

MÁSTER AVANZADO EN

DISEÑO GRÁFICO Y DE INTERIORES



540 H. (9 MESES)

El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

OBJE- TIVOS

¿Quieres formarte como diseñador gráfico y de espacios interiores? Este máster avanzado reúne ambos aspectos para que el alumno pueda formarse tanto en las herramientas más importantes de Adobe como en las específicas del diseño de interiores, Autodesk AutoCAD y Revit y, además, en los aspectos teóricos fundamentales para el diseño gráfico e interiorismo.

El *Máster Avanzado en Diseño Gráfico y de Interiores de CEI* está compuesto por tres módulos. En el primero de ellos el alumno aprenderá a manejar las herramientas de diseño más importantes y usadas en la actualidad (*Adobe Tools*): Adobe Illustrator, Photoshop e Indesign. Ellas permitirán al alumno realizar diseños vectoriales, tratamiento digital de las imágenes y diseño editorial.

En el segundo módulo el alumno aprenderá los conceptos más importantes del diseño, centrándose no solo en aspectos teórico-prácticos del diseño gráfico como *branding, packaging*, tipografías o sistemas de impresión sino, además, en materias transversales del diseño como teoría del color, creatividad aplicada al diseño, composición, teoría de la imagen, etc. Desarrollaremos las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual y la estética.

En el tercer módulo se desarrollarán los conceptos básicos y teóricos del diseño de interiores y, paso a paso, de forma secuencial, conoceremos el entorno de Autodesk AutoCAD, Sketchup/Revit y Lumion/V-Ray, su flujo de trabajo, todas sus funciones de interiorismo, etc.

Al finalizar el máster el alumno estará preparado para afrontar cualquier proyecto de diseño gráfico o de espacios interiores gracias a todo lo aprendido durante los nueve meses de duración de la formación.

INFOR- MACIÓN

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Producción gráfica
Creatividad aplicada al diseño
Diseño del espacio
Sistemas de representación/Campo
de conocimiento instrumental
Tecnología
Bases técnicas
Trabajo/Obra de arquitectura existente

DURACIÓN

540 H. Total

Presencial u *Online*

420 H. de Clases

Lunes a jueves
(+algún viernes)

120 H. Proyectos finales

HORARIOS

MAÑANAS

09.00 - 12.00 H.
12.00 - 15.00 H.

TARDES

16.00 - 19.00 H.
19.00 - 22.00 H.

PRECIO

4.450 €

Consulta ofertas y
promociones actua-
les en

info@cei.es
www.cei.es

OFI- CIAL



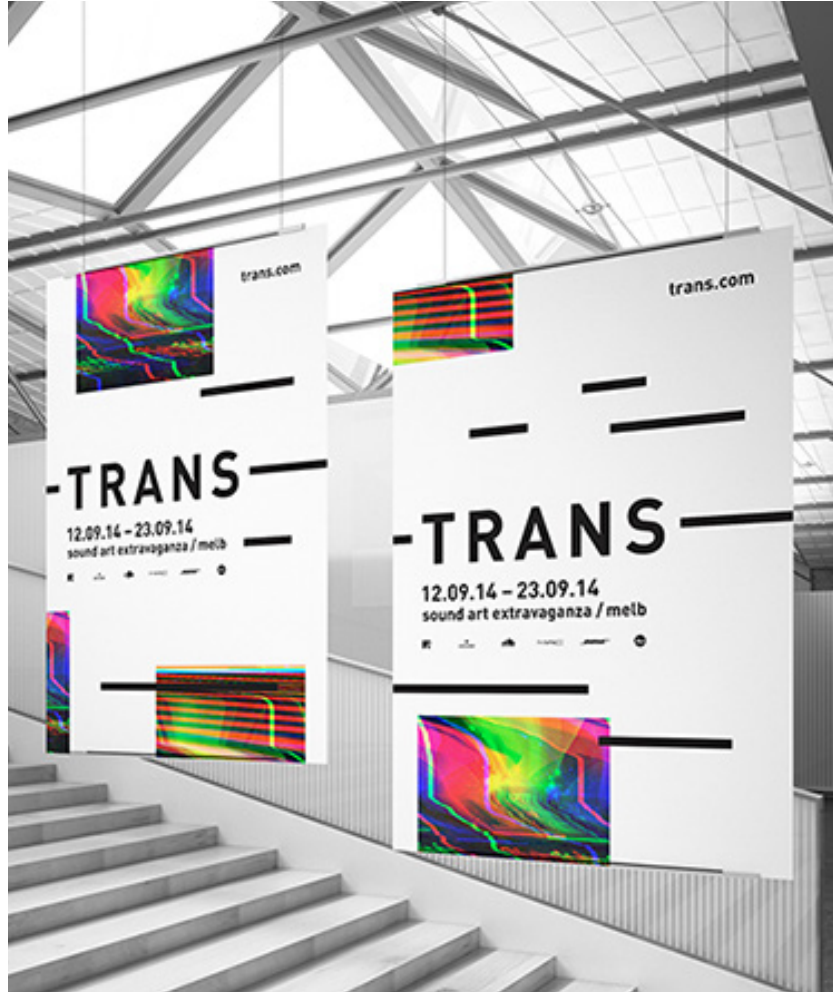
Nuestra escuela es uno de los cinco centros **Adobe Authorized Training Center** de España. Este hecho demuestra que **CEI** ha cumplido con todas las exigencias que solicita **Adobe** y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.

