



NUESTRO MÉTODO

CLASES PRESENCIALES, GRUPOS REDUCIDOS

En CEI pensamos que la mejor forma de aprender los conceptos teóricos y prácticos que contienen nuestros cursos y másteres es bajo la presencia permanente del profesor especializado en la materia objeto de tus estudios, el cual tutela y dirige el aprendizaje del alumno de una forma constante y personal, garantizando el máximo aprovechamiento de tu valioso tiempo. Esto, unido a que la formación se realiza en grupos reducidos, potencian las posibilidades de asimilar mucho mejor la materia estudiada.

SISTEMA DE ENSEÑANZA GARANTIZADO

Una vez matriculado cualquier alumno, si así lo desea, tiene la posibilidad de repetir el curso o máster ya realizado en CEI: Escuela de Diseño de forma completamente gratuita, garantizándose de esta forma el total aprendizaje de la materia elegida. Consultar más información en Secretaría.

DIVERSIDAD DE HORARIOS

En CEI pensamos que somos nosotros los que debemos adaptarnos a las necesidades de los alumnos y no al revés, por eso disponemos de horarios de mañana, tarde y noche que facilitan al alumno la compatibilidad del curso o máster con las actividades profesionales o personales de nuestros alumnos.

BOLSA DE TRABAJO

Después del periodo de formación, nuestra Escuela no se limita exclusivamente a mantener una base de datos de nuestros alumnos y ex-alumnos. Nuestros 25 años de experiencia y contactos en este entorno hacen de nuestra Bolsa de Trabajo una herramienta sumamente eficaz para que nuestros alumnos puedan alcanzar un puesto de trabajo. Disponible para cualquiera de nuestros cursos y másteres, de forma completamente gratuita.

GARANTÍA LABORAL POR ESCRITO

Al matricularte en cualquiera de nuestros másteres (para la Escuela de Sevilla se exigirá, al menos, un máster avanzado) podrás acogerte a nuestra Garantía Laboral por la que nos comprometemos a encontrarte un puesto de trabajo relacionado con tus estudios en un plazo no superior a los tres meses de la finalización del máster. De no conseguirlo, CEI continuaría fomentando tu formación y, en consecuencia, tus posibilidades laborales ofreciéndote gratuitamente el Curso de 180 h. que tú elijas. Es necesario solicitar la Garantía Laboral al formalizar la matrícula. Consultar en secretaría.

FINANCIACIÓN PROPIA SIN AVALES

Facilitamos la realización de nuestros cursos y másteres mediante la concesión automática e inmediata de financiación por la propia Escuela (sin que intervenga ninguna entidad financiera) de la totalidad del importe de tus estudios. Puedes pagar tu formación en plazos de hasta 3, 6 ó 10 meses, dependiendo del curso o máster en el que te matricules.

PAGO GARANTIZADO

Financia tus estudios con total seguridad. Te garantizamos por escrito, al matricularte, la devolución de los plazos abonados y el reintegro del resto del curso o máster en caso de la accidental y definitiva interrupción de la docencia de los mismos.

Nota: El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos, no teniendo carácter contractual. Consultar en Secretaría.

CARRERA EN DISEÑO DIGITAL

OBJETIVOS

¿Quieres convertirte en un completo diseñador multimedia? Diseña tu futuro con CEI: Escuela de Diseño. Con la Carrera en Diseño Digital el alumno aprende a dominar cualquier faceta actual del diseño multimedia, teórica y práctica, gracias a los cinco módulos que contempla esta carrera: Diseño Gráfico, Producción Gráfica y Creatividad aplicada al Diseño, Diseño Web, Edición y Postproducción de Vídeo Digital (VFX) y 3D Motion Design con Cinema 4D.

