

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

Horarios:

Lunes a Jueves

(+algún viernes)

16.00 - 19.00 H.

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es

www.cei.es

Pide cita [aquí](#)
con un asesor de estudios



CEI.

360 H. (6 meses)

280 H. Presencial/Online + 80 H. Proyecto final

* El contenido de este programa es orientativo,
pudiendo variar el mismo por razones de actuali-
zación o modificación de los contenidos.

OBJETIVOS



El Máster en Dirección de Arte y Producción Gráfica está dirigido a todas aquellas personas interesadas en la comunicación corporativa y nuevos formatos para lograr los objetivos publicitarios de una marca. Son necesarios conocimientos previos avanzados de los programas más comunes de diseño gráfico como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator o Adobe Indesign.

Si te apasiona el mundo de la dirección de arte y técnicas creativas de la publicidad, éste Máster en Dirección de Arte y Producción Gráfica reúne el programa académico que estás buscando para adentrarte en un sector en auge, donde la creatividad marca la diferencia entre una marca y su competencia. Da rienda suelta a tu imaginación, para que un mensaje comercial logre convertirse en una pequeña obra de arte.

Con el Máster en Dirección de Arte y Producción Gráfica aprenderás a programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual y la producción gráfica, así como a potenciar el pensamiento lateral para generar diferentes soluciones creativas ante los diversos requerimientos de las marcas (campañas publicitarias, identidad corporativa, acciones especiales, innovación...). Desarrolla tu versatilidad, tu capacidad de diseñar, tu creatividad aplicada al diseño y la publicidad...

Este máster, además, dota a los estudiantes de los conocimientos necesarios para llevar a cabo procesos de producción gráfica cumpliendo con las técnicas para los distintos sistemas de impresión y visualización, de las técnicas más importantes para la generación de nuevas ideas y su aplicación en el ámbito del diseño gráfico y la publicidad y de los procesos de creación, diseño, elaboración y producción de mensajes publicitarios: métodos, estrategias, técnicas creativas y sistemas de análisis de las campañas en los distintos soportes y medios de comunicación.

El fin último de este programa académico no es solo desarrollar el aspecto estético y atractivo de mensajes publicitarios o de un proyecto gráfico, sino también desarrollar el pensamiento estratégico creativo para poder adaptarse a las exigencias del cliente y a los diferentes medios y soportes de las campañas, así como conocer los diferentes tipos de proyectos publicitarios o gráficos y los muchos requisitos técnicos que pueden ser solicitados por una marca o cliente.

Las clases se estructurarán en torno a una parte teórica y una parte práctica en la que los alumnos irán desarrollando diferentes proyectos gráficos (manual de identidad, packaging, impresiones y acabados especiales...) así como piezas creativas publicitarias que podrán ir incorporando en un portfolio final. Además, se impartirán las nociones básicas para que los alumnos puedan vender sus ideas a través de presentaciones creativas, boards creativos y cases studies.

Por último, al final de cada uno de los módulos, los alumnos deberán desarrollar un proyecto final; un trabajo real completo que se encarga habitualmente a personas cuya profesión la desarrollan dentro de la industria gráfica y, adicionalmente, la creación de un proyecto de dirección de arte aplicado a la industria de la publicidad.

OFICIAL

Nuestra escuela es un **centro de formación oficial** de **Adobe**. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita esta compañía y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.

CEI es uno de los pocos **Centros de Formación Autorizados** por **Apple** en España. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información.

Autodesk confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia **Autodesk Authorized Training Center**. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad en entornos relacionados con el diseño de interiores, la arquitectura BIM y el desarrollo de videojuegos.

Con este acuerdo, nuestra escuela se convierte en **Maxon Training Provider** y se consolida como centro de formación oficial y de referencia de Cinema 4D en España.



AUTHORIZED
Training Center



Authorized
Training Center





LA ESCUELA

CEI -Centro de Estudios de Innovación- es una escuela de diseño digital del siglo XXI, fundada en el año 1991. Somos un **centro de formación oficial** de Adobe, Apple, Autodesk, Maxon y Google Partner, especializado en el sector del diseño y marketing digital, con sedes en Madrid y Sevilla. Nuestros cursos, *bootcamps*, másteres y títulos superiores se desarrollan en seis áreas: diseño gráfico, desarrollo web, marketing digital, edición y postproducción de vídeo digital (VFX) y *motion graphics*, diseño de interiores y arquitectura y videojuegos.

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como escuela de diseño. Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI: Escuela de Diseño y Marketing.

