



NUESTRO MÉTODO

CLASES PRESENCIALES, GRUPOS REDUCIDOS

En CEI pensamos que la mejor forma de aprender los conceptos teóricos y prácticos que contienen nuestros cursos y másteres es bajo la presencia permanente del profesor especializado en la materia objeto de tus estudios, el cual tutela y dirige el aprendizaje del alumno de una forma constante y personal, garantizando el máximo aprovechamiento de tu valioso tiempo. Esto, unido a que la formación se realiza en grupos reducidos, potencian las posibilidades de asimilar mucho mejor la materia estudiada.

SISTEMA DE ENSEÑANZA GARANTIZADO

Una vez matriculado cualquier alumno, si así lo desea, tiene la posibilidad de repetir el curso o máster ya realizado en CEI: Escuela de Diseño de forma completamente gratuita, garantizándose de esta forma el total aprendizaje de la materia elegida. Consultar más información en Secretaría.

DIVERSIDAD DE HORARIOS

En CEI pensamos que somos nosotros los que debemos adaptarnos a las necesidades de los alumnos y no al revés, por eso disponemos de horarios de mañana, tarde y noche que facilitan al alumno la compatibilidad del curso o máster con las actividades profesionales o personales de nuestros alumnos.

BOLSA DE TRABAJO

Después del periodo de formación, nuestra Escuela no se limita exclusivamente a mantener una base de datos de nuestros alumnos y ex-alumnos. Nuestros 25 años de experiencia y contactos en este entorno hacen de nuestra Bolsa de Trabajo una herramienta sumamente eficaz para que nuestros alumnos puedan alcanzar un puesto de trabajo. Disponible para cualquiera de nuestros cursos y másteres, de forma completamente gratuita.

GARANTÍA LABORAL POR ESCRITO

Al matricularte en cualquiera de nuestros másteres (para la Escuela de Sevilla se exigirá, al menos, un máster avanzado) podrás acogerte a nuestra Garantía Laboral por la que nos comprometemos a encontrarte un puesto de trabajo relacionado con tus estudios en un plazo no superior a los tres meses de la finalización del máster. De no conseguirlo, CEI continuaría fomentando tu formación y, en consecuencia, tus posibilidades laborales ofreciéndote gratuitamente el Curso de 180 h. que tú elijas. Es necesario solicitar la Garantía Laboral al formalizar la matrícula. Consultar en secretaría.

FINANCIACIÓN PROPIA SIN AVALES

Facilitamos la realización de nuestros cursos y másteres mediante la concesión automática e inmediata de financiación por la propia Escuela (sin que intervenga ninguna entidad financiera) de la totalidad del importe de tus estudios. Puedes pagar tu formación en plazos de hasta 3, 6 ó 10 meses, dependiendo del curso o máster en el que te matricules.

PAGO GARANTIZADO

Financia tus estudios con total seguridad. Te garantizamos por escrito, al matricularte, la devolución de los plazos abonados y el reintegro del resto del curso o máster en caso de la accidental y definitiva interrupción de la docencia de los mismos.

Nota: El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos, no teniendo carácter contractual. Consultar en Secretaría.

MÁSTER SUPERIOR EN DESARROLLO DE APLICACIONES WEB Y MARKETING DIGITAL -FULL STACK DEVELOPER-

OBJETIVOS

El Máster Superior en Aplicaciones Web y Marketing Digital de CEI: Escuela de Diseño conjuga dos de las profesiones más demandadas en la actualidad. Nace a partir de la inquietud de muchos de nuestros alumnos de querer aprender un poco más sobre el Marketing Digital, sin perder de vista los conocimientos adquiridos en los Masters de Diseño y Programación Web.

Como su nombre indica, este completo Máster Superior contempla cuatro módulos que se interrelacionan a la perfección: los tres primeros módulos son los de diseño web, desarrollo web (frontend) y desarrollo web (backend) gracias a los que el alumno se convertirá en un experto (full stack developer) del diseño y desarrollo de páginas web, empezando a estudiar con los lenguajes de HTML5 y CSS3 para luego adentrarse en lenguajes de programación más extensos como PHP7, Javascript, jQuery o MySQL (lenguaje para programadores que se encargan de llevar los temas de las bases de datos, cuya información gana gran importancia durante el módulo de Marketing Digital).

