

CURSO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA AL *GROWTH* Y *DIGITAL MARKETING*

Horarios

Opción entre semana:

Lunes a jueves

3 horas/día

Opción fin de semana:

Sábados

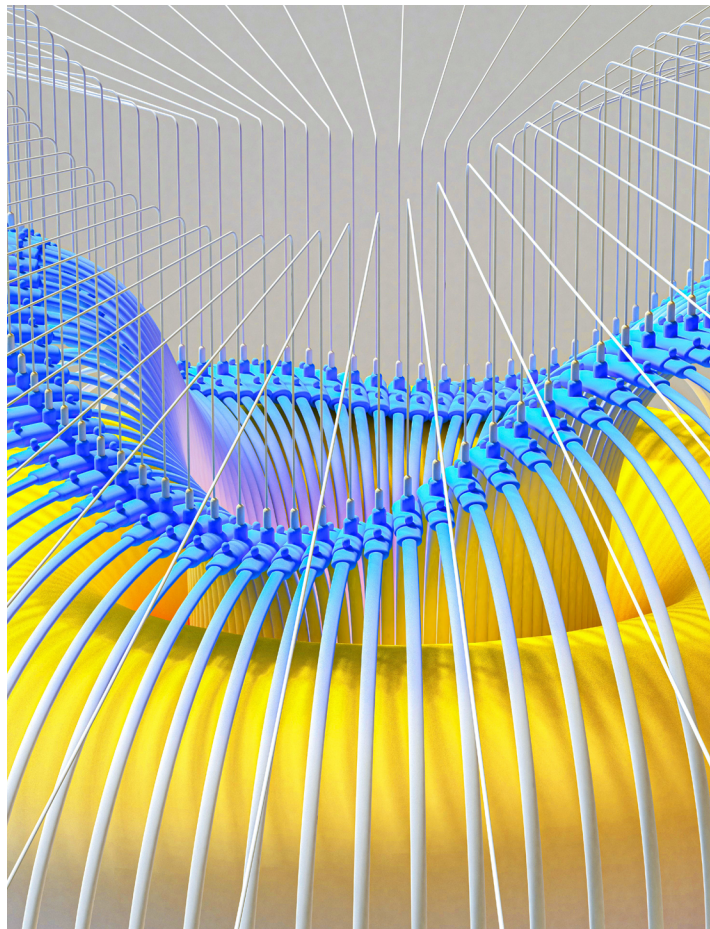
10.00 - 14.00 H.

Pide cita **aquí**
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es

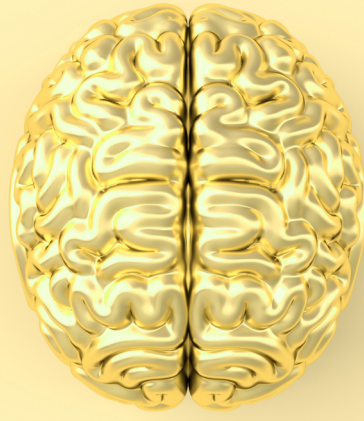
CEI.



36 H. *Online*

* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

OBJETIVOS



En este Curso de Inteligencia Artificial (IA) aplicada al *Growth* y *Digital Marketing*, se explorarán las técnicas avanzadas para aprovechar el poder de los datos y la automatización en el ámbito del marketing. Descubre cómo integrar la inteligencia artificial en variados sectores clave para elaborar y poner en marcha una estrategia de marketing completa, que te brinde la oportunidad de lograr mayores resultados en menor tiempo.

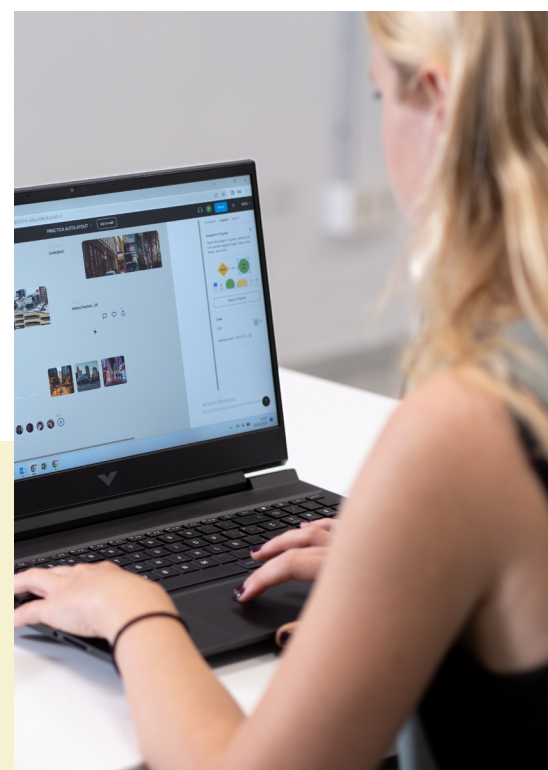
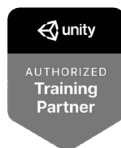
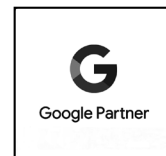
Este curso abarca 14 temas fundamentales: *Growth Marketing*, *Marketing Digital*, *Redes Sociales*, *Copywriting*, *Publicidad Online*, *Content Marketing & SEO*, *Atención al Cliente*, *Ventas Digitales*, *Email Marketing*, *Automatización y Funnels*, *Analítica y CRO*, *Negocios Digitales*, *E-commerce* y *Project Management*, repartidos en lecciones teóricas, aplicadas a casos reales, así como talleres o pequeños proyectos, permitiéndote concentrarte en una temática específica en cada ocasión y aprendiendo a utilizar herramientas y plataformas de IA para tomar decisiones informadas, mejorar la segmentación de audiencia, aumentar la eficiencia en las estrategias de marketing y potenciar el crecimiento de negocios digitales, etc. Además, contarás con una librería de *prompts* por cada área para poder conseguir resultados más rápidos gracias a la IA.

