



# NUESTRO MÉTODO

## CLASES PRESENCIALES, GRUPOS REDUCIDOS

En CEI pensamos que la mejor forma de aprender los conceptos teóricos y prácticos que contienen nuestros cursos y másteres es bajo la presencia permanente del profesor especializado en la materia objeto de tus estudios, el cual tutela y dirige el aprendizaje del alumno de una forma constante y personal, garantizando el máximo aprovechamiento de tu valioso tiempo. Esto, unido a que la formación se realiza en grupos reducidos, potencian las posibilidades de asimilar mucho mejor la materia estudiada.

## SISTEMA DE ENSEÑANZA GARANTIZADO

Una vez matriculado cualquier alumno, si así lo desea, tiene la posibilidad de repetir el curso o máster ya realizado en CEI: Escuela de Diseño de forma completamente gratuita, garantizándose de esta forma el total aprendizaje de la materia elegida. Consultar más información en Secretaría.

## DIVERSIDAD DE HORARIOS

En CEI pensamos que somos nosotros los que debemos adaptarnos a las necesidades de los alumnos y no al revés, por eso disponemos de horarios de mañana, tarde y noche que facilitan al alumno la compatibilidad del curso o máster con las actividades profesionales o personales de nuestros alumnos.

## BOLSA DE TRABAJO

Después del periodo de formación, nuestra Escuela no se limita exclusivamente a mantener una base de datos de nuestros alumnos y ex-alumnos. Nuestros 25 años de experiencia y contactos en este entorno hacen de nuestra Bolsa de Trabajo una herramienta sumamente eficaz para que nuestros alumnos puedan alcanzar un puesto de trabajo. Disponible para cualquiera de nuestros cursos y másteres, de forma completamente gratuita.

## GARANTÍA LABORAL POR ESCRITO

Al matricularte en cualquiera de nuestros másteres (para la Escuela de Sevilla se exigirá, al menos, un máster avanzado) podrás acogerte a nuestra Garantía Laboral por la que nos comprometemos a encontrarte un puesto de trabajo relacionado con tus estudios en un plazo no superior a los tres meses de la finalización del máster. De no conseguirlo, CEI continuaría fomentando tu formación y, en consecuencia, tus posibilidades laborales ofreciéndote gratuitamente el Curso de 180 h. que tú elijas. Es necesario solicitar la Garantía Laboral al formalizar la matrícula. Consultar en secretaría.

## FINANCIACIÓN PROPIA SIN AVALES

Facilitamos la realización de nuestros cursos y másteres mediante la concesión automática e inmediata de financiación por la propia Escuela (sin que intervenga ninguna entidad financiera) de la totalidad del importe de tus estudios. Puedes pagar tu formación en plazos de hasta 3, 6 ó 10 meses, dependiendo del curso o máster en el que te matricules.

## PAGO GARANTIZADO

Financia tus estudios con total seguridad. Te garantizamos por escrito, al matricularte, la devolución de los plazos abonados y el reintegro del resto del curso o máster en caso de la accidental y definitiva interrupción de la docencia de los mismos.

**Nota:** El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos, no teniendo carácter contractual. Consultar en Secretaría.

# MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

## OBJETIVOS

El mundo de hoy en día se mueve a un ritmo muy rápido e internet ha revolucionado nuestra manera de ver las cosas. Plataformas como Youtube, Instagram o Facebook son medios de gran importancia donde visualizar contenidos en formato de vídeo o imagen. Para muchos internautas, estas plataformas han logrado sustituir satisfactoriamente a la anticuada televisión, dándole poder al televidente de escoger cómo, cuándo, dónde y en qué formato consume sus preferencias audiovisuales. Es aquí -sin olvidar los sitios web ordinarios- donde saber diseñar y editar contenidos audiovisuales gana gran importancia, ya que es la base del marketing de contenidos. Por eso, en CEI: Escuela de Diseño hemos decidido conjugar estas dos vertientes tan importantes del mundo audiovisual en un único y completo Máster.

En el Máster de Diseño Gráfico y Producción Audiovisual, el alumno adquiere una amplia gama de conocimientos de tratamiento digital y profesional de imágenes, así como los conocimientos teóricos y prácticos para editar y postproducir vídeos digitales.