Después de dominar el desarrollo web, el alumno se adentra en el mundo del Marketing Digital donde aprenderá todas las estrategias y herramientas utilizadas hoy en día para darle vida a todo el ecosistema web que ha aprendido a diseñar y programar. Nos enfocaremos en abordar estrategias de Analítica Web, técnicas de SEO y SEM -vitales de cara al posicionamiento orgánico y pago en buscadores como Google, Bing o Firefox- así como también en la correcta gestión de redes sociales desde la figura de un community manager.

CONTENIDOS

Editor de Texto Plano Especializado en Web: **Dreamweaver / Sublime / Komodo Edit / Notepad ++.**

Responsive Design Introducción: **Bootstrap.**

HTML5 / CSS3. Lenguaje de programación: **PHP7.**

Bases de datos: **MySQL. JavaScript** y **jQuery** avanzado.

Administrar sesiones.

Modificación sin recarga: **AJAX.** Validación y efectos: **JAVASCRIPT.**

Configuración de servidor Apache: **.htaccess.**

Gestión de **Social Media.**

Planificación Estratégica Online. Mobile Marketing.

Técnicas y Herramientas para Community Managers.

Posicionamiento Web: **SEO y SEM.** Analítica Web.

DURACIÓN

720 H. TOTAL

560 HORAS
Presenciales
Lunes a Viernes

160 HORAS
Proyectos finales

HORARIOS

MAÑANAS

09:00-12:00
12:00-15:00

TARDES-NOCHES

16:00-19:00
19:00-22:00

PRECIO

CONSULTAR

Infórmate por teléfono, mándanos un correo electrónico o pásate por el propio centro

PROGRAMA

DISEÑO WEB

- Principios básicos del Diseño Web.
- Principios de Usabilidad.
- Principios de Accesibilidad.
- Creación y optimización de imágenes para web.
- Piezas básicas publicitarias: banners, redes sociales.

HTML5 + CSS3: estándares web

- Introducción a web: navegadores, motor de navegaciones, sistema operativos.
- Preparación del entorno para el desarrollo.
- HTML: versiones y diferencias.
- Etiquetas y atributos.
- Semántica de las etiquetas.
- Uso de las etiquetas.
- DOCTYPE y Codificación de caracteres (Charset).
- Head y Title.
- Párrafos.
- Imágenes.
- Tablas.
- Enlaces: hipervínculos y anclas.
- Listas: ordenadas, desordenadas y de definiciones.
- Etiquetas meta.
- Uso de iFrames.
- Formularios.
- Rutas y direcciones: relativas y absolutas.
- Propiedades CSS.
- Enlazar CSS.
- Selectores CSS.
- Pseudoselectores y pseudoelementos.
- Vídeo en HTML5.
- Audio en HTML5.

Responsive Design (diseño web adaptable a tablet/móvil)

- Uso de media queries.
- Responsive design con Bootstrap.

Edición Web

- Creación: Editor de Texto + Navegador.
- Complementos y herramientas útiles para la edición web.
- Estructuración de un Sitio Web.
- Uso avanzado de nuestro entorno de desarrollo.
- Conexión a un servidor remoto y sincronización.
- Gestión de Archivos mediante FTP.
- Servidores y registro de dominios.

Desarrollo de Front-End (Javascript y jQuery)

- Introducción a JavaScript y jQuery.
- Conceptos básicos para el uso de plug-ins jQuery.
- Creación de ejemplos prácticos: desplegados, galerías, sliders.
- Introducción a CMS: Wordpress.

Desarrollo de Back-End

- Introducción a Servidores.
- Introducción a lenguajes de servidor (PHP y MySQL).

Posicionamiento Web: SEO

- Entendiendo de los motores de búsqueda.
- Usabilidad web.
- Introducción al SEO On Page.
- Marketing web.

