

MÁSTER DE **DISEÑO GRÁFICO**



360 H. (12 MESES)

El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

OBJE- TIVOS

Nuestro Máster por excelencia y nuestro fuerte desde hace más de 25 años como Escuela de Diseño Gráfico en Madrid y en Sevilla. Este Máster nos ha hecho acreedores del reconocimiento que tenemos hoy en día y es uno de nuestros principales baluartes.

En el Máster de Diseño Gráfico el alumno aprenderá identidad corporativa, diseño publicitario, tratamiento digital de imágenes o retoque fotográfico, diseño editorial y los fundamentos teóricos y prácticos más importantes en la concepción y desarrollo de cualquier proceso creativo o publicitario. Por un lado, durante el Módulo de Diseño Gráfico (Adobe Design Tools), se profundiza en el manejo de las herramientas que nos permiten realizar diseños para comunicar lo deseado: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe InDesign. Gracias a estas herramientas de la *suite* de Adobe, el alumno adquirirá los conocimientos profesionales para saber crear, editar y retocar imágenes -tratamiento digital de la imagen- gracias a Adobe Photoshop, explotar todas las posibilidades de Adobe Illustrator para elaborar cualquier diseño publicitario, marca o ilustración y realizar diseños editoriales perfectos con Adobe InDesign.

En una segunda fase, durante el módulo de Producción Gráfica y Creatividad se pretende que el alumno aprenda las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual, la producción gráfica y la publicidad, estructurado en tres partes:

- Producción gráfica: en esta parte del máster los alumnos obtendrán los conocimientos necesarios para llevar a cabo los procesos de producción gráfica cumpliendo con las técnicas para los distintos sistemas de impresión y visualización: definición de “proyecto gráfico” y planificación del trabajo, lenguaje visual (ejemplos aplicados en diseño), elementos del diseño (elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos), composiciones características en diseño, el color (la naturaleza del color, psicología del color, ejemplos aplicados en diseño), RGB y CMYK, la imagen digital (tamaño y resolución), tipos de formato (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, PEG), tipos de impresión, acabados y ejemplos, diseño para gran formato (acabados y ejemplos)..
- Creatividad aplicada al diseño: durante esta parte del máster los alumnos aprenderán las técnicas más importantes para la generación de nuevas ideas y su aplicación en el ámbito del diseño gráfico y la publicidad: comunicación visual (transmitir a través de una imagen), conceptos de creatividad y actitud creativa, el proceso creativo en el entorno del diseño gráfico, procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.), identidad corporativa (proceso de creación de una marca), tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas), tipografía aplicada al diseño, estrategias de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, métodos de búsqueda de ideas (pinterest, Domestika, behance, etc), teoría básica de *packaging*, teoría básica de maquetación, tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos).

Proyecto final basado en proyectos reales de la industria gráfica.

INFOR- MACIÓN

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Producción gráfica

Creatividad aplicada al diseño

Proyecto final

DURACIÓN

360 H. Total

280 H.
Presenciales
u *Online*

Viernes y sábados

80 H.
Proyectos finales

HORARIOS

VIERNES

16.00 - 20.00 H.

SÁBADOS

10.00 - 14.00 H.

PRECIO

3.250 €

Consulta ofertas y
promociones actua-
les en

info@cei.es
www.cei.es

OFI- CIAL



AUTHORIZED
Training Center

Nuestra escuela es uno de los cinco centros **Adobe Authorized Training Center** de España. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita Adobe y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.



Authorized
Training Center

CEI es un Centro de Formación Autorizado por Apple. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.



IBM confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia IBM Education Partner. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad.



Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de Maxon en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser Maxon Training Provider for R18.



MÓDULO

DISEÑO GRÁFICO (ADOBE TOOLS)

01- ADOBE ILLUSTRATOR

- Modos y perfiles de color
- Espacio de trabajo
- Formas básicas
- Herramientas de Selección
- Muestras/Color/Degradado
- Trazos/Rellenos
- Panel Apariencia
- Mesas de trabajo
- Capas
- Transformaciones
- Alinear
- Buscatrazos
- La pluma
- El lápiz
- Pinceles
- Texto
- Borrador/Tijeras/Cuchilla
- Expandir
- Pintura interactiva
- Motivos, patrones
- Símbolos
- Insertar imágenes
- Calco interactivo
- Cuadrículas de perspectiva
- Transparencia
- Máscara de recorte
- Mallas de degradado
- Efectos
- Efecto 3D
- Texto
- Impresión y salida

02- ADOBE PHOTOSHOP

- Modos de color
- Espacios de trabajo
- El píxel
- Capas
- Formas básicas
- Herramientas de selección
- Bote de pintura
- Degradados
- Transformaciones
- Objeto inteligente
- Fusiones
- Pinceles
- Cuentagotas
- El lápiz
- Tapón de clonar

- Parches
- Herramientas de retoque fotográfico
- La pluma
- Máscaras de recorte
- Máscaras de capa
- Efectos
- Canales
- Ajustes de imagen
- Capas de ajustes
- Filtros
- Impresión y salida

03- ADOBE INDESIGN

- Documento/Libro/Biblioteca
- Páginas y pliegos
- Espacio de trabajo
- Márgenes y columnas
- Reglas
- Guías y cuadrículas (retícula)
- Las muestras
- Herramientas de creación
- Objetos (contenedores)
- Capas
- Transformación
- Alineaciones
- Efectos
- Panel Vínculos
- Encajes
- Página maestra
- Tipografía
- Opciones de carácter
- Opciones de párrafo
- Trabajo con estilos
- Composición
- Paginado automático
- Elementos interactivos
- Impresión y salida



MÓDULO

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD

01- PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Introducción
- ¿Qué es el diseño?
- Definición de “proyecto gráfico”
- Los procesos de producción gráfica
- Historia del diseño
- Lenguaje visual
- Elementos del diseño
- Composición
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, modos de color)
- La imagen digital
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato

02- CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño (*Truetype*, *Opentype*)
- Estrategías de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Métodos de búsqueda de ideas (Pinterest, Domestika, Behance, etc.)
- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicio creativo (representación de uno mismo a través de una letra)
- Teoría básica de maquetación
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Tutorización del proyecto final