

# CURSO DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL

## Horarios

Opción entre semana:

Lunes a Jueves

Tardes

16.00 - 19.00 H.

Pide cita [aquí](#)  
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y  
promociones actuales en

[info@cei.es](mailto:info@cei.es)  
[www.cei.es](http://www.cei.es)

# CEI.



## 180 H. (2-3 meses)

140 H. Presencial/*Online* + 40 H. Proyecto final

\* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

# OBJETIVOS



El principal objetivo de esta formación es que el alumno adquiera los conocimientos esenciales para poder comprender todos los elementos y fases que se llevan a cabo para crear contenido audiovisual. Mediante un plan de estudios en el que se pone énfasis en la parte práctica, los alumnos desarrollarán las habilidades necesarias para poder organizar un equipo de rodaje y planificar la producción, así como gestionar el presupuesto y el tiempo de la manera más eficiente para de esta manera lograr el mejor producto audiovisual posible.

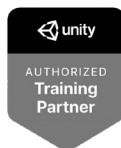
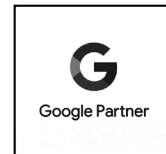
El modelo de aprendizaje está estructurado en unidades didácticas, de forma que se estudien y se pongan en práctica las fases más esenciales de un proyecto audiovisual. Durante las aproximadamente doce semanas de duración del curso se tratarán temas relativos al guion, realización, planificación, plan de producción, financiación, equipo humano, equipo técnico y distribución una vez terminado el proyecto. El objetivo es poner a disposición de los estudiantes todo lo necesario para crear un proyecto audiovisual. Desde cero hasta lograr el producto final. Además, se realizarán talleres prácticos para que el alumno pueda conocer en detalle cómo funciona cada departamento dentro de un rodaje, para que pueda ser resolutivo con respecto a las labores básicas de producción, creación, fotografía y realización.

Es esencial al programa el proyecto final, en el que los alumnos crearán una pieza audiovisual en forma de cortometraje de ficción, documental, videoclip o *spot* publicitario. De esta manera, el alumno podrá poner a prueba sus conocimientos teórico-prácticos en base al trabajo en un entorno real. El proyecto final es también la oportunidad de terminar el curso con una carta de presentación en manos del alumno, para facilitar su acceso al mundo laboral audiovisual.

# OFICIAL

CEI - Escuela de Diseño y Marketing es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Authorized Training Center, Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Official Autodesk Certification Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





## LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: *diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.*

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como *escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías.* Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los *Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.*

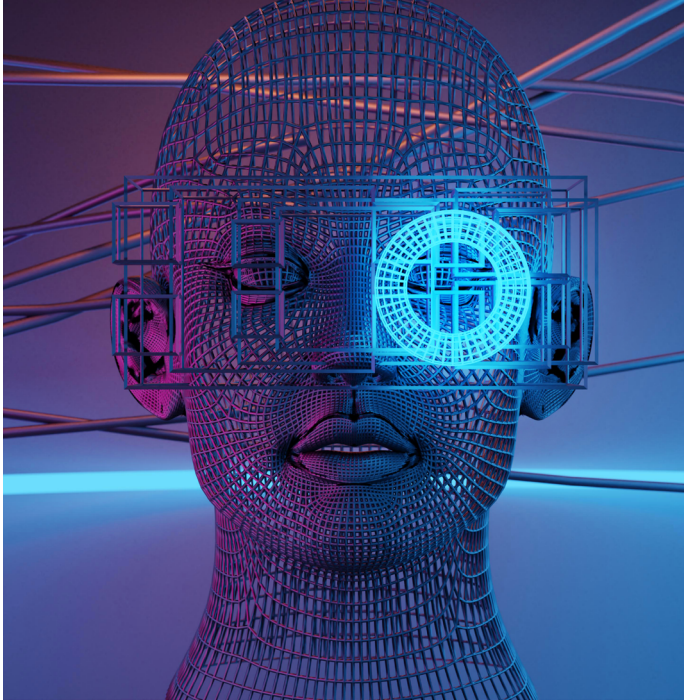
En 2022, CEI unió fuerzas con *Omnes Education Group.* Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el *equipo de profesores altamente cualificados,* que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del software sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

# PROGRAMA

- Creación de proyectos de audiovisuales desde cero
- Introducción a la producción y el equipo de rodaje
- Metodología de la producción
- A rodar se aprende rodando: módulo técnico-práctico
- La eficiencia de un rodaje: tiempo y dinero