DESARROLLO WEB (FRONTEND)

Primeros pasos con JavaScript

- Introducción a la programación de front-end.
- JavaScript . Sintaxis general.
- Incluir JavaScript en documentos HTML.
- JavaScript en archivos adjuntos.
- JavaScript dentro del código HTML.
- JavaScript. Variables Y operadores.
- Variables locales y variables globales.
- Variables numéricas.
- Metodos para variables numéricas.
- Operadores de asignación.
- Operadores de Incremento y decremento.
- Operadores matemáticos.
- Cadenas de texto (Strings).
- Métodos para cadenas de texto.
- Variables Undefined.
- Variables NULL.
- Variables NaN.
- Operadores lógicos en JavaScript.
- Operadores relacionales.

Estructuras de control de flujo y variables complejas

- JavaScript. Tipos variables complejas.
- Arrays en JavaScript.
- Métodos para Arrays.
- Condicionales en JavaScript.
- If / else.
- Switch.
- Bucles en JavaScript.
- Ciclo for.
- Ciclo While.

Funciones en JavaScript

- Funciones en JavaScript.
- Sintaxis y uso.
- Scope de JavaScript.
- Trabajo con funciones.

El DOM

- JavaScript. El DOM.

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Introducción al DOM.
- Objeto Notation.
- Crear Nodos.
- Agregar Nodos.
- Modificar, reemplazar y eliminar Nodos.
- Acceso a los atributos del Dom.
- Modificar estilos de elementos.
- Eventos del Dom.

JavaScript avanzado. Objetos

- Definición de Objeto.
- Arrays asociativos.
- Propiedades.
- Métodos.
- Métodos apply() y call().
- Introducción notación JSON.
- Trabajo con JSON en JavaScript (I).
- Trabajo con JSON en JavaScript (II).

AJAX en JavaScript

- AJAX en JavaScript.
- Primeros pasos.
- Primera aplicación.
- Funcionamiento de una aplicación AJAX.
- Métodos y propiedades del objeto XMLHttpRequest.
- Objetos para AJAX.
- Trabajo con AJAX Listas desplegadas.
- Trabajo con AJAX Autocompletar formulario.
- Trabajo con AJAX Lector RSS.
- Trabajo con AJAX Google maps.

jQuery básico

- Introducción a JQuery.
- Pasos para utilizar jQuery.
- Primer script con jQuery.
- Básicos jQuery: añadir y quitar clases CSS.
- Básicos jQuery: Mostrar y ocultar elementos de la página.
- Básicos jQuery: Efectos rápidos con jQuery.
- Básicos jQuery: Callback de funciones jQuery.
- Básicos jQuery: Uso de Ajax básico con jQuery.
- Básicos jQuery: Ajax jQuery con mensaje de carga.

jQuery Avanzado

- El Core de jQuery Metodos esenciales.
- Función jQuery o función \$().
- Core/each: each del core de jQuery.
- Método size() y propiedad length del core de jQuery.
- Método data() Core jQuery.
- Selectores de jQuery.
- Selectores de Jerarquía en jQuery.

- Métodos de Atributos en jQuery.
- Acceder y modificar atributos HTML desde jQuery.
- Método attr() de jQuery, otros usos y removeAttr().
- Método prop() de jQuery y diferencias con attr().
- Métodos de CSS de jQuery.
- Método css() de jQuery.
- Funciones CSS de jQuery para conocer el tamaño y posición de elementos.
- Eventos en jQuery.
- Manejadores de eventos en jQuery.
- Introducción Objeto evento en jQuery.
- Eventos de ratón en jQuery mouseenter y mouseleave.
- Eventos de teclado en jQuery.
- Definir eventos con bind() y eliminarlos con unbind().
- Eventos definidos con live() en jQuery.
- Delegated events en jQuery.
- Efectos en jQuery.
- jQuery animate(): Animación de propiedades CSS.
- Animaciones de color con jQuery.
- Fading en jQuery.
- Colas de efectos en jQuery.
- Método queue() para acceder a una cola de efectos.
- Meter funciones en una cola de efectos jQuery.
- Parar la ejecución de una cola de efectos jQuery.
- Método delay() para retrasar la ejecución efectos de la cola.
- Cola de efectos personal (no predeterminada) en jQuery.
- Desarrollo de plugins en jQuery.
- Introducción al desarrollo de plugins en jQuery.