¿Qué conocimientos se adquieren en estos 5 módulos? Todo lo que un diseñador y 3D motion design necesita saber: diseño publicitario (Adobe Illustrator), tratamiento digital de las imágenes (Adobe Photoshop), diseño editorial (Adobe Indesign), procesos creativos (búsqueda de ideas, actitud creativa, etc), tipografía aplicada al diseño (maridajes tipográfico, tipos de fuentes, etc), diseño web (HTML5 y CSS3), diseño de packaging, identidad corporativa (manuales de identidad, aplicaciones, branding), acabados especiales (gramajes, tintas especiales, troquelados, etc), tipos de formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG), psicología del color, lenguaje visual (pictogramas y otros ejemplos aplicados en diseño), edición de vídeo digital (Adobe Premiere), postproducción (Adobe After Effects), 3D motion design (Cinema 4D), tipos de impresión (pequeño y gran formato), y mucho más.

CONTENIDOS

Diseño Publicitario: **Illustrator**.

Tratamiento de la Imagen: **Photoshop**.

Diseño Editorial: **InDesign**.

Producción gráfica: Analizaremos algunos de los sistemas de impresión más utilizados, sin ser éstos todos los que existen. Al término de este Módulo el estudiante reconocerá los diferentes sistemas de impresión y sus aplicaciones en el diseño gráfico, ubicándose específicamente en el manejo de las técnicas para preparar artes finales para la impresión.

Creatividad aplicada al diseño: Partiendo de que la creatividad es algo sumamente complejo, subjetivo y puntual desde el punto de vista artístico, en esta parte del curso pretendemos darle un enfoque más bien operativo, con el fin de involucrar a los participantes en los procesos para elaborar propuestas creativas tomando en cuenta los conceptos de la comunicación gráfica, el marketing y la publicidad.

Edición de vídeo: **Adobe Premiere y Adobe Audition**. Composición de vídeo y motion design: **After Effects**.

3D motion design: **Cinema 4D**. (Integración de Cinema 4D con Photoshop y After Effects).

Modelado orgánico. Texturizado y motores de render.

Editor de Texto Plano Especializado en Web: **Dreamweaver / Sublime / Notepad ++ / Komodo Edit / Brackets**.

HTML5 / CSS3. Introducción a **JavaScript / jQuery / PHP / MySQL**.

Responsive Design. **Bootstrap**. Introducción a **CMS** (Wordpress básico).

Posicionamiento web **SEO**. Accesibilidad y usabilidad.

DURACIÓN

900 H. TOTAL

700 HORAS
Presenciales
Lunes a Viernes

200 HORAS
Proyectos finales

HORARIOS

MAÑANAS

09:00-12:00
12:00-15:00

TARDES-NOCHES

16:00-19:00
19:00-22:00

PRECIO

CONSULTAR

Infórmate por teléfono, mándanos un correo electrónico o pásate por el propio centro



TRAINING
PROVIDER

MAXON

PROGRAMA

DISEÑO GRÁFICO

Adobe Illustrator

- Modos de color (RGB y CMYK).
- Mesas y espacios de trabajo.
- Formas básicas.
- El color.
- Pincel.
- Lápiz.
- Pluma.
- Trazos.
- Girar/Reflejo.
- Efectos.
- Texto.
- Borrador/Tijeras/Cuchilla.
- Insertar imágenes.
- Calco interactivo.
- Pintura interactiva.
- Mallas de degradado.
- Máscara de recorte.
- Buscatrazos.
- Motivos.
- Transparencia.
- Símbolos.
- Panel apariencia.
- Expandir.
- Perspectiva.
- 3D.
- Impresión y salida.

Adobe Photoshop

- Modos de color (RGB, CMYK, Mapa de bits, Escala de grises, color lab).
- Espacios de trabajo.
- Pixel.
- Capas.
- Formas básicas.
- Herramientas de selección.
- El color.
- Varita mágica.
- Cuentagotas.
- Pincel.
- Lápiz.
- Tapón de clonar.
- Pluma.
- Texto.
- Lazo.
- Tratamiento de las imágenes (ajustes).
- Tiritas.
- Desenfocar.
- Sobreexponer/Subexponer.
- Objeto inteligente.
- Escala.
- Mockups.
- Impresión y salida.

