

MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO

TITULACIÓN UNIVERSITARIA

60 ECTS (7 meses)

El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos. Título propio.

CEI.

ESCUELA DE DISEÑO

+

M **udima**
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

OBJE- TIVOS

Nuestro Máster por excelencia y nuestro fuerte desde hace más de 25 años como Escuela de Diseño Gráfico en Madrid y en Sevilla. Este Máster, ahora universitario, nos ha hecho acreedores del reconocimiento que tenemos hoy en día y es uno de nuestros principales baluartes.

En el Máster de Diseño Gráfico de CEI y la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) el alumno aprenderá diseño publicitario, tratamiento digital de imágenes, diseño editorial y los fundamentos teóricos más importantes en el diseño y desarrollo de cualquier proceso creativo o publicitario. Por un lado, durante el módulo de diseño gráfico, se profundiza en las herramientas que nos permiten hacer eficazmente visualizable la información que poseemos, así como su transmisión social, utilizando el mejor y más actual *software* de ilustración y autoedición: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe InDesign.

En una segunda fase, durante el módulo de Producción Gráfica y Creatividad se pretende que el alumno aprenda las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual, la producción gráfica y la publicidad, estructurado en tres partes: Producción Gráfica, Creatividad aplicada al Diseño y un Proyecto basado en proyectos reales de la industria gráfica.

INFOR- MACIÓN

Diseño Publicitario: Adobe Illustrator **(9 ECTS)**

Tratamiento de la Imagen: Adobe Photoshop **(9 ECTS)**

Diseño Editorial: Adobe InDesign **(7 ECTS)**

Producción gráfica: analizaremos algunos de los sistemas de impresión más utilizados, sin ser éstos todos los que existen. Al término de esta parte del módulo el estudiante reconocerá los diferentes sistemas de impresión y sus aplicaciones en el diseño gráfico, ubicándose específicamente en el manejo de las técnicas para preparar artes finales para la impresión **(10 ECTS)**

Creatividad aplicada al diseño: partiendo de que la creatividad es algo sumamente complejo, subjetivo y puntual desde el punto de vista artístico, en esta parte del máster se pretende dar un enfoque más bien operativo al mismo, con el fin de involucrar a los participantes en los procesos para elaborar propuestas creativas tomando en cuenta los conceptos de la comunicación gráfica, el marketing y la publicidad **(10 ECTS)**

Trabajo de fin de Máster **(15 ECTS)**

DURACIÓN

60 ECTS

Presencial u *Online*

Madrid - Sevilla

Lunes a jueves
(+algún viernes)

2 Exámenes
2 Proyectos finales

HORARIOS

MAÑANAS

09.00 - 12.00 H.
12.00 - 15.00 H.

TARDES

16.00 - 19.00 H.
19.00 - 22.00 H.

PRECIO

3.875 €

Consulta ofertas y
promociones actua-
les en

info@cei.es
www.cei.es

OFI- CIAL



AUTHORIZED
Training Center

Nuestra escuela es uno de los cinco centros **Adobe Authorized Training Center** de España. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita Adobe y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.



Authorized
Training Center

CEI es un Centro de Formación Autorizado por Apple. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.



IBM confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia IBM Education Partner. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad.



Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de Maxon en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser Maxon Training Provider for R18.



MÓDULO

DISEÑO GRÁFICO (ADOBE TOOLS)

01- ADOBE ILLUSTRATOR (9 ECTS)

- Modos de color
- Mesas y espacios de trabajo
- Formas básicas
- El color
- Pinceles
- El lápiz
- La pluma
- Trazos
- Girar/Reflejo
- Efectos
- Texto
- Borrador/Tijeras/Cuchilla
- Insertar imágenes
- Calco interactivo
- Pintura interactiva
- Mallas de degradado
- Máscara de recorte
- Buscatrazos
- Motivos
- Transparencia
- Símbolos
- Panel de apariencia
- Expandir objetos
- Cuadrículas de perspectiva
- Objetos en 3D
- Impresión y salida

02- ADOBE PHOTOSHOP (9 ECTS)

- Modos de color
- Espacios de trabajo
- El píxel
- Capas
- Formas básicas
- Herramientas de selección
- El color
- Varita mágica
- Cuentagotas
- Pinceles
- El lápiz
- Tapón de clonar
- La pluma
- Texto
- Tratamiento de las imágenes (ajustes)
- Panel corrector
- Desenfocar
- Sobreexponer/Subexponer

- Objeto inteligente
- Escala
- *Mockups*

03- ADOBE INDESIGN (7 ECTS)

- Nuevo documento
- Márgenes y columnas
- Página maestra
- Capas
- Columnas
- Guías (retícula)
- El color
- Trazo
- Vínculos
- Texto
- Trabajo con estilos
- Tablas
- Tipos de alineación
- Trabajo con objetos
- Símbolos y caracteres especiales
- Impresión y salida
- Impresión y salida



MÓDULO

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD

01- PRODUCCIÓN GRÁFICA (10 ECTS)

- Introducción
- Definición de “proyecto gráfico” y planificación del trabajo
- Los procesos de producción gráfica
- ¿Qué es el diseño? (Introducción)
- Lenguaje visual (ejemplos aplicados en diseño)
- Elementos del diseño (elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos)
- Composiciones características en diseño
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, ejemplos aplicados en diseño)
- RGB y CMYK
- La imagen digital (tamaño y resolución)
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato (acabados y ejemplos)

02- CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO (10 ECTS)

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.)
- Ejercicio creativo (representación de una forma a través de conceptos abstractos)
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño
- Fuentes Truetype, Opentype, Post-Script.
- Estrategias de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Ejercicio práctico (diseño de identidad corporativa)
- Métodos de búsqueda de ideas (Pinterest, Domestika, Behance, etc.)
- Las reglas que no se deben ignorar

- para elaborar un buen diseño
- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicio práctico (diseño de *packaging*)
- Ejercicio creativo (representación de uno mismo a través de una letra)
- Teoría básica de maquetación
- Ejemplos aplicados en diseño
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Ejercicio práctico (diseño de una revista creativa)
- Tutorización del proyecto final

00- TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (15 ECTS)