



NUESTRO MÉTODO

CLASES PRESENCIALES, GRUPOS REDUCIDOS

En CEI pensamos que la mejor forma de aprender los conceptos teóricos y prácticos que contienen nuestros cursos y másteres es bajo la presencia permanente del profesor especializado en la materia objeto de tus estudios, el cual tutela y dirige el aprendizaje del alumno de una forma constante y personal, garantizando el máximo aprovechamiento de tu valioso tiempo. Esto, unido a que la formación se realiza en grupos reducidos, potencian las posibilidades de asimilar mucho mejor la materia estudiada.

SISTEMA DE ENSEÑANZA GARANTIZADO

Una vez matriculado cualquier alumno, si así lo desea, tiene la posibilidad de repetir el curso o máster ya realizado en CEI: Escuela de Diseño de forma completamente gratuita, garantizándose de esta forma el total aprendizaje de la materia elegida. Consultar más información en Secretaría.

DIVERSIDAD DE HORARIOS

En CEI pensamos que somos nosotros los que debemos adaptarnos a las necesidades de los alumnos y no al revés, por eso disponemos de horarios de mañana, tarde y noche que facilitan al alumno la compatibilidad del curso o máster con las actividades profesionales o personales de nuestros alumnos.

BOLSA DE TRABAJO

Después del periodo de formación, nuestra Escuela no se limita exclusivamente a mantener una base de datos de nuestros alumnos y ex-alumnos. Nuestros 25 años de experiencia y contactos en este entorno hacen de nuestra Bolsa de Trabajo una herramienta sumamente eficaz para que nuestros alumnos puedan alcanzar un puesto de trabajo. Disponible para cualquiera de nuestros cursos y másteres, de forma completamente gratuita.

GARANTÍA LABORAL POR ESCRITO

Al matricularte en cualquiera de nuestros másteres (para la Escuela de Sevilla se exigirá, al menos, un máster avanzado) podrás acogerte a nuestra Garantía Laboral por la que nos comprometemos a encontrarte un puesto de trabajo relacionado con tus estudios en un plazo no superior a los tres meses de la finalización del máster. De no conseguirlo, CEI continuaría fomentando tu formación y, en consecuencia, tus posibilidades laborales ofreciéndote gratuitamente el Curso de 180 h. que tú elijas. Es necesario solicitar la Garantía Laboral al formalizar la matrícula. Consultar en secretaría.

FINANCIACIÓN PROPIA SIN AVALES

Facilitamos la realización de nuestros cursos y másteres mediante la concesión automática e inmediata de financiación por la propia Escuela (sin que intervenga ninguna entidad financiera) de la totalidad del importe de tus estudios. Puedes pagar tu formación en plazos de hasta 3, 6 ó 10 meses, dependiendo del curso o máster en el que te matricules.

PAGO GARANTIZADO

Financia tus estudios con total seguridad. Te garantizamos por escrito, al matricularte, la devolución de los plazos abonados y el reintegro del resto del curso o máster en caso de la accidental y definitiva interrupción de la docencia de los mismos.

Nota: El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos, no teniendo carácter contractual. Consultar en Secretaría.

MÁSTER SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y WEB

OBJETIVOS

¿Te imaginas ser un experto del diseño gráfico y del diseño web? El Máster Superior en Diseño Gráfico y Web conjuga el aprendizaje de los conocimientos necesarios para el desarrollo de dos de las profesiones actualmente más demandadas: diseñador gráfico y diseñador web.

En cuanto al Diseño Gráfico se refiere, este Máster Superior aporta al alumno, por un lado, los conocimientos necesarios de las herramientas de diseño y autoedición más importantes de Adobe: Photoshop, Illustrator e Indesign. Una vez se dominan estas herramientas el alumno comienza un segundo módulo: Producción Gráfica y Creatividad Aplicada al Diseñose pretende que el alumno aprenda las habilidades necesarias para programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de proyectos u objetos destinados a la comunicación visual, la producción gráfica y la publicidad.

En cuanto a la parte de Diseño Web de este Máster, compuesta de dos módulos, el alumno aprenderá las bases de los lenguajes de diseño web y programación más utilizados del mundo (HTML5, CSS3, Javascript, jQuery...) y también sobre la gestión y desarrollo de contenidos en el CMS más utilizado en la actualidad, WordPress (creación e instalación de temas, configuración de la plataforma, instalación de plug-ins...), adquiriendo, de esta forma, conocimientos más que suficientes del diseño de páginas web.

