

CURSO DE

DISEÑO EN EXPERIENCIA DE USUARIO E INTERFACES (UX/UI)



180 H. (2-3 MESES)

El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

CEI.



ESCUELA DE DISEÑO

OBJE- TIVOS

Durante el curso de Diseño en experiencia de usuario e interfaces (UX/UI), el alumno adquiere conocimientos de diseños de interfaz, interacciones modernas, investigación de usuarios, *stakeholders*, la estrategia de contenidos, arquitectura de información, prototipado, combinaciones de estética y usabilidad, investigación de temas o modelos de página web, estudios de imagen y color, animación, etc...

¿Has pensado en la cantidad de impactos visuales o usuarios que recibes al día desde el entorno web a través de sus múltiples dispositivos? En el mundo en que vivimos estamos continuamente informándonos, buscando, compartiendo, interactuando, enlazando, descartando... Tan importante es la fiabilidad de la información como el modo en que se presenta y se adapta a cada uno de los dispositivos y usuarios.

Por ello, el diseño UX/UI (*User eXperience/User Interface*) se ha convertido hoy en día en uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de realizar sus páginas web y aplicaciones y, por tanto, una formación de calidad en este área resulta sumamente interesante para aquellas personas que quieran trabajar en el desarrollo web.

Saber combinar estética y usabilidad es fundamental en cualquier página web o aplicación móvil. Con el curso de Diseño en experiencia de usuario e interfaces (UX/UI) aprenderás el método de diseño centrado en el usuario, el diseño de interacción y la arquitectura de la información. Estos aspectos marcan la diferencia entre que una persona interesada en tu producto permanezca en tu sitio web o decida abandonarlo al momento.

Durante el curso se trabaja con los programas más demandados en el mundo del UX/UI de la actualidad, como Figma y Adobe Xd, combinándolos con las mejores técnicas de animación.

INFOR- MACIÓN

Fundamentos UX/UI

User research

Diseño de interfaces (Figma,
Adobe Xd)

Prototipado

DURACIÓN

180 H. Total

Presencial u *Online*

140 H. de Clases

Lunes a jueves
(+algún viernes)

40 H. Proyecto final

HORARIOS

MAÑANAS

09.00 - 12.00 H.

12.00 - 15.00 H.

TARDES

16.00 - 19.00 H.

19.00 - 22.00 H.

PRECIO

1.850 €

Consulta ofertas y
promociones actua-
les en

info@cei.es

www.cei.es

OFI- CIAL



AUTHORIZED
Training Center

Nuestra escuela es uno de los cinco centros **Adobe Authorized Training Center** de España. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita Adobe y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.



Authorized
Training Center

CEI es un Centro de Formación Autorizado por Apple. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.



IBM confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia IBM Education Partner. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad.



Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de Maxon en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser Maxon Training Provider for R18.



CURSO

DISEÑO EN EXPERIENCIA DE USUARIO E INTERFACES (UX/UI)

01- INTRODUCCIÓN

- Presentación y objetivos del curso
- Fundamentos en UX/UI
- ¿Qué es UX? ¿Qué es el UI?
- Diferencias y similitudes

02- EL CLIENTE

- *Briefing*
- Datos del negocio
- Toma de requisitos
- Análisis de la competencia

03- UX RESEARCH

- Investigación y análisis
- Mapas de calor
- *Eye Tracking*
- *Card Sorting*
- Test A/B
- Test de usuarios
- *Buyer Persona*
- Evaluación Heurística

04- ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

- Inventario de Contenidos
- Árbol de contenidos
- Sistemas de organización
- Sistemas de etiquetado
- Sistemas de navegación
- Sistemas de búsqueda
- Formularios

05- METODOLOGÍAS DE DISEÑO

- *Design Thinking*
- *Atomic Design*
- Diagramas de flujo con Whimsical
- *Customer Journey*
- *Card Sorting*

06- MOBILE FIRST, TENDENCIAS, RESPONSIVE DESIGN

07- DISEÑO VERSIÓN WEB

- Psicología del diseño, Leyes Gestalt
- Principios de diseño
- Tipografía
- Colores
- Grid
- *Sketching*
- Sistemas de diseño
- Diseño con Figma
- Prototipado con Figma
- Diseño con Adobe XD
- Prototipado con Adobe XD

08- ANIMACIONES VERSIÓN WEB

- Animación con Figma
- Animación con Adobe Xd

09- DISEÑO DE APPS

- Psicología del diseño, Leyes Gestalt aplicadas a apps
- Principios de diseño en apps
- Investigación de interacciones en apps
- Interacciones móviles
- Medidas de dispositivos *mobile*
- Tipografía en apps
- Colores
- Grid
- *Sketching*
- Sistemas de diseño
- Diseño con Figma
- Prototipado con Figma
- Diseño con Figma
- Prototipado con Figma
- Diseño con Adobe XD
- Prototipado con Adobe XD

10- ANIMACIONES VERSIÓN APP

- Animación con Figma
- Animación con Adobe Xd

11- UX Y SEO

- Similitudes entre UX y SEO
- Factores SEO (web)
- Factores ASO (apps)

12- GESTIÓN DE PROYECTOS

- Elaboración de un presupuesto web: conceptos y partidas
- Planificación de proyectos
- Calendario de entregas y plazos
- Presentación del proyecto
- Software de planificación
- Búsqueda de recursos

13- PORTFOLIO

- Exportación de proyectos
- Publicación de proyectos para rss
- Presentación de proyectos para web