

CURSO DE

# PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

---

180 H. (2-3 MESES)

El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

**CEI.**

---

ESCUELA DE DISEÑO

# OBJE- TIVOS

Con el Curso de Producción Gráfica y Creatividad de CEI se pretende que el alumno aprenda las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual, la producción gráfica y la publicidad.

Este curso está dirigido a personas ya vinculadas o interesadas en la industria gráfica, siendo necesarios conocimientos previos avanzados de algunos de los programas más comunes para la edición y creación de diseños (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, entre otros) pues en él no se profundizará en las herramientas anteriormente mencionadas sino en aspectos relacionados con la Producción Gráfica y la Creatividad aplicada al Diseño que implican un conocimiento previo de dicho *software*.

Este curso está estructurado para que el alumno adquiera de forma adecuada los conocimientos que se impartirán, de la siguiente manera:

- **Producción Gráfica:** en este módulo los alumnos obtendrán los conocimientos necesarios para llevar a cabo los procesos de producción gráfica cumpliendo con las técnicas para los distintos sistemas de impresión y visualización. La definición de “proyecto gráfico” y planificación del trabajo, lenguaje visual (ejemplos aplicados en diseño), elementos del diseño (elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos), composiciones características en diseño, el color (la naturaleza del color, psicología del color, ejemplos aplicados en diseño), RGB y CMYK, la imagen digital (tamaño y resolución), tipos de formato (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, PEG), tipos de impresión, acabados y ejemplos, diseño para gran formato (acabados y ejemplos)...
- **Creatividad aplicada al Diseño:** durante este módulo los alumnos aprenderán las técnicas más importantes para la generación de nuevas ideas y su aplicación en el ámbito del diseño gráfico y la publicidad. Comunicación visual (transmitir a través de una imagen), conceptos de creatividad y actitud creativa, el proceso creativo en el entorno del diseño gráfico, procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.), identidad corporativa (proceso de creación de una marca), tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas), tipografía aplicada al diseño, estrategias de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, métodos de búsqueda de ideas (pinterest, Domestika, behance, etc.), teoría básica de *packaging*, teoría básica de maquetación, tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)...
- **Proyecto Final:** si bien es cierto que todos nuestros cursos y másteres tienen un proyecto final, el peso del proyecto en este curso es muy especial y, por ello, de mayor duración. El proyecto final, que será un trabajo real completo que se encarga habitualmente a personas cuya profesión se desarrolla dentro de la industria gráfica, se comenzará los últimos días de clase a modo de tutorías y tendrá que ser finalizado por cada alumno por su propia cuenta –en nuestras instalaciones o en las que el alumno prefiera– para así demostrar todo lo aprendido durante el curso.

# INFOR- MACIÓN

Producción gráfica

Creatividad aplicada al diseño

Proyecto final

## DURACIÓN

---

**180 H. Total**

Presencial u *Online*

140 H. de Clases

Lunes a jueves  
(+algún viernes)

40 H. Proyecto final

## HORARIOS

---

### MAÑANAS

09.00 - 12.00 H.  
12.00 - 15.00 H.

### TARDES

16.00 - 19.00 H.  
19.00 - 22.00 H.

## PRECIO

---

**2.050 €**

Consulta ofertas y  
promociones actua-  
les en

[info@cei.es](mailto:info@cei.es)  
[www.cei.es](http://www.cei.es)

# OFI- CIAL



**AUTHORIZED**  
Training Center

---

Nuestra escuela es uno de los cinco centros **Adobe Authorized Training Center** de España. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita **Adobe** y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.



Authorized  
Training Center

---

CEI es un **Centro de Formación Autorizado por Apple**. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.



**IBM** confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia **IBM Education Partner**. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad.



Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de **Maxon** en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser **Maxon Training Provider for R18**.



CURSO

# PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD

## 01- PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Introducción
- Definición de “proyecto gráfico” y planificación del trabajo
- Los procesos de producción gráfica
- ¿Qué es el diseño? (Introducción)
- Lenguaje visual (ejemplos aplicados en diseño)
- Elementos del diseño (elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos)
- Composiciones características en diseño
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, ejemplos aplicados en diseño)
- RGB y CMYK
- La imagen digital (tamaño y resolución)
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato (acabados y ejemplos)

- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicio práctico (diseño de *packaging*)
- Ejercicio creativo (representación de uno mismo a través de una letra)
- Teoría básica de maquetación
- Ejemplos aplicados en diseño
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Ejercicio práctico (diseño de una revista creativa)
- Tutorización del proyecto final

## 02- CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.)
- Ejercicio creativo (representación de una forma a través de conceptos abstractos)
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño
- Fuentes Truetype, Opentype, PostScript.
- Estrategias de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Ejercicio práctico (diseño de identidad corporativa)
- Métodos de búsqueda de ideas (Pinterest, Domestika, Behance, etc.)
- Las reglas que no se deben ignorar para elaborar un buen diseño