

# CURSO DE **EXPERTO EN *DIGITAL BUSINESS***

## Horarios

Opción entre semana:

**Lunes a Jueves**

Tardes

19.00 - 22.00 H.

Opción fin de semana:

**Viernes**

16.00 - 20.00 H.

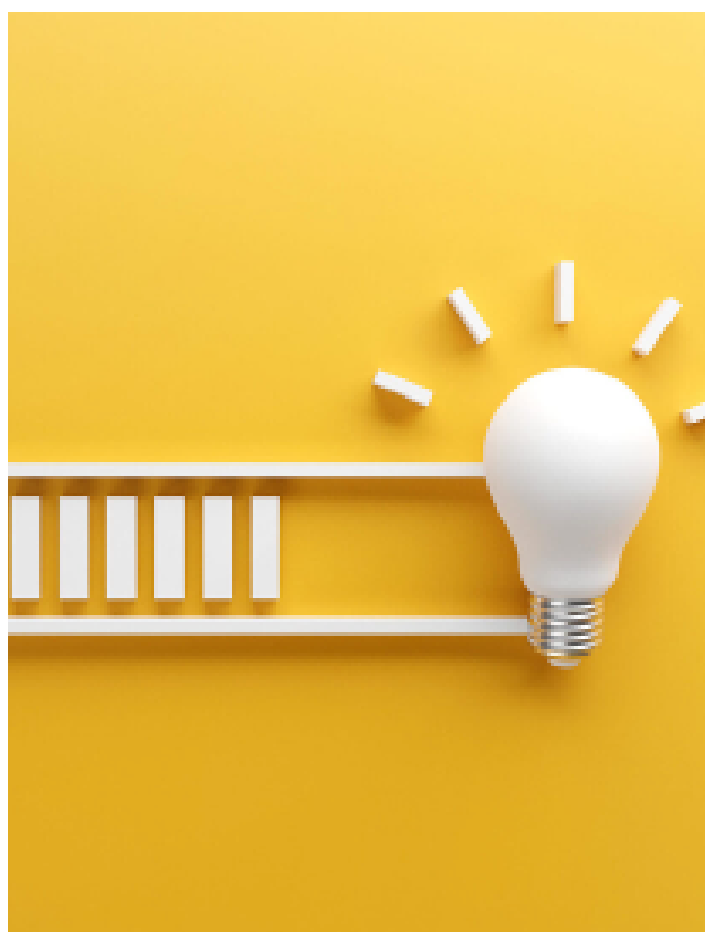
**Sábados**

10.00 - 14.00 H.

Pide cita **aquí**  
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y  
promociones actuales en

**info@cei.es**  
**www.cei.es**



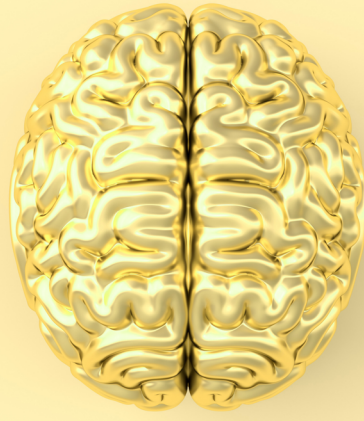
**180 H.** (3 o 6 meses)

140 H. Presencial/*Online* + 40 H. Proyecto final

\* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

**CEI.**

# OBJETIVOS



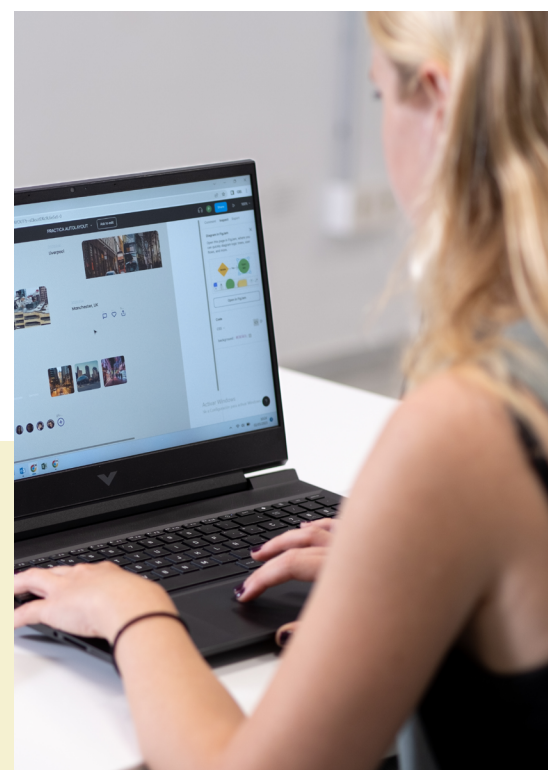
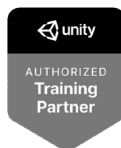
El Curso de Experto en *Digital Business* está dirigido a personas interesadas en el mundo de la dirección de empresas digitales, el emprendimiento y el marketing digital. Al finalizar el periodo lectivo, el alumno será capaz de analizar e interpretar las oportunidades que el mundo digital presenta. Nuevos modelos de negocio digitales, estrategias competitivas o de nicho, *Lean startup*, economías de red...

