

CURSO DE UX/UI: DISEÑO DE INTER- FACES Y EXPERIENCIA DE USUARIO

Horarios:

Lunes a Jueves

Mañanas

09.00 - 12.00 H.

12.00 - 15.00 H.

Tardes

16.00 - 19.00 H.

19.00 - 22.00 H.

Pide cita [aquí](#)
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es

www.cei.es

CEI.



180 H. (2-3 meses)

140 H. Presencial/*Online* + 40 H. Proyecto final

* El contenido de este programa es orientativo,
pudiendo variar el mismo por razones de actua-
lización o modificación de los contenidos.



OBJETIVOS

Durante el Curso de UX/UI: Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario, el alumno adquiere conocimientos de diseños de interfaz, interacciones modernas, investigación de usuarios, *stakeholders*, la estrategia de contenidos, arquitectura de información, prototipado, combinaciones de estética y usabilidad, investigación de temas o modelos de página web, estudios de imagen y color, etc.

¿Has pensado en la cantidad de impactos visuales o usuarios que recibes al día desde el entorno web a través de sus múltiples dispositivos? En el mundo en que vivimos estamos continuamente informándonos, buscando, compartiendo, interactuando, enlazando, descartando... Tan importante es la fiabilidad de la información, como el modo en que se presenta y se adapta a cada uno de los dispositivos y usuarios.

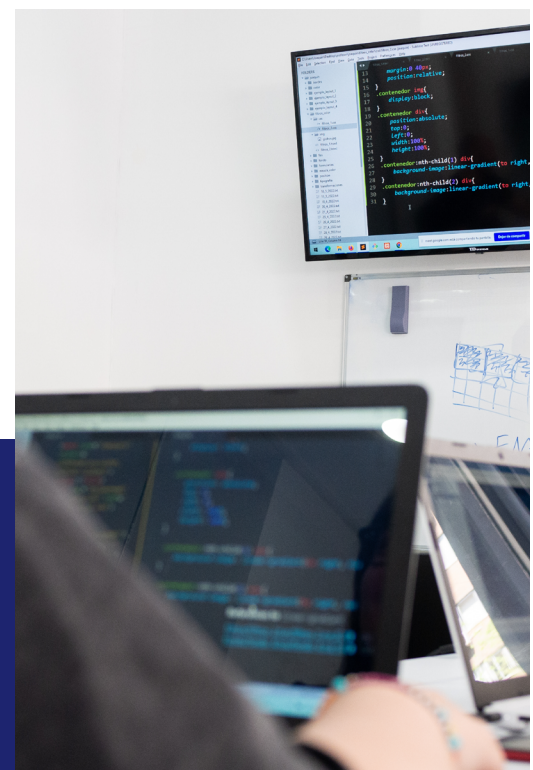
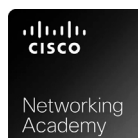
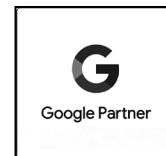
Por ello, el diseño UX/UI (*User Experience/User Interface*) se ha convertido hoy en día en uno de los requerimientos más demandados por las empresas a la hora de realizar sus páginas web y, por tanto, una formación de calidad en este área resulta sumamente interesante para aquellas personas que quieran trabajar en el desarrollo web.

Saber combinar estética y usabilidad es fundamental en cualquier página web. Con el Curso de UX/UI: Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario aprenderás el método de diseño centrado en el usuario, el diseño de interacción y la arquitectura de la información. Estos aspectos marcan la diferencia entre que una persona interesada en tu producto permanezca en tu sitio web o decida abandonarla al momento.

OFICIAL

CEI - Escuela de Diseño y Marketing es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Authorized Training Center, Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Official Autodesk Certification Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: [diseño gráfico y dirección de arte](#), [diseño y programación web](#), [marketing digital y business](#), [producción](#), [postproducción audiovisual \(VFX\) y motion graphics](#), [diseño de interiores y arquitectura BIM](#), [arte](#), [diseño y programación de videojuegos](#), y [big data y cloud](#).