DESARROLLO WEB (BACKEND)

Primeros pasos con PHP7

- Introducción a la programación de back-end.
- Estructura básica de una página PHP.
- Las etiquetas PHP.
- La función echo.
- Separador de instrucciones.
- Comentarios.
- Mezclar PHP y HTML.
- Normas de denominación.
- Configuración de PHP.
- El archivo de configuración php.ini.
- Información sobre la configuración.
- Juego de caracteres.
- Utilizar PHP desde la línea de comandos.
- Las bases del lenguaje PHP.
- Constantes. Definición y alcance.
- Variables. Inicialización y asignación.
- Variables. Alcance y duración.
- Variables dinámicas (o variables variables).

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

Tipos de datos en PHP7

- Tipos de datos.
- Tipos disponibles.
- Tipos de datos escalares y especiales.
- Arrays.
- Arrays . Creación, manipulación y alcance.
- Operadores.
- El operador de asignación por valor.
- El operador de asignación por referencia.
- Los operadores aritméticos.
- El operador de cadena.
- Los operadores combinados.
- Los operadores lógicos y de comparación.
- El operador ternario.
- El operador de unión NULL.
- El operador de comparación combinado.
- Precedencia de los operadores.

Estructuras de control en PHP7

- Estructuras de control en PHP 7. Condicionales .
- La estructura if.
- La estructura switch.
- Estructuras de control en PHP 7. Ciclos.
- La estructura if.
- La estructura while.
- La estructura do ... while.
- La estructura for.
- La estructura foreach.
- Las instrucciones continue y break.
- Incluir un archivo.
- Funcionamiento y utilización.
- Interrumpir el script.

Funciones en PHP7 (I)

- Utilizar las funciones PHP.
- Preámbulo.
- Manipular las constantes, las variables y los tipos de datos.
- Constantes.
- Variable.
- Tipos de datos.
- Conversiones.
- Manipular variables numericas.
- Manipular variables strings.
- Manipular Arrays.
- Utilizar expresiones regulares.
- Estructura de una expresión regular.

Funciones en PHP7 (II)

- Manipular las fechas.
- Funciones para manipular los archivos en el servidor.
- Manipular los encabezados HTTP.
- Escribir funciones y clases PHP.

- Declaración y llamada.
- Parámetros.
- Sintaxis.
- Valor predeterminado.
- Declaración del tipo de datos.
- Pase por referencia.
- Lista variable de parámetros.
- Consideraciones sobre las variables utilizadas en las funciones.
- Variables locales/globales.
- Variables estáticas.
- Las constantes y las funciones.

Funciones en PHP7 (III)

- Escribir funciones y clases PHP.
- Recursividad.
- Función anónima.
- Estructura básica de una página PHP.
- Función generadora.
- Clases.
- Concepto.
- Definir una clase.
- Instanciar una clase.
- Legado.
- Otras características de las clases.
- Clases o métodos abstractos.
- Información sobre la configuración.
- Clases o métodos finales.
- Interfaces.
- Constantes de clases.
- Traits.
- Clases anónimas.
- Excepciones.
- Administrar los errores en un script PHP.
- Información general.
- Mensajes de error de PHP.
- Las funciones de gestión de errores.

Bases de datos MySQL

- Gestión de los formularios y los enlaces.
- Rápido recordatorio sobre los formularios.
- Construir un formulario de forma dinámica.
- Procesar un formulario utilizando un script PHP.
- Recuperar los datos de una URL o de un formulario.
- Recuperar los datos pasados por la URL.
- Utilizar una matriz para pasar datos en la URL.
- Transferir caracteres especiales.
- Recuperar los datos introducidos en el formulario.
- Usar un array para recuperar los datos introducidos.
- Pasar información en un campo de formulario oculto.
- Los diferentes tipos de campos.
- Controlar los datos recuperados.
- Limpieza de los espacios deseados.