# CURSO PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL 180 H.

## 01 CREACIÓN DE PROYECTOS DE AUDIOVISUALES DESDE CERO

- Introducción, objetivos y metodología
- Cómo desarrollar la idea para convertirla finalmente en imágenes
- Metodología de desarrollo de ideas a través de sus diferentes fases
- Desarrollo de un guion desde la hoja en blanco
- Concepto y estructura: sinopsis, argumento, escaleta, tratamiento y guion
- Introducción al *dossier* de ventas. La herramienta para presentar y vender un proyecto audiovisual
- Introducción a un *pitching* de proyectos. La mejor forma de presentar tu proyecto audiovisual
- Drama y narrativa audiovisual
- Estrategias para crear un guion
- Cómo construir personajes: la curva del personaje, la importancia del desarrollo del personaje en una historia. Estatus de los personajes y sus cambios

- Los puntos de inflexión del guion, los *beats*. La importancia del diálogo. El subtexto. Lo esencial de marcar acciones que determinen la personalidad del personaje
- Unidades narrativas para construir una historia, plano, escena y secuencia
- Introducción a improvisación con actores con planteamientos previos
- Ejercicios prácticos. Conocer todas las herramientas creativas para contar historias
- Tipos de contenido audiovisual. Cortometraje, largometraje, *spot* publicitario, videoclip, documental, reportaje, videoarte, creación de contenido para redes sociales
- Géneros de ficción. Cómo cambian las estrategias de guion y la manera de contar la historia en función del género. Diferencias entre drama, comedia, acción, aventuras, *thriller*, ciencia ficción, musical, suspense o terror. Subgéneros. Cómo cada género se adapta a las necesidades de un *target* concreto
- Las nuevas plataformas. Netflix, Prime Video, Disney+, HBO, Filmin. Cómo afectan a la distribución y qué oportunidades ofrecen a los creadores
- Otros nuevos métodos de creación de contenido. Youtube, Twitch, TikTok, Instagram. Introducción a su funcionamiento y al tipo de contenido que se publica
- Taller del programa Celtx, un programa básico para escritura de guiones, con funcionalidades para desarrollo de personajes y desgloses de preproducción
- Práctica de recrear una secuencia de una película. En base a un fragmento de un guion, los alumnos grabarán como imaginan la secuencia para después compararla con la escena original

## 02 INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN Y EL EQUIPO

- Desgloses de guion para conocer las necesidades del rodaje, cómo se realizan y cómo se estructuran
- Estructuración de calendarios para las diferentes fases de preproducción, producción y postproducción en base a las necesidades
- Equipo de rodaje. Los diferentes puestos, responsabilidades de cada persona y

la jerarquía a seguir en el set. Cómo funciona la comunicación dentro de cada departamento y entre los diferentes departamentos

- El departamento de producción, de qué se encarga y cuál es la responsabilidad de cada puesto. El productor, el jefe de producción y el director de producción al detalle. Los partes de producción, cómo se realizan y para qué sirven
- El departamento de dirección. La responsabilidad del director y sus tareas en las diferentes fases de preproducción y producción. El ayudante de dirección, el nexo entre departamentos, sus tareas y obligaciones. El *script*, cuál es su labor. El parte de *script*, cómo y para qué se realiza
- El departamento de fotografía. El director de fotografía, sus labores en preproducción y producción. El equipo de cámara dentro del departamento de fotografía. Ayudante y asistente de cámara. La jerarquía dentro del equipo. El equipo de iluminación dentro del departamento de fotografía, las labores de cada persona. El *gaffer*, el jefe de eléctricos, los eléctricos. Departamento de maquinismo, su lugar dentro del departamento de fotografía. Jefe de maquinistas y ayudantes. El DIT (*Digital Imagery Technician*). Los partes de cámara y de DIT, cómo son y para qué sirven los documentos
- Departamento de arte. Jerarquía y labores de cada persona en fases de preproducción y producción. Jefe de arte y ayudantes. El nexo con el departamento producción
- Otros departamentos. Maquillaje. Vestuario. Sonido. Edición y montaje. Etalonaje. Cómo se gestionan los recursos en relación a estos departamentos
- Práctica de un calendario de producción a partir de un guion

## 03 METODOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN

- Presupuestos. Utilizar los desgloses de guion para crear presupuestos para los diferentes departamentos. Previsión de gastos de producción, gastos en equipo técnico, localizaciones y personal
- Presupuestos. Utilizar los desgloses de guion para crear presupuestos para los diferentes departamentos. Previsión de gastos de producción, gastos en equipo técnico, localizaciones y personal