Durante el módulo de Diseño Gráfico, se profundiza en las herramientas que nos permiten hacer eficazmente visualizable la información que poseemos, así como su transmisión social, utilizando el mejor y más actual software de ilustración y autoedición: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe InDesign.

En lo referente al módulo de Edición y Postproducción de Vídeo Digital (VFX), el alumno asimila las bases fundamentales de la producción audiovisual y aprenderá las aplicaciones más extendidas dentro del sector de la edición y postproducción de vídeo digital y el Motion Design 3D: Adobe premiere, edición de audio con Adobe Audition, corrección del color con Speedgrade, postproducción y motion graphics con After Effects, modelado 3D con Cinema 4D...

## CONTENIDOS

Diseño publicitario: **Illustrator**.

Tratamiento de la imagen: **Photoshop**.

Diseño editorial: **InDesign**.

Edición de vídeo: **Adobe Premiere Pro**.

Composición de vídeo y motion design: **Adobe After Effects**.

Edición de audio: **Adobe Audition**.

Introducción al 3D motion design: **Cinema 4D R18**.

### DURACIÓN

#### 360 H. TOTAL

280 HORAS  
Presenciales

Lunes a Viernes

80 HORAS  
Proyectos finales

### HORARIOS

#### MAÑANAS

09:00-12:00  
12:00-15:00

#### TARDES-NOCHES

16:00-19:00  
19:00-22:00

### PRECIO

#### CONSULTAR

Infórmate por teléfono, mándanos un correo electrónico o pásate por el propio centro



TRAINING  
PROVIDER

**MAXON**

# PROGRAMA

## DISEÑO GRÁFICO

### Adobe Illustrator

- Modos de color (RGB y CMYK).
- Mesas y espacios de trabajo.
- Formas básicas.
- El color.
- Pincel.
- Lápiz.
- Pluma.
- Trazos.
- Girar/Reflejo.
- Efectos.
- Texto.
- Borrador/Tijeras/Cuchilla.
- Insertar imágenes.
- Calco interactivo.
- Pintura interactiva.
- Mallas de degradado.
- Máscara de recorte.
- Buscatrazos.
- Motivos.
- Transparencia.
- Símbolos.
- Panel apariencia.
- Expandir.
- Perspectiva.
- 3D.
- Impresión y salida.

### Adobe Photoshop

- Modos de color (RGB, CMYK, Mapa de bits, Escala de grises, color lab).
- Espacios de trabajo.
- Pixel.
- Capas.
- Formas básicas.
- Herramientas de selección.
- El color.
- Varita mágica.
- Cuentagotas.
- Pincel.
- Lápiz.
- Tapón de clonar.
- Pluma.
- Texto.
- Lazo.
- Tratamiento de las imágenes (ajustes).
- Tiritas.
- Desenfocar.
- Sobreexponer/Subexponer.
- Objeto inteligente.
- Escala.
- Mockups.
- Impresión y salida.

### Adobe InDesign

- Trabajo con documentos.

- Retícula.
- Márgenes.
- Páginas.
- Capas.
- Columnas.
- Guías.
- El color.
- Trazo.
- Muestras.
- Vínculos.
- Textos.
- Trabajo con estilos.
- Tablas.
- Tipos de alineación.
- Trabajo con objetos.
- Símbolos y caracteres.
- Exportación para impresión y salida.

## EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VÍDEO DIGITAL (VFX) Y MOTION GRAPHICS

### Introducción a la edición de vídeo en Adobe Premiere

- Presentación curso, planteamiento objetivos y primera toma de contacto con Adobe Premiere.
- Comprensión del entorno de trabajo enfocado a la edición profesional de vídeo y al trabajo en equipos de post-producción multidisciplinares.
- Configuración inicial de proyectos, resoluciones de trabajo y emisión actuales, tanto de rodaje, como de emisión, cinematográficas y web (8K, 6K, 4K, 2K y FullHD).
- Diferencias y particularidades entre los sistemas de emisión europeos (PAL, SECAM), americanos (NTSC) y cinematográficos, así como como tasas de fotogramas, frecuencias de refresco y entrelazados.
- Rol de montador-editor en el entorno audiovisual.
- Flujo de trabajo con material real de emisión e introducción al montaje narrativo.
- Introducción a las herramientas básicas de sonorización.
- Rol de montador-editor en el entorno audiovisual.
- Lenguaje narrativo audiovisual: Explicación del Efecto Kuleshov como la base del montaje audiovisual.
- Introducción al guion técnico; la terminología y la semántica audiovisual.
- Flujo de trabajo con material en bruto de rodaje y guion técnico.
- Teoría del diseño.
- El camino de la especialización: dificultad ascendente y prácticas constantes. Cada clase está dividida en una breve explicación teórica y uno o dos ejercicios relacionados y de suma importancia.

# PROGRAMA

## **Edición Avanzada, Narrativa Audiovisual y teorías montaje**

- Flujo de trabajo avanzado en Premier con múltiples secuencias y anidamientos.
- Sincronización avanzada de sonido directo externo.
- Tituladora integrada, rotulación y subtítulos.
- Trabajo con secuencias de imágenes y alfas (transparencias).
- Introducción a la corrección en ámbitos LUT.
- Adobe Dynamic Link: Qué es y funcionalidades.
- Sincronización entre los programas Suite Adobe.
- Sincronización mediante Dynamic Link con Adobe Photoshop, flujo de trabajo con imágenes multicapa y animación bajo Premiere.
- Introducción al sistema de "keyframes".
- Masterización video-audio básica.

## **Edición Broadcast. Flujos de Edición en Entornos Profesionales de emisión y/publicitarios.**

- Teoría avanzada del montaje: Eisenstein y Pudovkin.
- Flujo de trabajo con material de rodaje real en RAW 2K para emisión broadcast.
- Corrección avanzada de color de material rodado con gama logarítmica, comprensión de ésta y ventajas.
- Link Dinámico con Adobe Audition.
- Edición y post-producción de sonido multipista.
- Flujo de trabajo en Audition, ventajas sobre la edición sonora sobre Premiere.
- Efectos de sonido, compresores, buses y masterización audio final.
- Masterización final en formato XDCam HD (que es el formato de emisión actual de todos los canales de emisión nacional).
- Implicaciones a nivel de imagen, codecs, canales y volúmenes audio en entornos broadcast.
- Flujo de trabajo para múltiples masterizados y plataformas: DCP (Digital Cinema Profile), Emisión, Web, Móvil... etc, mediante Adobe Media Encoder.

## **COMPOSICIÓN, VFX Y MOTION GRAPHICS EN ADOBE AFTER EFFECTS**

### **Introducción a Adobe After Effects y a la composición multicapa o matte painting**

- ¿Qué es la postproducción o composición de vídeo? Introducción a After Effects, su interfaz y sus particularidades.
- Comprensión básica del sistema de capas y el motion desing.
- Dynamic Link con Adobe Premiere.
- Ventajas y desventajas del link dinámico en entornos de producción reales.
- Fundamentos de la post-producción del video y creación de Matte Paintings (generación de entornos virtuales multicapa).

- Introducción a los keyframes de After Effects.
- Composición fondos para piezas publicitarias reales de emisión.
- Traqueo básico de entornos en After Effects.
- Trabajo con precomposiciones y la necesidad y conveniencia de éstas.
- Integración de Chroma Keys reales de emisión bajo Keylight.
- Estudio de los diferentes métodos de incrustación, así como de los diferentes tipos de mattes.
- Traqueo avanzado de cámara con Camera Tracker y/o Boujou.
- Flujo de trabajo con trakeos 3D en entornos 2D: capas 3D.
- Composición avanzada y generación de fondos multicapa.
- Composición avanzada multicapa de VFX 2D, integración FX (explosiones, disparos, cambios cartelerías...).
- Profundización en el sistema de keyframes de After Effects: interpolados y splines.
- Flujos de trabajo y comprensión de las máscaras y la rotoscopia con material de producciones reales.
- Plugins: Qué son y tipología.
- Módulos de salida del After Effects, el "render".
- Exportación integrada en entornos de producción reales.

