

# CURSO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

## Horarios

### Opción entre semana:

**Lunes a Jueves**  
(+algún viernes)

**Mañanas**  
09.00 - 12.00 H.  
12.00 - 15.00 H.

**Tardes**  
16.00 - 19.00 H.  
19.00 - 22.00 H.

### Opción fin de semana:

**Viernes**  
16.00 - 20.00 H.

**Sábados**  
10.00 - 14.00 H.

Pide cita **aquí**  
con un asesor de estudios

Consulta precio, ofertas y  
promociones actuales en

[info@cei.es](mailto:info@cei.es)  
[www.cei.es](http://www.cei.es)



**180 H.** (2-3 meses)

140 H. Presencial/*Online* + 40 H. Proyecto final

\* El contenido de este programa es orientativo,  
pudiendo variar el mismo por razones de actua-  
lización o modificación de los contenidos.

**CEI.**

# OBJETIVOS

Con el Curso de Producción Gráfica y Creatividad de CEI se pretende que el alumno aprenda las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual, la producción gráfica y la publicidad.

Este curso está dirigido a personas ya vinculadas o interesadas en la industria gráfica, siendo necesarios conocimientos previos avanzados de algunos de los programas más comunes para la edición y creación de diseños (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, entre otros) pues en él no se profundizará en las herramientas anteriormente mencionadas sino en aspectos relacionados con la Producción Gráfica y la Creatividad aplicada al Diseño que implican un conocimiento previo de dicho *software*.

Este curso está estructurado para que el alumno adquiera de forma adecuada los conocimientos que se impartirán, de la siguiente manera:

- **Producción Gráfica:** en este módulo los alumnos obtendrán los conocimientos necesarios para llevar a cabo los procesos de producción gráfica cumpliendo con las técnicas para los distintos sistemas de impresión y visualización. La definición de "proyecto gráfico" y planificación del trabajo, lenguaje visual (ejemplos aplicados en diseño), elementos del diseño (elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos), composiciones características en diseño, el color (la naturaleza del color, psicología del color, ejemplos aplicados en diseño), RGB y CMYK, la imagen digital (tamaño y resolución), tipos de formato (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, PEG), tipos de impresión, acabados y ejemplos, diseño para gran formato (acabados y ejemplos)...
- **Creatividad aplicada al Diseño:** durante este módulo los alumnos aprenderán las técnicas más importantes para la generación de nuevas ideas y su aplicación en el ámbito del diseño gráfico y la publicidad. Comunicación visual (transmitir a través de una imagen), conceptos de creatividad y actitud creativa, el proceso creativo en el entorno del diseño gráfico, procesos creativos (*brainstorming, moodboards, etc.*), identidad corporativa (proceso de creación de una marca), tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas), tipografía aplicada al diseño, estrategias de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, métodos de búsqueda de ideas (Pinterest, Domestika, Behance, etc.), teoría básica de *packaging*, teoría básica de maquetación, tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)...
- **Proyecto Final:** si bien es cierto que todos nuestros cursos y másteres tienen un proyecto final, el peso del proyecto en este curso es muy especial y, por ello, de mayor duración. El proyecto final, que será un trabajo real completo que se encarga habitualmente a personas cuya profesión se desarrolla dentro de la industria gráfica, se comenzará los últimos días de clase a modo de tutorías y tendrá que ser finalizado por cada alumno por su propia cuenta –en nuestras instalaciones o en las que el alumno prefiera– para así demostrar todo lo aprendido durante el curso.

# OFICIAL

Nuestra escuela es un **centro de formación oficial** de **Adobe**. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita esta compañía y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.

CEI es uno de los pocos **Centros de Formación Autorizados** por **Apple** en España. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información.

Autodesk confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia **Autodesk Authorized Training Center**. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad en entornos relacionados con el diseño de interiores, la arquitectura BIM y el desarrollo de videojuegos.

Con este acuerdo, nuestra escuela se convierte en **Maxon Training Provider** y se consolida como centro de formación oficial y de referencia de Cinema 4D en España.





## LA ESCUELA

CEI -Centro de Estudios de Innovación- es una escuela de diseño digital del siglo XXI, fundada en el año 1991. Somos un **centro de formación oficial** de Adobe, Apple, Autodesk, Maxon y Google Partner, especializado en el sector del diseño y marketing digital, con sedes en Madrid y Sevilla. Nuestros cursos, *bootcamps*, masters y títulos superiores se desarrollan en seis áreas: diseño gráfico, desarrollo web, marketing digital, edición y postproducción de vídeo digital (VFX) y *motion graphics*, diseño de interiores y arquitectura y videojuegos.

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como escuela de diseño. Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI: Escuela de Diseño y Marketing.

Con más de **30 años** en el sector, más de **20.000 alumnos** formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra Escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los Premios Excelencia Educativa como **Mejor Centro de Formación Presencial**, **Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional**, **Mejor Web de Centro de Formación Presencial** y **Mejor Centro de Formación Profesional**.

# PROGRAMA

- Producción gráfica
- Creatividad aplicada al diseño
- Proyecto final





# CURSO

# PRODUCCIÓN

# GRÁFICA

# Y CREATIVIDAD

## 01 PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Introducción
- ¿Qué es el diseño?
- Definición de “proyecto gráfico”
- Los procesos de producción gráfica
- Historia del diseño
- Lenguaje visual
- Elementos del diseño
- Composición
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, modos de color)
- La imagen digital
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG)
- Tipos de impresión
- Acabados y ejemplos
- Diseño para gran formato

## 02 CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

- Introducción
- Comunicación visual (transmitir a través de una imagen)
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico
- Procesos creativos (*brainstorming, moodboards, etc.*)
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas)
- Tipografía aplicada al diseño (*Truetype, Opentype*)
- Estrategías de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca)
- Métodos de búsqueda de ideas
- Teoría básica de *packaging*
- El color en el *packaging* (ejemplos)
- Ejercicios creativos
- Teoría básica de maquetación
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc. (ejemplos)
- Tutorización del proyecto final