CONTENIDOS

Diseño Publicitario: **Illustrator**.

Tratamiento de la Imagen: **Photoshop**.

Diseño Editorial: **InDesign**.

Producción gráfica: Analizaremos algunos de los sistemas de impresión más utilizados, sin ser éstos todos los que existen. Al término de este Módulo el estudiante reconocerá los diferentes sistemas de impresión y sus aplicaciones en el diseño gráfico, ubicándose específicamente en el manejo de las técnicas para preparar artes finales para la impresión.

Creatividad aplicada al diseño: Partiendo de que la creatividad es algo sumamente complejo, subjetivo y puntual desde el punto de vista artístico, en esta parte del curso pretendemos darle un enfoque más bien operativo, con el fin de involucrar a los participantes en los procesos para elaborar propuestas creativas tomando en cuenta los conceptos de la comunicación gráfica, el marketing y la publicidad.

Editor de Texto Plano Especializado en Web: **Dreamweaver / Sublime / Notepad ++ / Brackets**.

Responsive Design: Bootstrap. **HTML5 / CSS3**. Introducción: **JavaScript / jQuery**.

Instalación y uso de **WordPress**.

Configuración y personalización.

Modificación y creación de plantillas o temas.

Publicación e instalación en el servidor remoto.

Otros CMS.

DURACIÓN

720 H. TOTAL

560 HORAS
Presenciales
Lunes a Viernes

160 HORAS
Proyectos finales

HORARIOS

MAÑANAS

09:00-12:00
12:00-15:00

TARDES-NOCHES

16:00-19:00
19:00-22:00

PRECIO

CONSULTAR

Infórmate por teléfono, mándanos un correo electrónico o pásate por el propio centro

PROGRAMA

DISEÑO GRÁFICO

Adobe Illustrator

- Modos de color (RGB y CMYK).
- Mesas y espacios de trabajo.
- Formas básicas.
- El color.
- Pincel.
- Lápiz.
- Pluma.
- Trazos.
- Girar/Reflejo.
- Efectos.
- Texto.
- Borrador/Tijeras/Cuchilla.
- Insertar imágenes.
- Calco interactivo.
- Pintura interactiva.
- Mallas de degradado.
- Máscara de recorte.
- Buscatrazos.
- Motivos.
- Transparencia.
- Símbolos.
- Panel apariencia.
- Expandir.
- Perspectiva.
- 3D.
- Impresión y salida.

Adobe Photoshop

- Modos de color (RGB, CMYK, Mapa de bits, Escala de grises, color lab).
- Espacios de trabajo.
- Pixel.
- Capas.
- Formas básicas.
- Herramientas de selección.
- El color.
- Varita mágica.
- Cuentagotas.
- Pincel.
- Lápiz.
- Tapón de clonar.
- Pluma.
- Texto.
- Lazo.
- Tratamiento de las imágenes (ajustes).
- Tiritas.
- Desenfocar.
- Sobreexponer/Subexponer.
- Objeto inteligente.
- Escala.
- Mockups.
- Impresión y salida.

Adobe InDesign

- Trabajo con documentos.
- Retícula.
- Márgenes.
- Páginas.
- Capas.
- Columnas.
- Guías.
- El color.
- Trazo.
- Muestras.
- Vínculos.
- Textos.
- Trabajo con estilos.
- Tablas.
- Tipos de alineación.
- Trabajo con objetos.
- Símbolos y caracteres.
- Exportación para impresión y salida.

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

Producción gráfica

- Introducción.
- Definición de “proyecto gráfico” y planificación del trabajo.
- Los procesos de producción gráfica.
- ¿Qué es el diseño? (Introducción).
- Lenguaje visual (ejemplos aplicados en diseño).
- Elementos del diseño (elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos).
- Composiciones características en diseño.
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, ejemplos aplicados en diseño).
- RGB y CMYK.
- La imagen digital (tamaño y resolución).
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG).
- Tipos de impresión.
- Acabados y ejemplos.
- Diseño para gran formato (acabados y ejemplos).

Creatividad aplicada al diseño

- Introducción.
- Comunicación Visual (transmitir a través de una imagen).
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico.
- Procesos creativos (brainstorming, moodboards, etc).
- Ejercicio creativo (representación de una forma a través de conceptos abstractos).
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca).
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas).