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como [escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías](#). Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

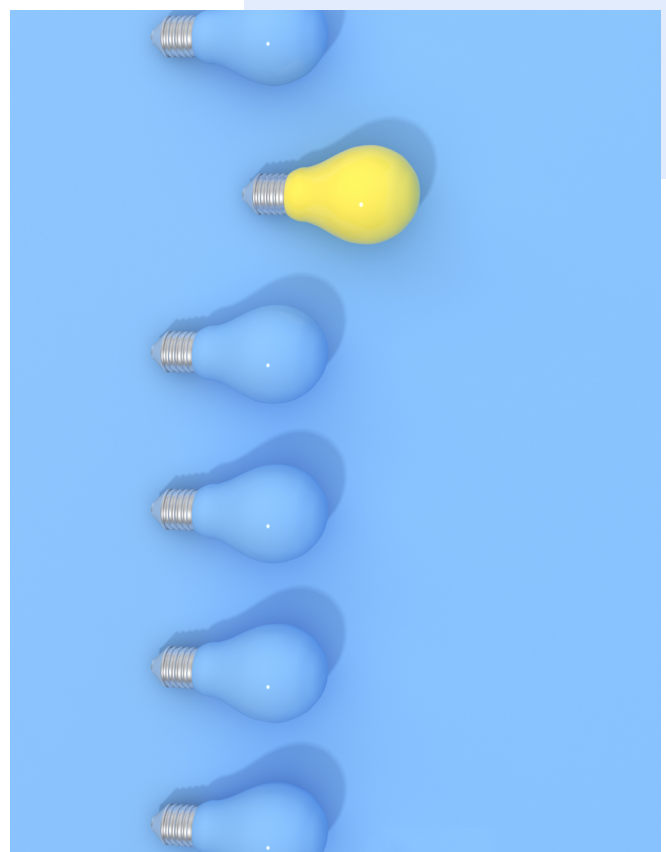
Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los [Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial](#), [Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional](#), [Mejor Web de Centro de Formación Presencial](#) y [Mejor Centro de Formación Profesional](#).

En 2022, CEI unió fuerzas con [Omnes Education Group](#). Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el [equipo de profesores altamente cualificados](#), que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del software sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Fundamentos UX/UI
- *User research*
- Diseño de interfaces (Figma)
- Prototipado





MÓDULO

DISEÑO EN EXPERIENCIA DE USUARIO E INTERFACES (UX/UI) 180 H.

01 INTRODUCCIÓN: UX/UI Y FIGMA

- Introducción UX/UI
- Introducción a Figma
- Animación básica en Figma

02 DISEÑO E INTERACCIÓN

- Principios de Usabilidad
- Términos y conceptos básicos de Usabilidad
- *UX Writing*
- *Wireframes*

03 DISEÑO VISUAL

- Principios de diseño
- Principios de color y tipografía

- Uso de la *Grid* o Retícula
- Accesibilidad

04 ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

- Árbol de contenidos
- Sistemas de organización
- Sistemas de etiquetado
- Sistemas de navegación
- Sistemas de búsqueda
- Diagrama de flujos

05 HEURÍSTICAS

- Análisis Heurístico
- Rediseño e iteración de elementos

06 DISEÑO WEB Y APP

- Medidas de dispositivos *web/ipad/mobile/watch*
- Tipografías
- Colores
- *Grid*
- Diseño y prototipado con programas de prototipado avanzado

07 PROTOTIPADO AVANZADO

- *Auto layout*
- Componentes
- Variantes
- Variables

08 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- *Card Sorting*
- Entrevistas
- Cuestionarios
- Test A/B
- *Benchmarking*

9 METODOLOGÍA AGILE

- *Atomic Design*
- *Design Sprint*
- *Design Thinking*

10 SISTEMAS DE DISEÑO

- Fundamentos sobre *Design Systems*
- Figma aplicado a Sistemas de diseño. *Foundations*.
- Figma y *Atomic Design*. Componentizado
- Microinteracciones
- Documentación/*hand-off*