico/dispersión/arte/cerdas/motivo
- Herramienta Anchura/Perfil de anchura variable de trazo
- Texto/Texto de área/Texto en trazado
- Borrador/Tijeras/Cuchilla
- Expandir/Rasterizar
- Pintura interactiva
- Herramienta *Shaper*
- Creador de formas
- Distorsión de envolvente/malla/objeto superior
- Herramienta Fusión
- Estilos gráficos
- Símbolos
- Insertar imágenes
- Calco de imagen
- Cuadrícula de perspectiva
- Transparencia y máscaras
- Máscara de recorte
- Malla de degradado
- Efectos: Efectos de Illustrator/Photoshop
- Efecto 3D
- Empaquetado, impresión y salida

02 ADOBE PHOTOSHOP

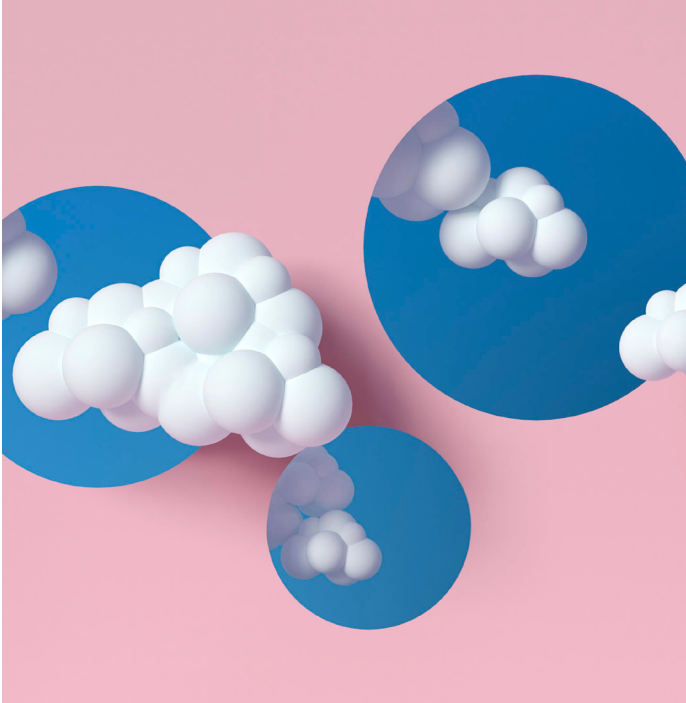
- Modos de color
- Espacios de trabajo
- El píxel
- Capas
- Herramientas de selección geométrica
- Herramientas de selección a mano alzada
- Herramientas de selección automática
- Selectores de color y muestras
- Bote de pintura
- Degradados
- Transformaciones
- Objeto inteligente

- Modos de fusión
- Pinceles y dinámicas de pincel
- Técnicas de ilustración y coloreado digital
- Cuentagotas
- El lápiz
- Tapón de clonar
- Parches y pinceles correctores
- Ajustes de imagen
- Ajustes de imagen con Camera Raw
- Tonos HDR
- Capas de relleno y ajuste
- Escala según el contenido
- Rellenar según contenido
- La pluma
- Capas de trazado
- Capas de forma
- Capas de texto
- Máscara rápida
- Máscaras de recorte
- Máscaras de capa *bitmap* y vectoriales
- Selección avanzada con gama de colores
- Filtros
- Filtros inteligentes
- *Neural Filters*
- Automatización de tareas
- Canales
- Uso de tintas planas con Duotono y Multicanal
- Impresión y salida

03 ADOBE INDESIGN

- Documento/Libro/Biblioteca
- Páginas y pliegos
- Espacio de trabajo
- Márgenes y columnas
- Reglas
- Guías y cuadrículas (retícula)
- Muestras de color
- Herramientas de creación vectorial

- Capas
- Cajas de imagen
- Encajes
- Transformación
- Alineaciones
- Efectos
- Estilos de objeto
- Panel Vínculos
- Preparación de imágenes para maquetación
- Herramientas recopilar y colocar contenido
- Páginas maestras
- Cajas de texto
- Herramientas de Texto y Tipografía
- Opciones de carácter
- Opciones de párrafo
- Estilos de texto
- Tabulaciones y tablas
- Ceñido de texto
- Objetos anclados
- Notas a pie de página
- Composición editorial y uso de retículas
- Editor de artículos
- Paginado automático
- Elementos interactivos, hipervínculos y referencias cruzadas
- Previsualización de separaciones y acoplamiento
- Comprobación preliminar
- Empaquetado
- Impresión y salida