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Tipografía aplicada al diseño.
- Fuentes TrueType, OpenType, Postscript.
- Estrategias de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Ejercicio práctico (diseño de identidad corporativa).
- Métodos de búsqueda de ideas (Pinterest, Domes-tika, Behance, etc).
- Las reglas que no se deben ignorar para elaborar un buen diseño.
- Teoría básica de packaging.
- El color en el packaging (ejemplos).
- Ejercicio práctico (diseño de packaging).
- Ejercicio creativo (representación de uno mismo a través de una letra).
- Teoría básica de maquetación.
- Ejemplos aplicados en diseño.
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc (ejemplos).
- Ejercicio práctico (diseño de una revista creativa).
- Tutorización del proyecto final.

DISEÑO WEB

- Principios básicos del Diseño Web.
- Principios de Usabilidad.
- Principios de Accesibilidad.
- Creación y optimización de imágenes para web.
- Piezas básicas publicitarias: banners, redes sociales.

HTML5 + CSS3: estándares web

- Introducción a web: navegadores, motor de navegaciones, sistema operativos.
- Preparación del entorno para el desarrollo.
- HTML: versiones y diferencias.
- Etiquetas y atributos.
- Semántica de las etiquetas.
- Uso de las etiquetas.
- DOCTYPE y Codificación de caracteres (Charset).
- Head y Title.
- Párrafos.
- Imágenes.
- Tablas.
- Enlaces: hipervínculos y anclas.
- Listas: ordenadas, desordenadas y de definiciones.
- Etiquetas meta.
- Uso de iFrames.
- Formularios.
- Rutas y direcciones: relativas y absolutas.
- Propiedades CSS.
- Enlazar CSS.
- Selectores CSS.
- Pseudoselectores y pseudoelementos.
- Vídeo en HTML5.

- Audio en HTML5.

Responsive Design (diseño web adaptable a tablet/móvil)

- Uso de media queries.
- Responsive design con Bootstrap

Edición Web

- Creación: Editor de Texto + Navegador.
- Complementos y herramientas útiles para la edición web.
- Estructuración de un Sitio Web.
- Uso avanzado de nuestro entorno de desarrollo.
- Conexión a un servidor remoto y sincronización.
- Gestión de Archivos mediante FTP.
- Servidores y registro de dominios.

Desarrollo de Front-End (Javascript y jQuery)

- Introducción a JavaScript y jQuery.
- Conceptos básicos para el uso de plug-ins jQuery.
- Creación de ejemplos prácticos: despleables, galerías, sliders.
- Introducción a CMS: Wordpress.

Desarrollo de Back-End

- Introducción a Servidores.
- Introducción a lenguajes de servidor (PHP y MySQL).

Posicionamiento Web: SEO

- Entendiendo de los motores de búsqueda.
- Usabilidad web.
- Introducción al SEO On Page.
- Marketing web.

WORDPRESS

Uso de WP

- Entradas.
- Páginas.
- Taxonomías.
- Comentarios.
- Multimedia.
- Widgets.
- Plugins.

Configuración

- Instalación de temas y plugins.
- Ajustes de WP.
- Estructura de un tema o plantilla.
- Partes de un tema de WP.
- Jerarquía de ficheros.
- La hoja de estilos.
- Fichero de funciones.
- "Template tags" y "conditional tags".
- El bucle (the loop).

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

Modificación de un tema o plantilla

- Manipulación de la hoja de estilos.
- Manipulación del fichero de funciones.
- Creación de plantillas de páginas.

Creación de un tema o plantilla

- Planificación previa y diseño.
- Versión estática del tema (HTML y CSS).
- Distribución de ficheros del tema.
- Inclusión de "template tags".

WP como CMS

- Campos personalizados.
- Tipos de entradas personalizadas.
- Taxonomías personalizadas.
- Shortcodes.

Publicación

- Configuración del servidor remoto.
- Creación de la base de datos.
- Instalación de WP.
- Migración del contenido.
- Transferencia de archivos del tema.
- Ajustes finales.

Otros CMS

- Plataformas alternativas a WP.
- Joomla: Instalación en el servidor local, panel de control, publicación de contenido e instalación de temas.
- Drupal: Panel de control y publicación de contenido con Drupal.