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Datos obligatorios.
- Longitud máxima de una cadena.
- Caracteres permitidos para una cadena - Formato.
- Validez de una fecha - Rango de valores.
- Validez de un número - Rango de valores.
- Validez de una dirección de correo electrónico.
- Intercambiar un archivo entre el cliente y el servidor.
- Enviar un archivo desde el cliente (upload).
- Descargar un archivo desde el servidor (download).
- Trabajo con Bases de Datos.
- Acceder a las bases de datos.
- El concepto de fetch.
- Conexión y desconexión.
- Obtener información sobre el servidor MySQL.
- Obtener información en caso de error de conexión.
- Seleccionar una base de datos.
- Utilizar consultas no preparadas.
- Conocer el número de líneas del resultado de una consulta de lectura.
- Extraer el resultado de una consulta de lectura.
- Obtener información sobre el resultado de una consulta de actualización.
- Gestionar los errores.
- Utilizar consultas preparadas.
- Preparar una consulta.
- Asociar variables PHP a los parámetros de la consulta.
- Ejecutar la consulta preparada.
- Vincular variables PHP con las columnas del resultado de una consulta de lectura.
- Extraer el resultado de una consulta de lectura.
- Utilizar un resultado almacenado.
- Obtener información sobre el resultado de una consulta de actualización.
- Gestionar los errores.
- Llamar a un programa almacenado.
- Procedimiento almacenado.
- Función almacenada.
- Utilización de SQLite.
- Ejecutar una consulta.
- Vincular las variables de PHP a los parámetros de una consulta preparada.
- Ejecutar una consulta preparada.
- Ejecutar una consulta no preparada.
- Extraer el resultado de una consulta de lectura.
- Actualizar los datos y gestionar las transacciones.
- Ejemplos de integración en formularios.
- Crear una lista de selección en un formulario.
- Visualización de una lista.
- Formulario de entrada con lista.
- Formulario de búsqueda y de introducción de datos.

Administrar sesiones

- Administrar las sesiones.
- Información general.

- Identificación por formulario.
- Identificación a través de autenticación HTTP.
- Verificar las credenciales de identificación introducidas.
- Utilizar cookies.
- Utilizar la gestión de sesiones de PHP.
- Implementación.
- Autogestión de la transmisión del identificador de sesión.
- Conservar la información de una visita a otra.
- Breve resumen de las variables Get/Post/Cookie/Session.

MARKETING DIGITAL

Módulo I – Introducción al Marketing Digital

1. Marketing Digital

- ¿Qué es el Marketing?• Espacio de color.
- 10 cambios del Marketing Digital.
- Internet y la nueva era del marketing digital Web 2.0.
- Nuevos enfoques
- Campañas 2.0.
- Marketing Viral.

2. Nuevos modelos de negocio basados en web 2.0

- Retos y desafíos para emprendedores digitales.
- Cambios en las diferentes industrias.
- Salidas laborales del marketing digital.
- Nuevos medios de pago.
- Teletrabajo.

3. Atrayendo clientes en la Era Digital

- Cambios en las reglas de juego.
- Momento cero de la verdad.
- Encontrar el público objetivo.
- Matriz de toma de decisiones.

4. Marketing de contenidos

- Realidad actual. Contenido es el Rey.
- Definición de Marketing de Contenidos.
- Tendencias en el Marketing Contenidos.
- Nuevas maneras de enfocar el contenido para que sea atractivo al público.
- Cada contenido es un arma de doble filo. Todo en la nube se queda almacenado.
- La importancia de una estrategia de contenidos.
- ¿Cómo generar contenido viral y atractivo?

5. Community Manager

- Perfil, funciones, tareas, rol en la organización.
- El horario del Community: 24/7 365 días al año.
- Influencia (marca personal).
- Proliferación de Freelance.

Módulo II – Planificación Estratégica online

1. Estrategia de marketing online

- Análisis de la situación actual de la empresa.

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Las 5 Fuerzas de Porter.
- Análisis de las 4 P.
- Análisis D.A.F.O enfocado a web.
- Definición de objetivos y cronograma.
- Recursos necesarios para su realización y desarrollo.
- Plan de ejecución y establecimiento de métricas.
- Análisis de resultados.
- Cálculo del ROI.

2. Redacción de contenidos digitales y 2.0

- Comunicación y gestión de la conversación.
- Transmitir mensajes de forma eficaz y atractiva.
- Saber escuchar-saber responder.
- Correcta formulación de preguntas.
- El impacto visual.
- Gestión de mensajes dañinos.