MÓDULO

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD

180 H.

01 PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Introducción
- ¿Qué es el diseño?
- Definición de “proyecto gráfico”
- Los procesos de producción gráfica
- Historia del diseño
- Lenguaje visual
- Elementos del diseño
- Composición
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, modos de color)
- La imagen digital
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato

02 CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño (*Truetype*, *Opentype*)
- Estrategías de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Métodos de búsqueda de ideas
- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicios creativos
- Teoría básica de maquetación
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Tutorización del proyecto final



MÓDULO - OPCIÓN 1

DISEÑO WEB CON HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT 180 H.

01 INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO WEB

- Perfiles en desarrollo web: *Front, Back, Fullstack*
- El diseñador web como programador creativo, el lenguaje de la web
- Herramientas de apoyo
- Editores de texto: factores a tener en cuenta
- Todo diseño web debe ser *responsive*

02 HTML: EL CONTENIDO ES EL REY

ESTRUCTURANDO NUESTRO CONTENIDO

- Introducción a los lenguajes de etiquetas
- Elementos, etiquetas y atributos
- HTML semántico, el contenido como guía
- Elementos semánticos y elementos estructurales

- Títulos, párrafos, listas, tablas, enlaces e imágenes
- Metodologías HTML y CSS: BEM y SUITCSS

CREANDO NUESTRO *LAYOUT*

- Relación de las etiquetas estructurales a los típicos “bloques” de un programa de diseño
- Todo es un rectángulo: Modelo-caja
- Unidades de medidas: porcentaje, vh y vw
- *Margin*: separando elementos
- *Padding*, los márgenes internos
- Bordes de una etiqueta
- Posicionamiento estático, o lo que está detrás del flujo normal
- Rompiendo el flujo: *position relative*, *absolute*, *fixed* y *sticky*
- Introducción al diseño *responsive*, *@media queries*

FORMULARIOS

- Introducción a los formularios
- Elementos de entrada de datos
- Atributos de validación
- Accesibilidad con *Label* en los formularios

03 CSS

CÓMO FUNCIONA EL ESTILO EN UNA WEB O APLICACIÓN

- Flujo de CSS
- Propiedad *display*: *block*, *inline*, *inline-block*, *flex*, *grid*
- Reglas, selectores y propiedades
- Tipos de selectores
- Enlazando HTML y CSS: etiqueta *style*, etiqueta *link*
- Unidades de medida, absolutas y relativas
- Uso del EM y REM como medida responsable
- Inspector de elementos para HTML y CSS

LAYOUT FLEXIBLE CON *FLEX*

- El modelo de caja flexible

- *Flex* vs. flujo normal
- Opciones de *Flex*
- *Flex* y su relación con el diseño *responsive*
- Limitaciones de *Flex*

LAYOUT DE REJILLA: *GRID*

- Cuadrículas a la hora de diseñar una web
- *Grid* vs. *Flex* vs. flujo normal
- Opciones de *Grid*
- *Grid responsive*: 1 línea sin *media-queries*

LA TIPOGRAFÍA ES MUY IMPORTANTE

- Tipografía web: Google Fonts y tipografías externas
- Propiedades tipográficas
- Contenido dinámico vs. contenido estático y sus consecuencias a la hora de estilizar la tipografía
- Color: hexadecimal, RGB, RGBA
- Color de fondo y color del texto

LA CAJA DE HERRAMIENTAS GRÁFICAS

- Imágenes de fondo y su diferencia con las imágenes de contenido
- Degradados de color
- Sombras
- Modos de fusión
- Filtros
- Transformaciones
- Transiciones y animaciones

04 JAVASCRIPT: DINAMISMO Y FUNCIONALIDAD

INTRODUCCIÓN A JAVASCRIPT

- ¿Qué es JavaScript?
- Introducción a la programación
- Sintaxis de variables, constantes y funciones
- Variables: datos que pueden cambiar de valor
- Constantes: datos consistentes en nuestro código