Adobe InDesign

- Trabajo con documentos.
- Retícula.
- Márgenes.
- Páginas.
- Capas.
- Columnas.
- Guías.
- El color.
- Trazo.
- Muestras.
- Vínculos.
- Textos.
- Trabajo con estilos.
- Tablas.
- Tipos de alineación.
- Trabajo con objetos.
- Símbolos y caracteres.
- Exportación para impresión y salida.

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

Producción gráfica

- Introducción.
- Definición de “proyecto gráfico” y planificación del trabajo.
- Los procesos de producción gráfica.
- ¿Qué es el diseño? (Introducción).
- Lenguaje visual (ejemplos aplicados en diseño).
- Elementos del diseño (elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos).
- Composiciones características en diseño.
- El color (la naturaleza del color, psicología del color, ejemplos aplicados en diseño).
- RGB y CMYK.
- La imagen digital (tamaño y resolución).
- Formatos (PDF, PDF.X, TIFF, EPS, GIF, PNG, JPEG).
- Tipos de impresión.
- Acabados y ejemplos.
- Diseño para gran formato (acabados y ejemplos).

Creatividad aplicada al diseño

- Introducción.
- Comunicación Visual (transmitir a través de una imagen).
- Conceptos de creatividad y actitud creativa
- El proceso creativo en el entorno del diseño gráfico.
- Procesos creativos (brainstorming, moodboards, etc).
- Ejercicio creativo (representación de una forma a través de conceptos abstractos).
- Identidad corporativa (proceso de creación de una marca).
- Tipografías (clasificación y combinaciones tipográficas).

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Tipografía aplicada al diseño.
- Fuentes Truetype, Opentype, Postscript.
- Estrategias de marca, manual de identidad, aplicaciones, papelería corporativa, etc.
- Ejercicio práctico (diseño de identidad corporativa).
- Métodos de búsqueda de ideas (Pinterest, Domes-tika, Behance, etc).
- Las reglas que no se deben ignorar para elaborar un buen diseño.
- Teoría básica de packaging.
- El color en el packaging (ejemplos).
- Ejercicio práctico (diseño de packaging).
- Ejercicio creativo (representación de uno mismo a través de una letra).
- Teoría básica de maquetación.
- Ejemplos aplicados en diseño.
- Tipos de papeles, acabados, gramajes, tintas especiales, troquelados, etc (ejemplos).
- Ejercicio práctico (diseño de una revista creativa).
- Tutorización del proyecto final.

EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VÍDEO DIGI-TAL (VFX) Y MOTION GRAPHICS

Introducción a la edición de vídeo en Adobe Premiere

- Presentación curso, planteamiento objetivos y primera toma de contacto con Adobe Premiere.
- Comprensión del entorno de trabajo enfocado a la edición profesional de vídeo y al trabajo en equipos de post-producción multidisciplinarios.
- Configuración inicial de proyectos, resoluciones de trabajo y emisión actuales, tanto de rodaje, como de emisión, cinematográficas y web (8K, 6K, 4K, 2K y FullHD).
- Diferencias y particularidades entre los sistemas de emisión europeos (PAL, SECAM), americanos (NTSC) y cinematográficos, así como como tasas de fotogramas, frecuencias de refresco y entrelazados.
- Rol de montador-editor en el entorno audiovisual.
- Flujo de trabajo con material real de emisión e introducción al montaje narrativo.
- Introducción a las herramientas básicas de sonorización.
- Rol de montador-editor en el entorno audiovisual.
- Lenguaje narrativo audiovisual: Explicación del Efecto Kuleshov como la base del montaje audiovisual.
- Introducción al guion técnico; la terminología y la semántica audiovisual.
- Flujo de trabajo con material en bruto de rodaje y guion técnico.
- Teoría del diseño.
- El camino de la especialización: dificultad ascen-

dente y prácticas constantes. Cada clase está dividida en una breve explicación teórica ejercicios relacionados y de suma importancia.