3. Campaña de e-mail marketing

- Ventajas y desventajas del e-mail marketing. • 10 cambios del Marketing Digital.
- Bases de datos de contactos.
- Generación de Leads de calidad.
- Técnicas de diseño para crear un e-mail efectivo.
- Legislación referente al e-mail marketing.
- Métricas del e-mail marketing.
- Herramientas y plataformas online.
- Presupuesto y recursos necesarios para su implementación.
- Análisis de resultados y ROI.
- Casos de éxito.
- Caso práctico: Creación de una newsletter.

4. Social Media Plan

- Análisis de la situación actual.
- Análisis de la competencia.
- Selección de plataformas y canales.
- Creación de sinergias: personas con influencia y mapas de blogs.
- Definición de objetivos.
- Estrategia de contenidos.
- Estrategia de acciones.
- Herramientas para la gestión de Social Media.
- Establecimiento de métricas por red social: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Blog, etc.
- Herramientas de monitorización de redes sociales.

Módulo III – Gestión de Social Media

1. Introducción

- ¿Qué es la web 2.0?
- ¿Qué es una red social?
- El Boom de las redes sociales.
- Por qué debe estar mi empresa en redes sociales.
- Nueva relación marca/cliente.
- ¿Qué se puede compartir en una red social?
- Las redes sociales como fuente de empleo.

2. Facebook

- Historia.

- Facebook en datos.
- Usuarios a nivel mundial.
- Hábitos diarios.
- Plataforma.
- Economía/Bolsa.
- En España.
- Facebook para empresas.
- Casos de éxito y acciones que han impactado la manera de utilizar esta red social.
- Proceso para crear una cuenta de empresa (Práctica).
- Estrategias de Community Management: Labores, responsabilidad y posibilidades.
- Analítica y promoción a través de esta red social.

3. Twitter

- Usos de Twitter por parte de las marcas.
- Twitter como herramienta de Micro Blogging.
- Datos históricos de los usos de Twitter.
- Hashtag: creación, seguimiento y usos.
- Valor agregado y reputación de las marcas.
- Crisis y gestión.
- Perfiles personales: qué comunicar y qué aspectos tener en cuenta para alcanzar seguidores.
- Generación de contenido: escritura web, uso estratégico de hashtags.
- Creación de campañas y participación.
- Estrategia online.
- Métodos alternativos - Caso Pay whit a tweet.

4. Youtube y Vimeo - Sustituyendo a la televisión

- Creación de una cuenta de Youtube y Vimeo.
- Usos y casos de éxito.
- Creación de canales y listas de reproducción: posibilidades.
- Medición y nuevas métricas de YouTube y Vimeo.
- Penetración de estas redes sociales en la manera de hacer producciones audiovisuales.
- El fenómeno de los Blog's.

5. Instagram

- Historia.
- Usuarios a nivel mundial.
- Hábitos diarios.
- Funciones de la red social.
- Creación de cuenta y manejo.
- Entendimiento de los #Hashtag (Introducción a sus usos e importancia).
- La fotografía como medio de expresión y evolución del micro blogging.
- Campañas de éxito y usos por parte de las empresas.
- Puesta en marcha y posibilidades de la red.
- Guía para triunfar en Instagram.
- Proceso de crear una cuenta de Instagram (Práctica).

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

6. Pinterest

- Historia.
- Usuarios a nivel mundial.
- Hábitos diarios.
- Funciones de la red social.
- Creación de cuenta y manejo.
- Campañas de éxito y usos por parte de las empresas.
- Proceso de crear una cuenta de Pinterest (Práctica).
- Facebook para empresas.
- Casos de éxito y acciones que han impactado la manera de utilizar esta red social.
- Proceso para crear una cuenta de empresa (Práctica).
- Puesta en marcha y posibilidades de la red.

7. LinkedIn

- Usos de la red social.
- Participación en grupos.
- Perfiles de empresas: Cómo crearlos.
- Creación de un perfil personal (Práctica).
- Mejoras del perfil a través de recomendaciones: Cómo obtenerlas.
- Actualidad en cualquiera que sea el campo profesional de la persona.