API DEL DOM: LO QUE ASOCIAMOS A JAVASCRIPT

- ¿Qué es una API?
- El DOM
- Distintas formas de capturar elementos del DOM
- Gestión de clases y atributos de HTML
- Añadir y eliminar elementos: HTML dinámico, primera parte

EVENTOS: AÑADIENDO INTERACCIÓN

- Eventos: *pointers, click, mouseover...*
- Parámetro e: el objeto *event*
- *Callbacks*
- *Intersection Observer*

AJAX

- JSON
- AJAX en el desarrollo web moderno
- *Fetch* en Javascript

05 HOSTING

- ¿Qué es un *hosting* y para qué sirve?
- *Hosting* clásico vs. PaaS
- Dominios y *hosting*
- Subir archivo mediante FTP

06 GIT Y GITHUB

- La importancia de GIT en empresas
- Usando Github Desktop como control de GIT



MÓDULO - OPCIÓN 2

DISEÑO WEB CON WORDPRESS 180 H.

01 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB

- Conceptos básicos de diseño web
- La web 2.0
- Google Mobile First Index
- ¿Qué es un CMS?
- Tipos de hosting

02 PROCESO CREATIVO DEL DISEÑO WEB

- Fundamentos de UX/UI
- Técnicas de investigación y análisis de usuarios
- La inspiración y toma de referencias
- Presupuesto web
- La identidad visual. Manual de estilos web
- Creación del árbol de contenidos
- Boceto o *wireframes*

- Creación de *mockups*
- Prototipado de la web
- Presentación al cliente y preparación de contenidos

03 USO DE WORDPRESS

- Conceptos básicos de WordPress
- Instalación de WordPress en servidores locales
- El *Dashboard* de WordPress
- Entradas o *Posts*
- Categorías
- Etiquetas
- Páginas
- Gestión de los comentarios
- *Plugins*
- *Widgets*
- La biblioteca de medios

04 APARIENCIA Y DISEÑO EN WORDPRESS

- Instalación y configuración de temas
- Editor de bloques
- *Full Site Editing*
- Creación de temas hijo

05 LOS AJUSTES DE WORDPRESS

- Generales
- De escritura
- De lectura
- De comentarios
- De enlaces permanentes
- De privacidad

06 WORDPRESS EN NUESTRO ALOJAMIENTO

- Instalación desde cero
- Migración al alojamiento desde otra ubicación

07 FORMULARIOS DE CONTACTO

- *Contact Form 7*
- Creación de formularios
- Configuración de servicios SMTP
- Flamingo
- Otros sistemas de formulario

08 E-COMMERCE EN WORDPRESS

- Conceptos básicos de ecommerce
- El *plugin* WooCommerce
- Tipos de producto
- Configuración de medios de pago
- Configuración de envíos
- Configuración de impuestos

09 LOCALIZACIÓN EN WORDPRESS

- Conceptos básicos de traducción y localización
- Traducción de temas y plugins
- Creación de páginas web multidioma

10 GESTIÓN DE USUARIOS

- Tipos de roles de usuarios
- Creación de usuarios
- Creación de roles de usuarios personalizados

11 DISEÑANDO CON WORDPRESS

- El editor de bloques de WordPress
- *Full Site Editing*
- Elementor vs. Constructor de bloques
- *Widgets* de Elementor
- Creación de *Layouts*
- Creación de *sliders* personalizados
- *Addons* de Elementor
- Otros constructores visuales

12 TEMPLATES PERSONALIZADOS CON ELEMENTOR PRO

- Creación de *templates*
- Elementos globales
- Ventanas emergentes
- Páginas de mantenimiento

13 CONTENIDO DINÁMICO

- Creación de tipos de contenido personalizado
- Creación de campos personalizados
- Etiquetas dinámicas

14 INTRODUCCIÓN AL SEO

- Buenas prácticas de seguridad
- *Plugins* y códigos de seguridad
- Optimización de la web
- Creación de copias de seguridad
- Política de privacidad y *cookies*

15 INTRODUCCIÓN AL SEO

- Buenas prácticas de *copywriting*
- *Plugins* de SEO
- Configuración de Google Search Console
- Configuración de Google Analytics

16 INTRODUCCIÓN A LAS HOJAS DE ESTILO Y EL SCRIPTING

- ¿Qué es una hoja de estilo?
- Conceptos básicos de CSS
- Selectores y atributos más comunes
- Uso de *scripts* en WordPress