- Opciones de financiación, inversión privada, ayudas públicas, *crowdfunding* o apoyo de productoras
- La labor del jefe y del director de producción en detalle. La jerarquía en los diferentes puestos de producción y las diferentes labores a realizar. Localizar. Contratar. Gestionar recursos. Reserva del material técnico
- El plan de rodaje. Eficiencia de un buen plan de rodaje. La importancia de los días a rodar El trabajo de organización y planificación entre los diferentes departamentos. La labor del ayudante de dirección en cuanto a la planificación de producción. Planificación por bloques. Análisis de los bloques de iluminación, localizaciones o tiros de cámara. En base al guion y al guion técnico
- Los principales documentos en un rodaje. Las órdenes de rodaje. Órdenes de transporte. Citaciones al equipo. Legislación laboral de horas de rodaje máximas permitidas y descansos entre jornadas
- Permisos básicos para poner en marcha un rodaje. Acto comunicado para rodar en espacios exteriores públicos. Contrato de cesión de espacios para rodajes. Permisos de ocupación de vía pública. Cesión de derechos de imagen. Contrato laboral de técnico
- Propiedad intelectual y derecho audiovisual. Conocer la legislación para no infringir leyes audiovisuales de *copyright*. Y cómo registrar las obras audiovisuales propias para evitar plagios. Ya sea en formato de guion, argumento, tratamiento o proyecto final

## 04 A RODAR SE APRENDE RODANDO, MÓDULO TÉCNICO PRÁCTICO

- Teoría y práctica de la fotografía. Términos teóricos de la fotografía. Cómo afectan a la imagen, la luz, el diafragma, la obturación, el balance de blancos, la distancia focal o el rango dinámico. Iluminación: conceptos básicos, iluminación a tres puntos. La importancia de las lentes para contar una historia. Grandes angulares y teleobjetivos, cómo cambian la imagen. Elementos narrativos para contar una historia como el transfoco, el fuera de campo, la panorámica, el *tilt*, el *travelling*, la cámara en mano, la *steadycam* o el trípode
- Nociones de la dirección. Taller de dirección. ¿Cuál es la labor del director o realizador? Dos grandes rasgos, dónde poner la cámara

y qué decir a los actores. Cómo se cuenta la historia. Qué queremos ver. Tipos de plano por encuadre y angulación. Cómo sacar el mayor provecho a la imagen en movimiento. El montaje interno con respecto al movimiento de la cámara y el *blocking* de los actores

- El trabajo previo del director. El guion técnico, cómo se construye y cómo se redacta. La importancia de estar planificado en preproducción para lograr un rodaje eficiente
- Nociones de edición y montaje. Teoría del montaje. Montaje externo. Práctica de montaje con Adobe Premiere
- Taller de fotografía con práctica de cámara y de equipo de iluminación. Taller de sonido, entendiendo los conceptos básicos para un buen trabajo de captación de audio
- Primera práctica de rodaje. Pequeño proyecto de 3 minutos de cortometraje, tráiler de largometraje o serie. Para poner en práctica los conceptos de la metodología del rodaje y que los alumnos adquieran una forma profesional de trabajar

## 05 LA EFICIENCIA DE UN RODAJE, TIEMPO Y DINERO

- Cómo adaptar un proyecto a un presupuesto. Cómo crear un proyecto partiendo de un determinado presupuesto. La forma más eficiente de rodar y de optimizar los recursos
- El presupuesto dividido en fases, preproducción, producción y postproducción. Cómo segmentar el presupuesto por departamentos. Gastos de producción, arte, material técnico, maquillaje y vestuario. Cómo gestionar y prever las necesidades. Gastos de postproducción. VFX, etalonaje, postproducción de sonido y música
- Taller de ayudantía de dirección. Cómo planificar un proyecto, cómo organizar y cómo gestionar el equipo humano. El plan de rodaje detallado. Ordenes de rodaje. Citaciones. Práctica de desglose de guion técnico de dirección, para planificar el orden de planos más eficiente según sets de iluminación. La importancia de priorizar
- Distribución y festivales audiovisuales. Cómo sacar el máximo proyecto a los proyectos finalizados o en fase de financiación. Estudio del circuito de festivales para cortometrajes, videoclips o largometrajes