Edición Avanzada, Narrativa Audiovisual y teorías montaje

- Flujo de trabajo avanzado en Premier con múltiples secuencias y anidamientos.
- Sincronización avanzada de sonido directo externo.
- Tituladora integrada, rotulación y subtítulos.
- Trabajo con secuencias de imágenes y alfas (transparencias).
- Introducción a la corrección en ámbitos LUT.
- Adobe Dynamic Link: Qué es y funcionalidades.
- Sincronización entre los programas Suite Adobe.
- Sincronización mediante Dynamic Link con Adobe Photoshop, flujo de trabajo con imágenes multicapa y animación bajo Premiere.
- Introducción al sistema de "keyframes".
- Masterización video-audio básica.

Edición Broadcast. Flujos de Edición en Entornos Profesionales de emisión y/publicitarios.

- Teoría avanzada del montaje: Eisenstein y Pudovkin.
- Flujo de trabajo con material de rodaje real en RAW 2K para emisión broadcast.
- Corrección avanzada de color de material rodado con gama logarítmica, comprensión de ésta y ventajas.
- Link Dinámico con Adobe Audition.
- Edición y post-producción de sonido multipista.
- Flujo de trabajo en Audition, ventajas sobre la edición sonora sobre Premiere.
- Efectos de sonido, compresores, buses y masterización audio final.
- Masterización final en formato XDCam HD (que es el formato de emisión actual de todos los canales de emisión nacional).
- Implicaciones a nivel de imagen, codecs, canales y volúmenes audio en entornos broadcast.
- Flujo de trabajo para múltiples masterizados y plataformas: DCP (Digital Cinema Profile), Emisión, Web, Móvil... etc, mediante Adobe Media Encoder.

COMPOSICIÓN, VFX Y MOTION GRAPHICS EN ADOBE AFTER EFFECTS

Introducción a Adobe After Effects y a la composición multicapa o matte painting

- ¿Qué es la postproducción o composición de vídeo? Introducción a After Effects, su interfaz y sus particularidades.
- Comprensión básica del sistema de capas y el motion design.
- Dynamic Link con Adobe Premiere.
- Ventajas y desventajas del link dinámico en entor-

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

nos de producción reales.

- Fundamentos de la post-producción del video y creación de Matte Paintings (generación de entornos virtuales multicapa).
- Introducción a los keyframes de After Effects.
- Composición fondos para piezas publicitarias reales de emisión.
- Trakeo básico de entornos en After Effects.
- Trabajo con precomposiciones y la necesidad y conveniencia de éstas.
- Integración de Chroma Keys reales de emisión bajo Keylight.
- Estudio de los diferentes métodos de incrustación, así como de los diferentes tipos de mattes.
- Trakeo avanzado de cámara con Camera Tracker y/o Boujou.
- Flujo de trabajo con trakeos 3D en entornos 2D: capas 3D.
- Composición avanzada y generación de fondos multicapa.
- Composición avanzada multicapa de VFX 2D, integración FX (explosiones, disparos, cambios cartelerías...).
- Profundización en el sistema de keyframes de After Effects: interpolados y splines.
- Flujos de trabajo y comprensión de las máscaras y la rotoscopia con material de producciones reales.
- Plugins: Qué son y tipología.
- Módulos de salida del After Effects, el "render".
- Exportación integrada en entornos de producción reales.

Motion desing 2D en After Effects

- Qué es el Motion Desing. Introducción al Motion graphics complejo en 2D.
- Teoría de la composición de imagen, la "Regla de Oro" y la "Sección Aurea".
- Teoría y Psicología del Color.
- Diferencias entre imágenes vectoriales e imágenes rasterizadas: ventajas del vector.
- Animación avanzada de mediante keyframes: el editor gráfico y las curvas polimodales.
- Flujos de trabajo con la herramienta de texto sus efectos intrínsecos así que de las herramientas de formas vectoriales y sus amplias posibilidades.
- Conceptualización del motion Desing: el Story Board.
- Por qué es necesario tener las ideas claras.
- Link Dinámico entra After Effects y Adobe Illustrator y Photoshop.
- Importación de logos vectoriales e imágenes multicapa.
- La precomposición como herramienta principal del animador.
- La animación dentro de la animación.
- Principales herramientas y plugins 2D.

- Desarrollo exclusivo de un proyecto de Motion Graphics 2D desde 0, de su conceptualización, su desarrollo (búsqueda, recopilación y generación de recursos), su ejecución completa y su masterización final, incluida la sonorización.