Al finalizar el curso, los estudiantes habrán adquirido las habilidades para implementar soluciones de inteligencia artificial en estrategias de crecimiento y marketing, aprovechando la capacidad predictiva y analítica de la IA para impulsar el rendimiento de las campañas digitales. Todo ello, en la mitad de tiempo de lo que habría llevado realizar este trabajo sin la ayuda de la inteligencia artificial gracias a los puntos que aborda este programa académico

OFICIAL

CEI - Escuela de Diseño y Marketing es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Authorized Training Center, Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Official Autodesk Certification Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: *diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.*

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como *escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías.* Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los *Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.*

En 2022, CEI unió fuerzas con *Omnes Education Group.* Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el *equipo de profesores altamente cualificados,* que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del *software* sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Inteligencia Artificial (IA) aplicada al *Growth* y *Digital Marketing*





CURSO
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
APLICADA AL
*GROWTH Y DIGITAL
MARKETING*
36 H.**

01 FUNDAMENTOS
DE LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

Introducción a los conceptos clave y la historia de la IA, explorando cómo ha evolucionado y su impacto en el mundo actual.

02 MARKETING
DE CRECIMIENTO
CON IA

Aplicar la IA para impulsar el crecimiento acelerado de una empresa, identificando y aprovechando oportunidades a través de datos y automatización.

03 ESTRATEGIAS DE
MARKETING DIGITAL
ASISTIDAS POR IA

Integrar la IA en estrategias digitales para mejorar la eficacia en publicidad, SEO y personalización del contenido.

04 GESTIÓN DE REDES SOCIALES CON IA

Utilizar la IA para analizar tendencias, automatizar publicaciones y personalizar la interacción con la audiencia en plataformas sociales.

05 COPYWRITING ENRIQUECIDO CON IA

Aplicar herramientas de IA para generar contenido creativo y persuasivo, mejorando la calidad y relevancia del *copywriting*.

06 PUBLICIDAD ON-LINE OPTIMIZADA POR IA

Emplear IA para perfeccionar estrategias de publicidad en línea, desde la segmentación del público hasta la optimización de anuncios.

07 MARKETING DE CONTENIDOS Y SEO CON IA

Uso de IA para crear contenidos relevantes y mejorar la visibilidad en motores de búsqueda a través de técnicas de SEO avanzadas.

08 ATENCIÓN AL CLIENTE POTENCIADA POR IA

Implementar soluciones de IA para mejorar la experiencia del cliente, desde *chatbots* hasta sistemas de soporte predictivo.

09 VENTAS DIGITALES Y IA

Incorporar IA para analizar patrones de compra, personalizar ofertas y optimizar el proceso de ventas en entornos digitales.

10 MARKETING POR EMAIL CON SOPORTE DE IA

Utilizar la IA para segmentar audiencias, personalizar mensajes y optimizar campañas de *email marketing*.

11 EMBUDOS DE VENTA Y AUTOMATIZACIÓN CON IA

Creación de embudos de venta automatizados utilizando IA para guiar al cliente a través del proceso de compra de manera eficiente.

12 ANALÍTICA Y OPTIMIZACIÓN DE LA CONVERSIÓN (CRO) CON IA

Aplicar IA en la analítica para entender mejor el comportamiento del usuario y optimizar la tasa de conversión.

13 EMPRENDIMIENTOS DIGITALES Y IA

Integrar IA en negocios digitales para mejorar la toma de decisiones, automatizar procesos y personalizar la experiencia del usuario.

14 COMERCIO ELECTRÓNICO ASISTIDO POR IA

Utilizar IA para mejorar la experiencia de compra en línea, desde la recomendación de productos hasta el análisis de tendencias de consumo.

15 GESTIÓN DE PROYECTOS CON IA: (CRO) CON IA

Aplicar la IA para optimizar la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos, mejorando la eficiencia y la gestión de recursos.