

CURSO INTENSIVO DE **DISEÑO UX/UI**

36 H.

El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

CEI.

ESCUELA DE DISEÑO

OBJE- TIVOS

En el *Curso Intensivo de Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario (UX/UI)* de CEI, estudiarás diferentes metodologías y herramientas que tienen como eje al usuario, aprenderás a analizar y comprender sus necesidades y comportamiento en la web mediante técnicas de *eye-tracking*, mapas de calor o test A/B.

La labor principal de un diseñador UX/UI es, en definitiva, generar soluciones, así como ofrecer una navegación intuitiva para ofrecer una experiencia satisfactoria al consumidor. Para ello, además de hacer un análisis apropiado del usuario, deberás aplicar diferentes metodologías de diseño: *Design Thinking*, *Atomic Design* o los diagramas de flujo, entre otras.

Una vez definido y conceptualizado tu proyecto web, pasarás a la fase de *wireframing* y prototipado utilizando las herramientas adecuadas: Principle, Figma, etc.

En lo que es ya una realidad digital, el diseño UX/UI es un elemento imprescindible en cualquier producto o servicio digital de una marca y una apuesta segura en un futuro profesional.

INFOR- MACIÓN

Diseño UX/UI

DURACIÓN

36 H. Total

Presencial u *Online*

36 H. de Clases

Invierno: Sábados

Verano: Lunes
a viernes

HORARIOS

SÁBADOS

10-14 H.

VERANO

Consultar

PRECIO

670 €

Consulta ofertas y
promociones actua-
les en

info@cei.es
www.cei.es

OFI- CIAL



AUTHORIZED
Training Center

Nuestra escuela es uno de los cinco centros **Adobe Authorized Training Center** de España. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita Adobe y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.



Authorized
Training Center

CEI es un Centro de Formación Autorizado por Apple. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.



IBM confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia IBM Education Partner. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad.



Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de Maxon en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser Maxon Training Provider for R18.



CURSO

DISEÑO UX/UI

01- INTRODUCCIÓN

- Presentación y objetivos del curso
- Fundamentos en UX/UI
- ¿Qué es UX? ¿Qué es el UI?
- Diferencias y similitudes

02- EL CLIENTE

- *Briefing*
- Datos del negocio
- Toma de requisitos
- Análisis de la competencia

03- UX RESEARCH

- Investigación y análisis
- *Focus Groups*
- *Eye Tracking*
- *Card Sorting*
- Test A/B
- Test de usuarios
- *Buyer Persona*
- Escenarios
- *Customer Journey*
- Evaluación Heurística

04- ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

- Inventario de Contenidos
- Árbol de contenidos
- Sistemas de organización
- Sistemas de etiquetado
- Sistemas de navegación
- Sistemas de búsqueda
- Formularios

05- ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

- Principios de diseño
- Prototipado con Balsamiq
- Diseño o *mockups* con Sketch
- Prototipos y diagramas de flujo
- Invision
- Marvel

06- MANUAL DE ESTILO

- Grilla
- Tipografía

- Color
- Iconos y botones

07- UX WRITING E INTERNACIONALIZACIÓN

- Cómo se lee en internet
- Principios de escritura para la web
- Consejos para webs multilinguaje

08- UX Y SEO

- Similitudes entre UX y SEO
- Factores SEO (web)
- Factores ASO (apps)

09- GESTIÓN DE PROYECTOS

- Elaboración de un presupuesto web: conceptos y partidas
- Planificación de proyectos
- Calendario de entregas y plazos
- Presentación del proyecto

10- MOBILE FIRST Y TENDENCIAS