# CURSO INTENSIVO DE SEO, SEM Y ANALÍTICA WEB

#### Horarios:

OPCIÓN ENTRE SEMANA:

Lunes a jueves 3 horas/día

OPCIÓN FIN DE SEMANA (Excepto verano):

**Sábados** 10.00 - 14.00 H.

Pide cita **aquí** con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y promociones actuales en

info@cei.es www.cei.es



CEI.

48 H. Presencial/Online

<sup>\*</sup> El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.



El objetivo del curso intensivo de SEO, SEM y analítica web radica en la comprensión del posicionamiento y la analítica web: SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing), así como en entender sus diferencias y conocer herramientas y recursos para poner en marcha estas estrategias dentro de nuestra planificación de Marketing online y su posterior análisis a través de la analítica web. En definitiva, en este curso de posicionamiento web o curso de SEO aprenderás cómo ubicar una página en las primeras posiciones de los motores de búsqueda y en los primeros resultados mediante SEO y SEM y, asímismo, a analizar e interpretar las visitas que llegan a la web.

Ya no es sorpresa para nadie que el resultado de las estrategias de Marketing *online* está ligado fuertemente al correcto seguimiento y análisis que hacemos de cada una de nuestras acciones, siendo SEO y SEM las principales hoy en día. En nuestro Curso de Posicionamiento Web el alumno conocerá las mejores técnicas para aprender SEO en profundidad y entender el funcionamiento de dichas estrategias, conceptos básicos y avanzados, generación de informes, selección de palabras clave, trucos de optimización y seguimiento de Marketing *online*, y un gran número de herramientas SEO de todo tipo para dichas funciones de Analítica Web, que le permitirán afrontar cualquier situación de forma profesional y resolutiva. Este curso de SEO y SEM está pensado para todas las personas que quieran los mejores resultados que puedas obtener en el SEO *online* posicionándose en los resultados de búsquedas orgánicas de Google y también en los anuncios de pago de Google Ads.

Además, nuestro Curso de Posicionamiento SEO y SEM y Analítica Web ayudará a nuestros alumnos a preparar los exámenes de certificación de Google Analytics y Google Ads, imprescindibles para todos los que quieren dedicarse al posicionamiento orgánico y de pago; en otras palabras, SEO y SEM.

## **OFICIAL**

CEI - Escuela de Diseño y Marketing es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Authorized Training Center, Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Official Autodesk Certification Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Oficial Training Center, Google Partner... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.































CEI – Centro de Estudios de Innovación – es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías. Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional

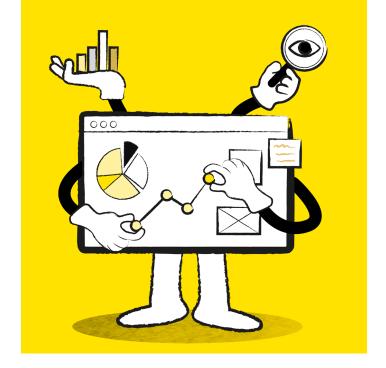
En 2022, CEI unió fuerzas con Omnes Education Group. Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el equipo de profesores altamente cualificados, que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del software sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

# PROGRAMA

- · Marketing en buscadores: SEO y SEM
- · Analítica web





## CURSO

## SEO, SEM Y ANALÍTICA WEB 48 H.



#### SEO

- Introducción al Marketing en buscadores
- · Usabilidad y accesibilidad web
- Indexación en Google Search Console (Mobile First Indexing)
- Herramientas importantes de Search Console (rendimiento de palabras, errores, enlaces, clics, impresiones, ctr, dispositivos, etc.). Realizar paso a paso una correcta indexación en Google
- · Definición de palabras clave
- Herramientas para Keywords (SEMrush, Ubbersuggest, Keywords Everywhere)
- SEO On-Page: optimización de contenidos
- Screaming Frog
- Metatítulos, metadescripciones, estructura de contenidos, headings, etiquetas importantes
- Optimización de imágenes para SEO
- Escritura de SEO

- · Marcado de datos
- Optimización de entradas a blogs a nivel de SFO
- Instalación de plugins especializados en SEO
- Top de extensiones de navegación para SEO (Moz toolbar, Check My Links)
- SEO Off-Page: optimización externa
- · Construcción natural de enlaces
- Redireccionamientos Web y estatus de páginas 301, 404, 5xx, etc.
- · Malas prácticas en posicionamiento SEO
- · Casos de éxito
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEO
- · Lista paso a paso para empezar a hacer SEO
- · Auditoria de SEO

#### SEM

- Estrategia de publicación de anuncios
- · Funcionamientos de Ad Rank de Google
- Investigación de palabras clave con la herramienta planificador de palabras clave
- · Tipos de concordancias de palabras clave
- · Palabras clave negativas
- Tipos de pujas
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEM
- Red de búsquedas
- Red de display
- Métricas en Google Ads
- · Listas de remarketing
- YouTube Ads

### **02** ANALÍTICA WEB

- · Introducción a Google Analytics
- Implementación de códigos de seguimiento
- · Creación de vistas, perfiles y permisos
- Tipos de datos (dimensiones, dimensiones secundarias, métricas, métricas personalizadas)
- · Planificación de objetivos
- · Metas, eventos, filtros y canales
- Definición de métricas, tipos de conversiones
- · Introducción a Google Tag Manager
- · Creación de públicos personalizados
- · Listas de remarketing
- · Segmentos personalizados
- · Dashboards Personalizados