Con más de **30 años** en el sector, más de **20.000 alumnos** formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra Escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los Premios Excelencia Educativa como **Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.**

PROGRAMA

- Conceptualización previa
- La creatividad y la dirección de arte (*Thinking*)
- La creación de una dirección de arte
- Producción gráfica
- Creatividad aplicada al diseño





MÓDULO DIRECCIÓN DE ARTE

01 CONCEPTUALIZACIÓN PREVIA

- La comunicación visual: Director de arte vs. Diseñador gráfico
- ¿Quién es el director de arte?
- Breve historia de la dirección de arte
- La publicidad y la dirección de arte
- El pensamiento creativo. Bases y breve historia
- El proceso creativo en una agencia de publicidad

02 LA CREATIVIDAD Y EL DIRECTOR DE ARTE (*THINKING*)

- ¿Cómo funciona la creatividad?
- Métodos y técnicas para generar ideas visuales
- Pensar en imágenes. Ejercicios prácticos

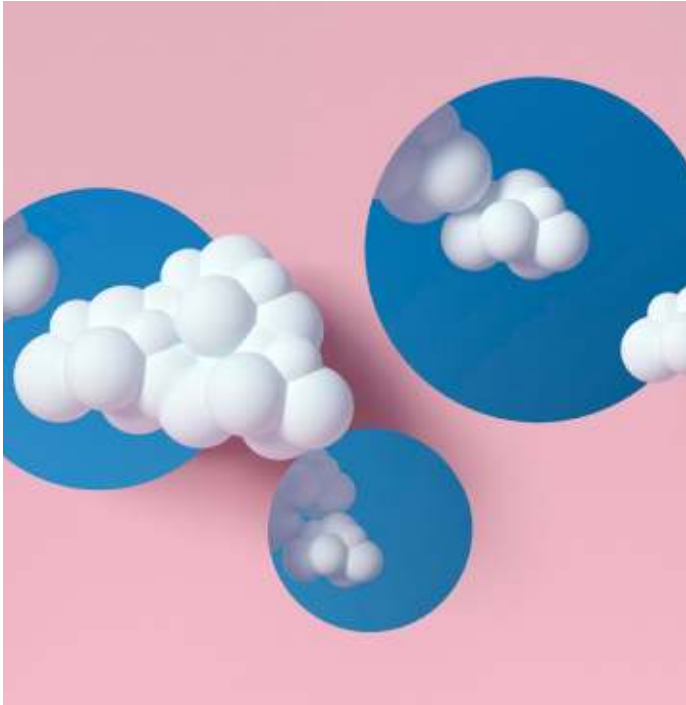
- Métodos y técnicas de investigación e inspiración. (Pinterest, Domestika, Behance, Cannes Lions, Festival del Sol...)
- Creación de guías visuales y de estilo
- Análisis de casos de éxito

03 LA CREACIÓN DE UNA DIRECCIÓN DE ARTE (EJECUCIÓN)

- Componentes básicos de la comunicación visual
- El signo lingüístico
 - La tipografía. Uso y función
- El signo icónico
 - La fotografía
 - La ilustración y el 3D
 - El collage y otras imágenes esquemáticas
 - La iconografía
 - Las imágenes en movimiento
 - Creaciones de guiones gráficos
 - Producción audiovisual (*Story board*, *animatic*, *casting*, *vestuario*, *atrezzo*, supervisión de rodaje, animaciones y montaje)
 - Producción de animación y *motion graphics*
- El signo plástico
 - La iluminación
 - La textura
 - El color
 - Líneas y formas
 - El marco y el encuadre
- La composición
 - Normas y reglas de composición
 - Formatos publicitarios: Medios impresos, audiovisuales y digitales
- Identidad corporativa: Creación de una marca

04 PARTE PRÁCTICA

- Ejercicios creativos y gráficos aplicados a los bloques II y III
- Cómo hacer un *board creativo*
- Cómo hacer un *Case Study*
- Creación y tutorización de portfolio creativo



MÓDULO

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD

01 PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Introducción
- ¿Qué es el diseño?
- Definición de “proyecto gráfico”
- Los procesos de producción gráfica
- Historia del diseño
- Lenguaje visual
- Elementos del diseño
- Composición
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, modos de color)
- La imagen digital
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato

02 CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos (*brainstorming*, *moodboards*, etc.)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño (*Truetype*, *Opentype*)
- Estrategías de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Métodos de búsqueda de ideas
- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicios creativos
- Teoría básica de maquetación
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Tutorización del proyecto final