8. Foursquare

- Usos de la red social.
- Herramienta de geo-localización para las empresas.
- Posibilidades de la red.
- Funciones de la red social.
- Uso profesional y personal.
- Puesta en marcha de perfiles.

9. Google+

- Historia.
- La red social de Google.
- Usuarios a nivel mundial.
- Hábitos diarios.
- Funciones de la red social.
- Creación de cuenta y manejo (Práctica).
- Puesta en marcha y posibilidades de la red.

10. Blogs

- Usos del blog.
- Tipos de plataformas (Wordpress, tumblr, blogger).
- Posibilidades con los blogs.
- Uso de palabras claves y posicionamiento web.
- Lenguaje y recursos a incluir en una publicación.
- Link building.
- Blog como herramienta personal.
- Consejos para generar contenidos en Blog's.

Módulo IV – Marketing en buscadores: SEO y SEM

1. SEO

- Introducción al Marketing en buscadores.
- Usabilidad y accesibilidad web.
- Social Media Optimization.
- Definición de palabras clave.
- Paso a paso para una correcta Indexación en Google.
- SEO On-Page. Optimización de contenidos.
- Instalación de pluggins especializados en SEO.
- Top extensiones de navegación para SEO.
- SEO Off-Page: Optimización externa.
- Construcción natural de enlaces.
- Malas prácticas en posicionamiento SEO.
- Casos de éxito.
- Caso práctico: Planificación y desarrollo de estrategia SEO.
- Lista paso a paso para empezar a hacer SEO.
- Optimización de entradas a Blog's a nivel de SEO.
- Optimización de imágenes para SEO.
- ¿Cómo diseñar una Landing Page atractiva?

2. SEM

- Introducción a la Analítica web - Google Analytics.
- Introducción a la publicidad en Facebook.
- Introducción a Instagram Ads.
- Estrategia de publicación de anuncios.
- Conversiones y análisis de rentabilidad.
- Casos de éxito.
- Caso práctico: Planificación y desarrollo de estrategia SEM.
- Preparación del examen de certificación de Google Adwords.

Módulo V – Analítica web

Contenidos

- Introducción a Google Analytics.
- Utilización de herramientas externas a Google Analytics - SEM Rush, Screaming Frog SEO Spider, MOZ.
- Introducción a Google Search Console.
- Introducción a Google Speed Insight's.
- Preparación del examen de certificación de Google Analytics.

Módulo VI – Mobile Marketing

Contenidos

- Historia de las nuevas tecnologías.
- Las tecnologías de la movilidad.
- Qué es el Mobile marketing Push & Pull.
- Introducción al marketing y publicidad orientada a dispositivos móviles.

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Marketing de proximidad y geolocalización.
- Internet en el móvil.
- Display móvil.
- Google y los móviles.
- Historia de las aplicaciones en el móvil.
- Introducción a las Apps.
- Publicidad en juegos móviles.
- Introducción al bridge entre el mundo físico y virtual.
- Crear App's sin código.
- Realidad aumentada.
- Mobile Commerce.
- Mobile Payments.

Módulo VII – Técnicas y Herramientas para Community Managers

1. Creatividad Aplicada y Presentación Efectiva

- Creatividad in nitas: los mapas mentales.
- Productividad creativa: El poder del volumen y la velocidad - Flexibilidad creativa y originalidad.
- Escritura creativa.
- ¿Cómo hacer una presentación impactante?
- Control del tono de voz: dicción, pronunciación y ritmo.
- Saber apelar a las emociones.
- Conocer e interpretar a la audiencia.
- Herramientas para presentaciones (Prezi).
- Elevator Pich.

2. Marketing, Publicidad e Internet

- Amor y odio: las emociones en la publicidad.
- ¿Restricciones en la publicidad? Marketing de Guerrilla.
- Publicidad en los medios 2.0.
- Cómo crear para el medio exterior en el marco de las nuevas tecnologías.
- Creatividad en los medios (casos de éxito).
- Viendo y aprendiendo de la publicidad en Internet.
- Tendencias para el 2015 del diseño web.

3. Herramientas para la Gestión de Social Media

- Hootsuite y Bitly.
- Pearltrees.
- Slide Share.
- Klout, Hashtracking.
- Google Trend's, Monkey Pic's.