Conoce a fondo las estrategias y modelos de negocio para liderar tu propia empresa digital/*startup* o consigue las habilidades, conocimientos y metodologías que hoy en día buscan las empresas digitales, todo desde una sólida y moderna base de administración, dirección y liderazgo.

# OFICIAL

CEI - Escuela de Diseño y Marketing es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Authorized Training Center, Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Official Autodesk Certification Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





# LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: *diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.*

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como *escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías.* Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los *Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.*

En 2022, CEI unió fuerzas con *Omnes Education Group.* Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el *equipo de profesores altamente cualificados,* que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del *software* sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

# PROGRAMA

- Ecosistema digital
- Modelos de negocio digitales
- Fundamentos de marketing
- Análisis estratégico
- *Lean startup*
- Dirección y liderazgo
- Gestión de *E-Commerce*
- Diseño de producto y experiencia de usuario
- Emprendimiento y finanzas digitales





CURSO  
**EXPERTO EN  
DIGITAL BUSINESS**  
180 H.

**01** ECOSISTEMA  
DIGITAL

- Revolución digital 4.0
- Inteligencia Artificial y modelos predictivos
- Principios de la Tecnología *Blockchain*
- Inteligencia Artificial y *Machine Learning* en los Negocios
- *Big Data* y Análisis de datos para la toma de decisiones
- *Cloud Computing* y sus aplicaciones en Negocios
- Metaverso
- Ciberseguridad y Protección de datos

## 02 MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

- Transformación digital y cultura organizacional
- *Business Model Canvas*
- El usuario: el cambio de paradigma en el consumidor
- Plataformas vs. Negocios lineales

## 03 FUNDAMENTOS DE MARKETING

- Mercado y público objetivo
- *Marketing Mix*; Producto, Precio, Distribución y Promoción
- Propuestas de valor ganadoras
- Marketing digital y estrategias de contenido
- Analítica web y ROI

## 04 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

### INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Análisis del entorno competitivo
- Estrategias genéricas de Porter
- La cadena de valor y ventajas competitivas

### HERRAMIENTAS Y MODELOS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Análisis PESTEL para el estudio del macroentorno
- Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter
- Matriz DAFO y su aplicación estratégica
- Análisis de escenarios y modelado de futuros posibles

## EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES

- Diseño de estrategias de crecimiento: penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo de producto, diversificación
- Estrategias de innovación y transformación digital
- Planificación y gestión de la estrategia digital
- KPIs y medición en el entorno digital

## 05 LEAN STARTUP

- Primeros pasos
- Formar equipo
- Financiación para *startups*
- Principales inversores y rondas
- Vender tu proyecto

## 06 DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

- Teorías y estilos de liderazgo
- Comunicación efectiva y gestión de conflictos
- Construcción de equipos de alto rendimiento
- Inteligencia emocional y liderazgo situacional
- Gestión del cambio y liderazgo transformacional
- Liderar equipos remotos y distribuidos
- Tecnologías emergentes y su impacto en el liderazgo
- Ética y responsabilidad social en el liderazgo
- Creación y gestión de culturas organizacionales
- Atracción, retención y desarrollo del talento

## 07 GESTIÓN DE E-COMMERCE

- *E-commerce*: diseño, gestión y optimización
- Logística y operaciones en el *E-commerce*
- Métodos ágiles y Gestión de proyectos digitales
- Innovación y Desarrollo de productos digitales
- *Customer Experience* y Diseño de servicios digitales

## 08 DISEÑO DE PRODUCTO Y EXPERIENCIA DE USUARIO

- Principios básicos y herramientas para el diseño de UX/UI
- Tendencias actuales en diseño de experiencia de usuario
- Métodos de investigación de usuarios: cualitativos y cuantitativos
- Diseño de *wireframes* y prototipos
- Métricas y KPIs para evaluar la efectividad de UX/UI

## 09 EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS DIGITALES

- Emprendimiento digital y *Startups*
- La importancia del equipo fundador
- Roadmap para emprender un negocio
- Finanzas básicas en el ámbito digital
- Modelos de financiación y *Crowdfunding*
- Contabilidad de dirección: principios fundamentales
- Estados financieros: principios fundamentales
- Valoración de empresas
- *Legal Tech* y Aspectos legales del negocio digital