Motion desing 3D en After Effects

- Profundización en el sistema 3D de After Effects. (Cámaras, luces, visores).
- Particularidades, complejidades y ventajas del espacio tridimensional en After Effects.
- Capas 3D: Propiedades.
- La cámara en el espacio tridimensional.
- Creación y configuración de luces.
- Modos de visualización del espacio 3D.
- Uso avanzado de plugins en After Effects en entornos 3D: VideoCopilot Element 3D (para la carga y rendado de objetos 3D reales en After Effects), VideoCopilot Optical Flares (para la generación de Flares realistas en 3D), la suite de Red Giant: Especial énfasis en el uso en profundidad de todos los efectos de partículas.
- Matte Paintings avanzados.
- El PARTICULAR 2.2, el FORM 2.1 y el MIR 1.0.
- Manejo de todos los demás efectos de la suite: 3D Stroke, Shine, Echospace, Lux, Horizon y Starglow.
- Integración de elementos 3D.
- Flujos de trabajo con elementos 3D en entornos 2D.
- Correcciones de color avanzada con Red Giant Looks y colorista.

INTRODUCCIÓN A CINEMA 4D R18

Introducción a la nueva versión del Cinema 4D R18

- Interfaz básica cinema 4d, comprensión y navegación de ésta y configuración de inicial de proyectos (fps, escala global).
- Comprensión de las herramientas de modelado básico de primitivos, splines, herramientas básicas de transformación y generadores de volumen.
- Prácticas de modelado de elementos básicos (tazas, bolígrafos, bombillas...).
- Carga de imágenes de referencia en las diferentes vistas para su modelado.
- Creación de materiales básicos cinema 4D.
- Definición "shader", texturado procedural básico.
- Trabajo con imágenes con alfa.
- Jerarquías objetos e introducción a las etiquetas del panel de objetos.
- Prácticas. Render básico, configuración.
- Modelado y texturado enfocado al Motion Graphics.
- Modelado de logo con primitivas y splines.
- Herramienta texto.
- Introducción a la iluminación, luces principales, cielo físico e iluminación hdri (y comprensión ésta).

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Trabajo y manipulación cámaras, comprensión del "timeline" y de la generación de keyframes.
- Introducción al render físico y la iluminación global.
- Introducción al Mograph en cinema 4D, el sistema de Motion Graphics 3D por excelencia.
- Clonadores. ¿qué es una instancia?.
- Introducción a los efectos de manipulación espacial mograph.
- Hacer editable un primitivo.
- Herramientas básicas de selección y modelado: Extrusiones, biseles, subdivisiones y nurbs.
- Simetrías, conectores, boleanos y deformadores.
- Modelado y texturado de un teléfono móvil.
- El video como textura.
- Animación teléfono móvil.
- CINEWARE, interacción con after effects (Dynamic Link). Render Multipase.

MOTION GRAPHICS CON CINEMA 4D

Introducción al 3D: Modelado Básico

- Presentación del curso, planteamiento, objetivos y primera toma de contacto con Cinema 4D. CGI y Motion Graphics en entornos 3D.
- Comprensión de la interfaz del software y configuraciones iniciales proyecto.
- Tipología de vistas de la escena.
- Modelado básico de primitivos, generación de splines (trazados) y manipulación de los mismos, así como importación de archivos de Adobe Illustrator.
- Generadores de volumen.
- Herramientas desplazamiento, escala y rotación.
- Uso y tipos de cámara y configuración de la misma en Cinema 4D.
- Comprensión e implicaciones de las opciones de la misma (explicación de conceptos básicos fotográficos a nivel de ópticas, tamaños sensores y/o películas...).
- Animación básica en Cinema 4D.
- Generación de keyframes, keyframes manual vs automático.
- Definición de timeline.
- Subdivisión de objetos primitivos y "hacer editable un objeto".
- Herramientas de selección y tipologías de selección (puntos, aristas, caras...).
- Introducción al modelado básico: Entorno "Model".
- Suavizado geometría con el "Nurbs".
- Deformadores geometría.
- Uso de etiquetas (Qué son y para qué se utilizan).
- Gestor de objetos y gestor de atributos.
- Etiquetas y capas.