CEI es un **Centro de Formación Autorizado por Apple**. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de **Apple** e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.



IBM confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia **IBM Education Partner**. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad.

Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de **Maxon** en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser **Maxon Training Provider for R18**.



MÓDULO

DISEÑO GRÁFICO (ADOBE TOOLS)

01- ADOBE ILLUSTRATOR

- Modos y perfiles de color
- Espacio de trabajo
- Formas básicas
- Herramientas de Selección
- Muestras/Color/Degradado
- Trazos/Rellenos
- Panel Apariencia
- Mesas de trabajo
- Capas
- Transformaciones
- Alinear
- Buscatrazos
- La pluma
- El lápiz
- Pinceles
- Texto
- Borrador/Tijeras/Cuchilla
- Expandir
- Pintura interactiva
- Motivos, patrones
- Símbolos
- Insertar imágenes
- Calco interactivo
- Cuadrículas de perspectiva
- Transparencia
- Máscara de recorte
- Mallas de degradado
- Efectos
- Efecto 3D
- Texto
- Impresión y salida

02- ADOBE PHOTOSHOP

- Modos de color
- Espacios de trabajo
- El píxel
- Capas
- Formas básicas
- Herramientas de selección
- Bote de pintura
- Degradados
- Transformaciones
- Objeto inteligente
- Fusiones
- Pinceles
- Cuentagotas
- El lápiz
- Tapón de clonar

- Parches
- Herramientas de retoque fotográfico
- La pluma
- Máscaras de recorte
- Máscaras de capa
- Efectos
- Canales
- Ajustes de imagen
- Capas de ajustes
- Filtros
- Impresión y salida

03- ADOBE INDESIGN

- Documento/Libro/Biblioteca
- Páginas y pliegos
- Espacio de trabajo
- Márgenes y columnas
- Reglas
- Guías y cuadrículas (retícula)
- Las muestras
- Herramientas de creación
- Objetos (contenedores)
- Capas
- Transformación
- Alineaciones
- Efectos
- Panel Vínculos
- Encajes
- Página maestra
- Tipografía
- Opciones de carácter
- Opciones de párrafo
- Trabajo con estilos
- Composición
- Paginado automático
- Elementos interactivos
- Impresión y salida



MÓDULO

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD

01- PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Introducción
- ¿Qué es el diseño?
- Definición de “proyecto gráfico”
- Los procesos de producción gráfica
- Historia del diseño
- Lenguaje visual
- Elementos del diseño
- Composición
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, modos de color)
- La imagen digital
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato

02- CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño (*Truetype*, *Opentype*)
- Estrategías de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Métodos de búsqueda de ideas (Pinterest, Domestika, Behance, etc.)
- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicio creativo (representación de uno mismo a través de una letra)
- Teoría básica de maquetación
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Tutorización del proyecto final



MÓDULO

**DISEÑO DE INTERIORES
CON AUTODESK AUTOCAD,
SKETCHUP/REVIT
Y LUMION/V-RAY**

01- DISEÑO DEL ESPACIO

- Cualidades formales del espacio interior
- Proceso de diseño
- Principios de diseño
- Análisis del espacio
- Espacio interior equipado/
Categorías (vivienda)
- Dimensiones humanas
- Mobiliario
- Ergonomía

02- SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN/ CAMPO DE CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL

- Representación gráfica, sistemas de dibujo
- Programa digital: AUTODESK
AUTOCAD
- Programa digital: SKETCHUP/REVIT
- Programa digital: LUMION/V-RAY

03- TECNOLOGÍA

- Elementos interiores del edificio
- Materiales de construcción
- Iluminación
- El color como fenómeno físico
- Materiales de acabado
- Nuevos materiales, nuevas tecnologías
- Aparatos sanitarios
- Cocina
- Mobiliario
- Acústica
- Estilos decorativos

04- BASES TÉCNICAS

- Confort térmico
- Instalaciones para el acondicionamiento de los espacios interiores
- Estándares y normativas
- Cliente/Briefings
- Presupuestos
- Espacios Comerciales

05- TRABAJO/OBRA DE ARQUITECTURA EXISTENTE

- Aplicación de conceptos interviniendo sobre un espacio arquitectónico existente