### **Motion desing 2D en After Effects**

- Qué es el Motion Desing. Introducción al Motion graphics complejo en 2D.
- Teoría de la composición de imagen, la "Regla de Oro" y la "Sección Aurea".
- Teoría y Psicología del Color.
- Diferencias entre imágenes vectoriales e imágenes rasterizadas: ventajas del vector.
- Animación avanzada de mediante keyframes: el editor gráfico y las curvas polimodales.
- Flujos de trabajo con la herramienta de texto sus efectos intrínsecos así que de las herramientas de formas vectoriales y sus amplias posibilidades.
- Conceptualización del motion Desing: el Story Board.
- Por qué es necesario tener las ideas claras.
- Link Dinámico entra After Effects y Adobe Illustrator y Photoshop.
- Importación de logos vectoriales e imágenes multicapa.
- La precomposición como herramienta principal del animador: La animación dentro de la animación.
- Principales herramientas y plugins 2D.
- Desarrollo exclusivo de un proyecto de Motion Graphics 2D desde 0, de su conceptualización, su desarrollo (búsqueda, recopilación y generación de recursos), su ejecución completa y su masterización final, incluida la sonorización.

# PROGRAMA

## Motion desing 3D en After Effects

- Profundización en el sistema 3D de After Effects. (Cámaras, luces, visores).
- Particularidades, complejidades y ventajas del espacio tridimensional en After Effects.
- Capas 3D: Propiedades.
- La cámara en el espacio tridimensional.
- Creación y configuración de luces.
- Modos de visualización del espacio 3D.
- Uso avanzado de plugins en After Effects en entornos 3D: VideoCopilot Element 3D (para la carga y renderado de objetos 3D reales en After Effects), VideoCopilot Optical Flares (para la generación de Flares realistas en 3D), la suite de Red Giant: Especial énfasis en el uso en profundidad de todos los efectos de partículas: el PARTICULAR 2.2, el FORM 2.1 y el MIR 1.0, además de aprender a manejar todos los demás efectos de la suite: 3D Stroke, Shine, Echospace, Lux, Horizon y Starglow.
- Matte Paintings avanzados: Integración de elementos 3D.
- Flujos de trabajo con elementos 3D en entornos 2D.
- Correcciones de color avanzada con Red Giant Looks y colorista.

## INTRODUCCIÓN A CINEMA 4D R18

### Introducción a la nueva versión del Cinema 4D R18

- Interfaz básica cinema 4D comprensión y navegación de ésta y configuración de inicial de proyectos (fps, escala global).
- Comprensión de las herramientas de modelado básico de primitivos, splines, herramientas básicas de transformación y generadores de volumen.
- Prácticas de modelado de elementos básicos (tazas, bolígrafos, bombillas...).
- Carga de imágenes de referencia en las diferentes vistas para su modelado.
- Creación de materiales básicos cinema 4D.
- Definición "shader", texturado procedural básico.
- Trabajo con imágenes con alfa.
- Jerarquías objetos e introducción a las etiquetas del panel de objetos.
- Prácticas. Render básico, configuración.
- Modelado y texturado enfocado al Motion Graphics.
- Modelado de logo con primitivas y splines.
- Herramienta texto.
- Introducción a la iluminación, luces principales,

cielo físico e iluminación hdri (y comprensión ésta).

- Trabajo y manipulación cámaras, comprensión del "timeline" y de la generación de keyframes.
- Introducción al render físico y la iluminación global.
- Introducción al Mograph en cinema 4D, el sistema de Motion Graphics 3D por excelencia.
- Clonadores. ¿qué es una instancia?.
- Introducción a los efectos de manipulación espacial mograph.
- Hacer editable un primitivo.
- Herramientas básicas de selección y modelado: Extrusiones, biseles, subdivisiones y nurbs.
- Simetrías, conectores, boleanos y deformadores.
- Modelado y texturado de un teléfono móvil.
- El video como textura.
- Animación teléfono móvil.
- CINEWARE, interacción con after effects (Dinamic Link). Render Multipase.