Iluminación y materiales procedurales

- Sistemas de iluminación en Cinema 4D: tipologías de luces, cielo físico y HDRI.
- Esquemas de iluminación de estudio.
- Introducción al motor de render de Cinema 4D y la

- Iluminación global.
- Render físico, profundidad de campo, "Motion blur" y Antialias.
- Texturado procedural en Cinema 4D.
- Definición de "Shader" y canales de los materiales.

Motion Graphics

- Motion Graphics avanzado con el módulo "Mograph".
- Clonadores, fracturadores y efectos "Mograph" aplicados al Motion Graphics.
- Simulaciones físicas en Cinema 4D: Facturador "Voronoi", cuerpos dinámicos y colisionadores.
- Optimización y "Cacheado" dinámicas.
- Simulación de partículas, manipuladores y asignación.

Modelado Mecánico

- Modelado y texturado mecánico.
- Técnicas de modelado "Hard Surface".
- Simulaciones dinámicas en Cinema 4D: Motores, conectores, muelles...
- Bodypaint 3D y mapeado UV.
- Exportación e importación de texturas en Photoshop.
- Rigeado mecánico mediante Xpresso.

Modelado Orgánico

- Modelado y texturado de orgánicos.
- Técnicas de modelado de personajes mediante la herramienta "Sculpt".
- Rigeado Orgánico mediante IK y asignación de pesos.
- Simulación material pelo y tejidos.

Render hiperrealista y composición

- Ajustes óptimos para el render hiperrealista, y ajustes precisos para la iluminación global.
- Oclusión Ambiental.
- Exportación multipase y asignación de "Buffer".
- Composición avanzada final en After Effects (animaciones) y/o Photoshop (Imágenes).
- Cineware, dynamic link After Effects-Cinema 4D.

DISEÑO WEB

- Principios básicos del Diseño Web.
- Principios de Usabilidad.
- Principios de Accesibilidad.
- Creación y optimización de imágenes para web.
- Piezas básicas publicitarias: banners, redes sociales.

HTML5 + CSS3: estándares web

- Introducción a web: navegadores, motor de navegaciones, sistema operativos.
- Preparación del entorno para el desarrollo.
- HTML: versiones y diferencias.
- Etiquetas y atributos.
- Semántica de las etiquetas.
- Uso de las etiquetas.
- DOCTYPE y Codificación de caracteres (Charset).
- Head y Title.
- Párrafos.
- Imágenes.

PROGRAMA (CONTINUACIÓN)

- Tablas.
- Enlaces: hipervínculos y anclas.
- Listas: ordenadas, desordenadas y definiciones.
- Etiquetas meta.
- Uso de iFrames.
- Formularios.
- Rutas y direcciones: relativas y absolutas.
- Propiedades CSS.
- Enlazar CSS.
- Selectores CSS.
- Pseudoselectores y pseudoelementos.
- Vídeo en HTML5.
- Audio en HTML5.

Responsive Design (diseño web adaptable)

- Uso de media queries.
- Responsive design con Bootstrap.

Edición Web

- Creación: Editor de Texto + Navegador.
- Complementos y herramientas útiles para la edición web.
- Estructuración de un Sitio Web.
- Uso avanzado de nuestro entorno de desarrollo.
- Conexión a un servidor remoto y sincronización.
- Gestión de Archivos mediante FTP.
- Servidores y registro de dominios.

Desarrollo de Front-End (Javascript y jQuery)

- Introducción a JavaScript y jQuery.
- Conceptos básicos para el uso de plug-ins jQuery.
- Creación de ejemplos prácticos: desplegables, galerías, sliders.
- Introducción a CMS: Wordpress.

Desarrollo de Back-End

- Introducción a Servidores.
- Introducción a lenguajes de servidor (PHP y MySQL).

Posicionamiento Web: SEO

- Entendiendo de los motores de búsqueda.
- Usabilidad web.
- Introducción al SEO On Page.
- Marketing web.